

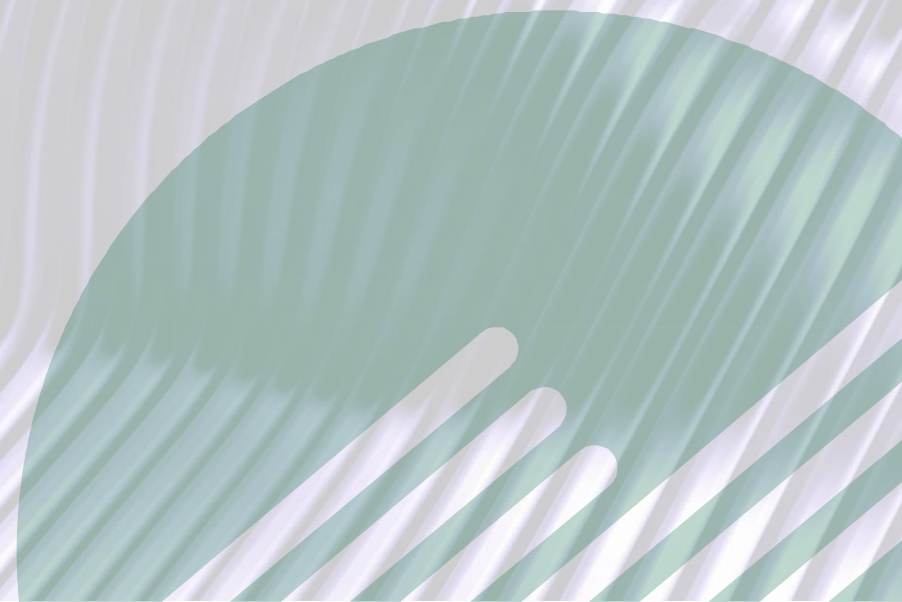


FIERA MILANO

FIERA MILANO

Mediobanca Italian Mid Cap Conference

28 gennaio 2025



TODAY'S SPEAKERS



Francesco Conci

**CEO &
DIRETTORE GENERALE**

> 20 anni in Fiera Milano

- **Esperienze rilevanti:**
- CEO e Direttore Generale presso Fiera Milano Congressi, Direttore Marketing presso Fiera Milano



Massimo De Tullio

CFO

6 anni in Fiera Milano

- **Esperienze rilevanti:**
- Direttore Pianificazione e Controllo di Gruppo presso Fiera Milano, CFO presso Fiat Chrysler Automobiles UK e Belgio



Vincenzo Cecere

**HEAD OF IR &
SUSTAINABILITY**

3 anni in Fiera Milano

- **Esperienze rilevanti:**
- Investor Relations & ESG Manager presso Cerved Group, M&A and Equity Capital Markets Associate presso Mediobanca



Alice Gattone

**IR & ESG
ASSOCIATE**

3 anni in Fiera Milano

- **Esperienze rilevanti:**
- Dipartimento di Sostenibilità Università Bicocca di Milano

AGENDA

01

- IL 2024 IN SINTESI: PROGRESSI E RISULTATI CHIAVE
 - IL CALENDARIO EVENTI 2025
-

02

- UPDATE STRATEGICO
-

03

- BUSINESS & FINANCIAL REVIEW
-

04

- AVANZAMENTO ESG
-

APPENDICE

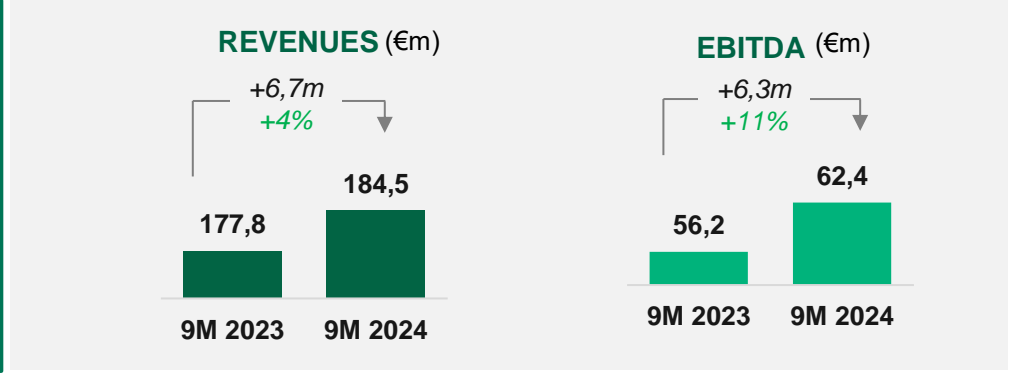


01

- **IL 2024 IN SINTESI:
PROGRESSI E RISULTATI
CHIAVE**
- **IL CALENDARIO EVENTI
2025**

4 KEY MESSAGES

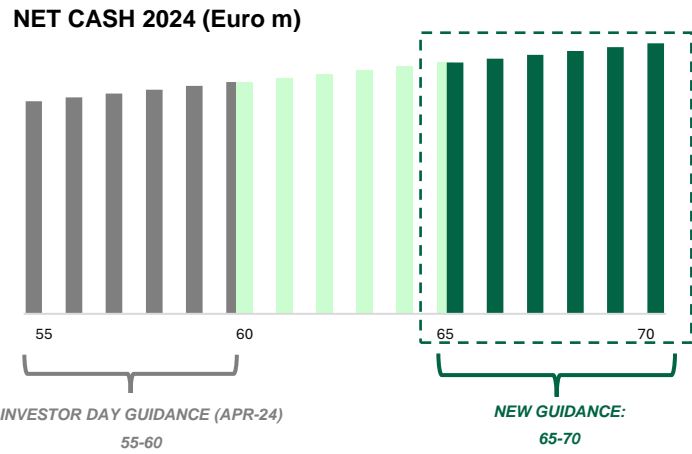
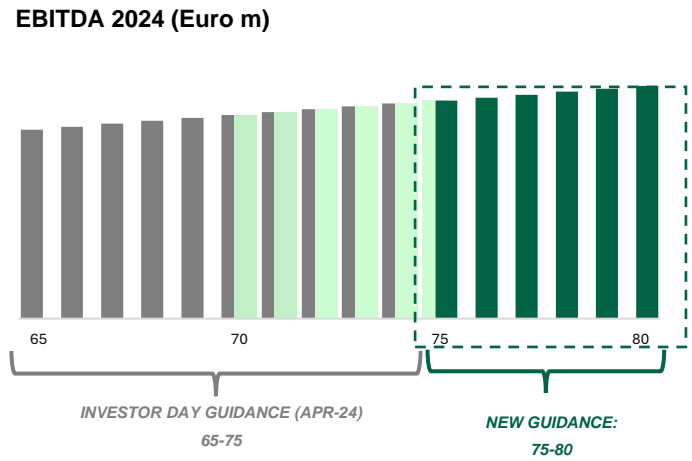
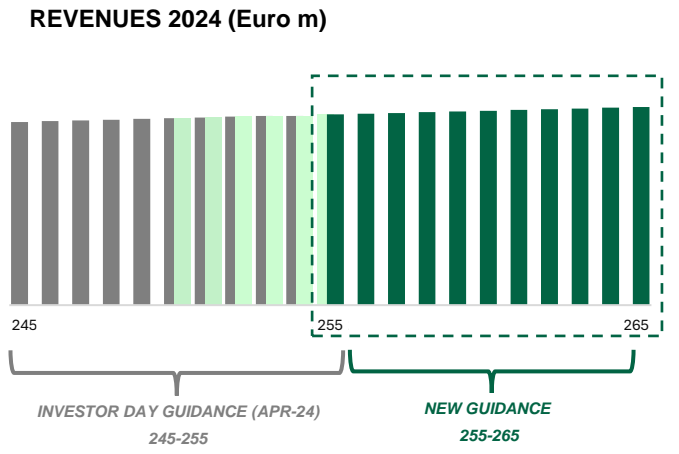
1
CRESCITA SOLIDA NEI PRIMI 9M



2
ON TRACK EXECUTION PIANO STRATEGICO

3
GUIDANCE 2024 UPGRADE

- OLD GUIDANCE (Q1)
- OLD GUIDANCE (Q2)
- NEW GUIDANCE (Q3)



4
AVANZAMENTO ESG



MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

+37% miglioramento rating ESG



- Piano
- Azionariato
- Diffuso








Ottenuta la certificazione Anticorruzione ISO 37001

































































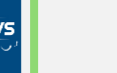


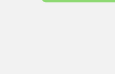












IL CALENDARIO MANIFESTAZIONI 2025

 Nuovo evento

 Biennali

 Pluriennali

- > 1,350 m²; 50 manifestazioni in Italia  ; > 20 all'estero     ; 4 nuove manifestazioni
- Tutti i settori strategici del *Made in Italy* nel mondo rappresentati (Food, Design, Tourism, Fashion, Machinery)

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
	 	        		 miart  Salone Internazionale del Complemento d'Arredo  	        				      	  	     	
					         			    	      			
							 		 			
	 											
												

MIBA

AGGIORNAMENTO STRATEGICO

FIERA MILANO: LE QUATTRO PRIORITÀ STRATEGICHE

01



PROPOSTA DI VALORE

Organizzare e ospitare eventi di rilievo e fornire servizi fisici e digitali integrati per costruire esperienze di valore e crescita per espositori, visitatori e partner di Fiera Milano.

02



MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

Fare leva sulla sostenibilità come vantaggio competitivo e fattore chiave per guidare la crescita del business.

03



PEOPLE E ORGANIZZAZIONE

Attrarre i talenti e capitalizzare il valore umano con uno slancio continuo verso l'innovazione, lo sviluppo di nuove competenze, e la crescita personale.

04



RELAZIONI, RICONOSCIBILITÀ, IDENTITÀ

Aumentare l'awareness del valore creato dal Gruppo presso clienti, partner, istituzioni e rafforzare il posizionamento di Fiera Milano.

Rafforzare la proposta di valore, in modo sostenibile, con le nostre persone, in continuo scambio con l'ecosistema.

01

PROPOSTE DI VALORE

1.1

Rafforzare il portafoglio di manifestazioni








- Lancio di almeno **3 nuove manifestazioni entro il 2027** in settori attrattivi e facendo leva sugli asset disponibili
- Attrazione di **2 manifestazioni internazionali** itineranti entro il 2027
- Sviluppo **nuovi settori nelle principali manifestazioni** in portafoglio

- Lancio di **1 edizione internazionale di Host** entro il 2027



RICAVI INCREMENTALI 2027 vs. 2023
Euro 38-44m

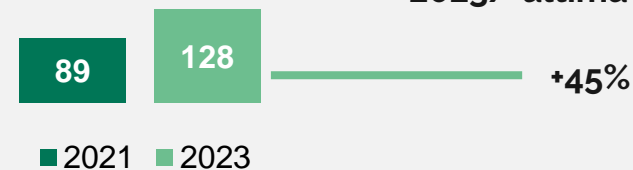
AVVIATO IL PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DI HOST

-  **PERCHE' HOST**
 - Manifestazione **flagship**
 - **Migliori performance** (+45% m² vs ultima edizione)
 - Elevata **brand awareness** e base espositiva **internazionale** (>40% estero)
-  **PERCHE' INTERNAZIONALIZZARE**
 - Anticipare il trend di **regionalizzazione** degli eventi
-  **PERCHE' ARABIA SAUDITA**
 -  Tra i mercati a **maggiore crescita a livello globale**
 -  Investimenti nel **settore turistico** (piano strategico del governo **Vision 2030**)
 - Oltre **300.000 nuove camere d'albergo** da realizzarsi entro il 2030
 - Capacità di **ospitare fino a 150m di turisti** (target 2030) tra internazionali e domestici
-  **IL PARTNER**
 - **JV con Semark Group**: uno dei principali operatori fieristici locali nel settore Foodservice (Saudi Horeca, Salon du Chocolat)
-  **FREQUENZA**: annuale, dal 2026



Metri quadrati (k)

Crescita %
2023/ ultima edizione





NetZero Milan expo — summit



May 14-16 2025
Allianz MiCo

netzeromilan.com

PATHWAYS TO A DECARBONISED ECONOMY

INDUSTRY ELECTRIFICATION | H2 ECONOMY
INDUSTRIAL SOLAR | SOLAR ASSET MANAGEMENT
BATTERY TECHNOLOGIES & LDES | CCUS
MATURING TECHNOLOGIES | NET-ZERO FINANCE
NET-ZERO TAX & LAW | CORPORATE CLIMATE ACTION
CORPORATE CARBON OFFSETS



FIERA MILANO

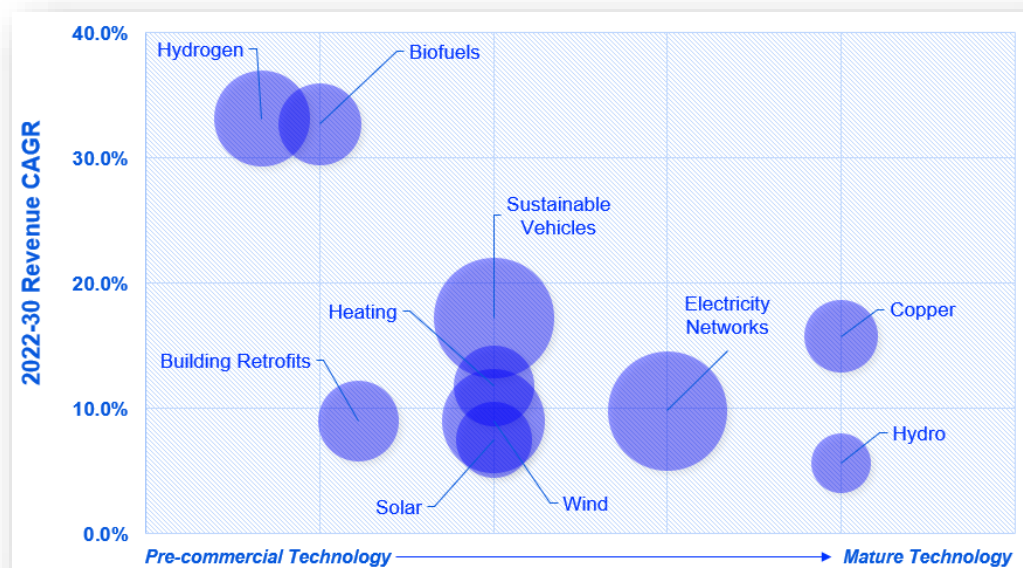


Net Zero Milan: focus espositivo e convegnistico su soluzioni e tecnologie per la **decarbonizzazione dei settori industriali**

- **FORMAT: HIGH-PROFILE B2B**
- **SETTORI:**
 - **Energetico:** solare, eolico, idroelettrico, stoccaggio energetico...
 - **Industry:** elettrificazione e digitalizzazione industriale, efficienza energetica, idrogeno verde...
 - **Trasporti e logistica:** biofuels per trasporto pesante, aereo, shipping e rail, veicoli elettrici
 - **Agricoltura:** agrivoltaico, carbon offsetting...
 - **Tecnologie emergenti:** batterie di nuova generazione, stoccaggio energetico a lunga durata...
 - **Servizi trasversali:** finanza green, consulenza strategica aziendale, consulenza per l'azione climatica aziendale...
- **MERCATO:** esistono eventi trasversali su più tecnologie e settori (residenziale, commerciale) ed eventi con focus su tecnologie specifiche (solare, idrogeno)
- **OBIETTIVO:** creare un unico evento qualificato per tutto l'ecosistema energy-industry del paese e al contempo facilitatore di business
- **ESPOSITORI:** produttori di tecnologie innovative, aziende, utility, sustainable finance & consultancy, mondo della ricerca

KPI 1° EDIZIONE (PILOT): > 100 espositori, 3-5K visitatori

UN SETTORE IN FORTE CRESCITA



Fonte: *WORLD ECONOMIC FORUM - Just how big is the decarbonization investment opportunity?* Gennaio 2024

Dati ultima edizione (Houston, Texas):

40.000 +

Attendees

750 +

Exhibitors

4.000 +

Delegates

600 +

Speakers

100 +

Countries

5

Zones

Commercial focus (%)



Gas and LNG	28
Hydrogen	23
Shipping and Marine	20
Climatetech	13
EPC and Gas Processing	17

Professional profile (%)



Procurement	28
Director	25
Engineer	23
Minister/ Chairman/ C-Suite	17
Analyst	7

International attendance (%)



North America	36
Europe	28
Asia & Oceania	24
Middle East and Africa	8
Latin America & Caribbean	4

01

PROPOSTE DI VALORE

12

Espandere le attività congressuali

- Attrarre **nuove conferenze internazionali** e grandi eventi aziendali, rafforzando il network di relazioni con associazioni globali e centri congressi
- Investire in **nuovi servizi ad alto valore aggiunto** per migliorare ulteriormente l'esperienza dei visitatori
- Ampliare il perimetro di attività alla **nuova venue di Torino** dal 2027, che sarà il 5° centro congressi in Italia per numero di posti a sedere (c. 5.000)



RICAVI INCREMENTALI 2027 vs. 2023
Euro 5-7m

LA SEMPRE MAGGIORE ATTRATTIVITA' DI MILANO E DEL CENTRO CONGRESSI ALLIANZ-MICO



Allianz MiCo
Milano Convention Centre



ESC

European Society
of Cardiology

2027

> 30k partecipanti



ADB

MILAN
58TH ADB ANNUAL MEETING
4-7 MAY 2025

2025

Prima volta in Italia

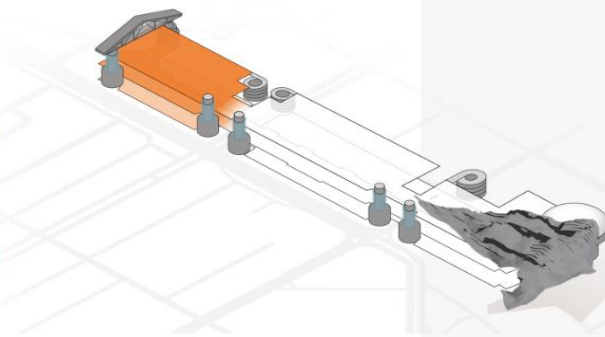
IL NUOVO ALLIANZ MiCo

Allianz  MiCo

LO SVILUPPO

A partire dal prossimo dicembre 2024, Allianz MiCo terminerà il suo restyling e si proporrà con una configurazione completamente innovativa. Alla struttura esistente si aggiungerà un nuovo edificio complanare e totalmente collegato.

Abbiamo aggiornato i nostri spazi per renderli ancora più versatili, così da soddisfare la più completa varietà di eventi ed offrire un'esperienza ancor più coinvolgente a tutti i nostri ospiti.



FLESSIBILITÀ, MODULARITÀ, PERSONALIZZAZIONE

Questa è l'essenza di Allianz MiCo. Nel nostro centro congressi, è possibile scegliere tra un'ampia combinazione di spazi adattabili ad ogni tipo di evento: convention, grandi congressi, cene di gala, lanci di prodotto e tanto altro.

La sede è facilmente raggiungibile da ogni parte della città, compresi i 3 aeroporti di Milano, ed è perfettamente servita dalla rete di trasporto pubblico locale. La fermata della metropolitana più vicina alla nostra sede è Portello (M5).

Livello 2, North Wing

10 nuove sale (Sky, Aqua e Ocean) da 150 a 1.100 posti configurabili in un'infinita possibilità di combinazioni, oltre a 9 Suite e 9 Sale Meeting di diverse dimensioni.

Livello 1, North Wing

Una nuova ed ampia Area di Registrazione di circa 1.200 mq, oltre a 3 Uffici e una balconata con affaccio sul livello inferiore.

Livello 0, North Wing

L'Exhibition North Hall di circa 10.000 mq, può essere attrezzata con 7 sale Emerald, completamente configurabili a seconda delle esigenze, poiché dotate di pareti mobili.

01

PROPOSTA DI VALORE

1.3

Diventare un fornitore di servizi integrati

- Potenziare l'offerta commerciale legata ai **servizi di allestimento dentro e fuori quartiere** anche attraverso opportunità di crescita per **linee esterne**. Puntando a una posizione distintiva anche nei segmenti a più alto valore di mercato
- **Sviluppare un'offerta digitale** per migliorare l'esperienza delle manifestazioni 365 giorni dell'anno, anche attraverso la raccolta, gestione e utilizzo dei Big Data e dell'intelligenza artificiale, sfruttando il potenziale delle piattaforme digitali



RICAVI INCREMENTALI 2027 vs. 2023
Euro 21-34m



M&A

- **2 operazioni M&A attualmente in corso nell'ambito servizi**
- **Due diligence in fase di completamento**

01

PROPOSTE DI VALORE

14

Sviluppare il business di intrattenimento

- Almeno **40 eventi di intrattenimento** tra indoor e outdoor entro il 2027
- Differenziare l'utilizzo della venue di Rho per eventi di intrattenimento **indoor e outdoor** (culturali, sportivi, musicali) attraverso partnership strategiche con operatori leader nel settore
- Le **Olimpiadi** saranno il primo esempio di utilizzo aperto al grande pubblico dei padiglioni 13-15
- Intercettare **nuovi target B2C e nuove community**



RICAVI INCREMENTALI 2027 vs. 2023
Euro 4-6m

11 concerti
203k persone

2025: stagione concerti + estesa





FIERA MILANO

OLYMPIC AND PARALYMPIC PARTNER
OF MILANO CORTINA 2026

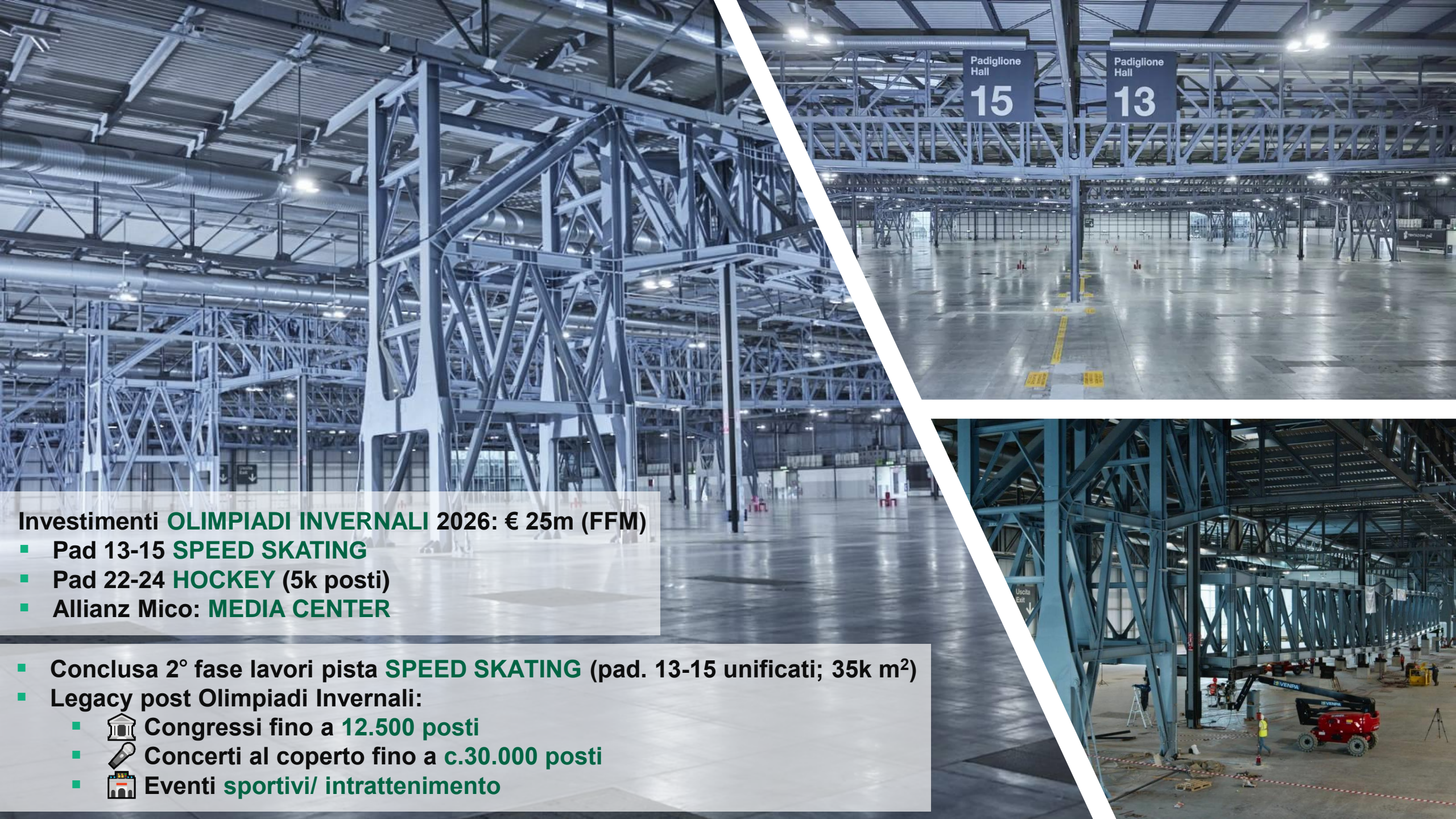


MILANO CORTINA
2026



MILANO CORTINA
2026





Padiglione Hall
15


Padiglione Hall
13

Investimenti **OLIMPIADI INVERNALI 2026: € 25m (FFM)**

- Pad 13-15 **SPEED SKATING**
- Pad 22-24 **HOCKEY (5k posti)**
- Allianz Mico: **MEDIA CENTER**

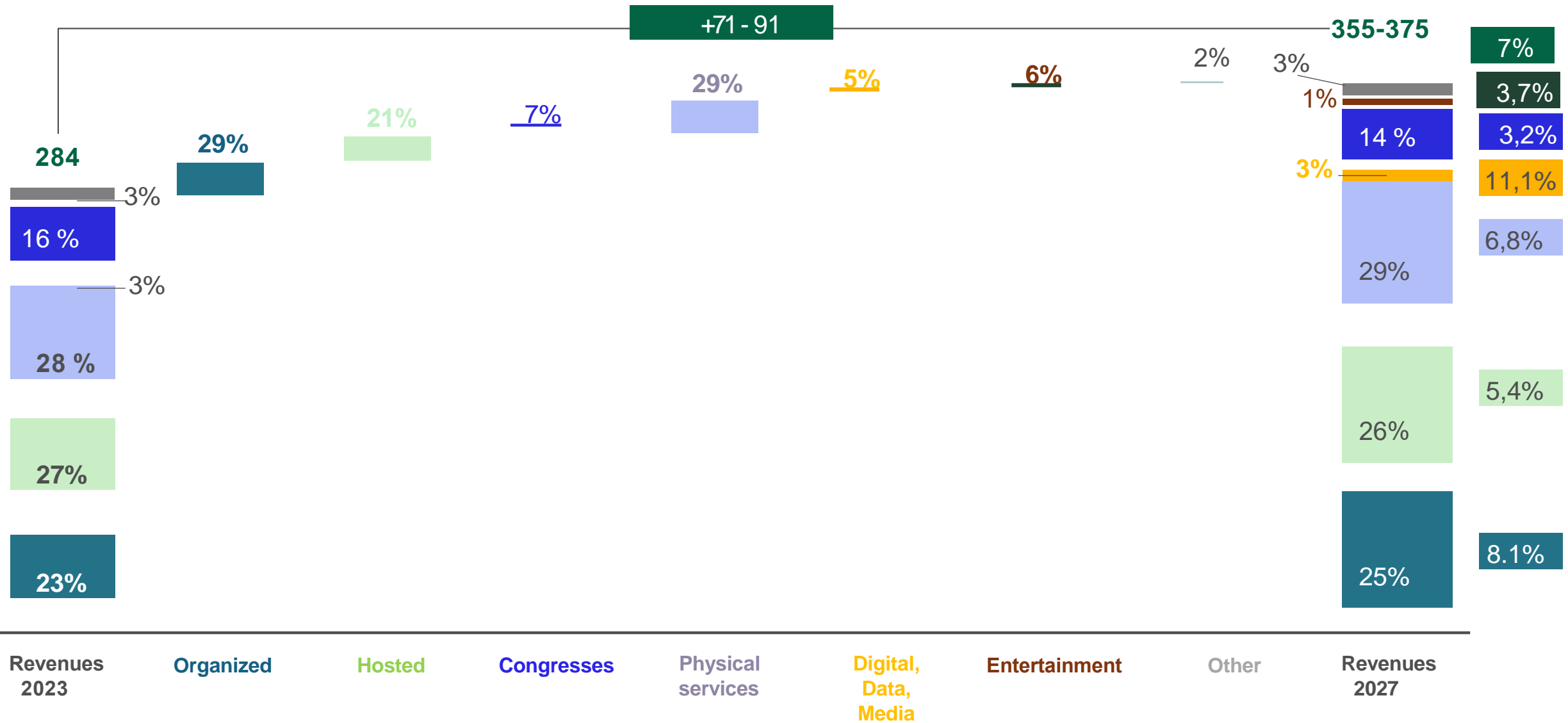
▪ Conclusa 2° fase lavori pista **SPEED SKATING** (pad. 13-15 unificati; 35k m²)

▪ Legacy post Olimpiadi Invernali:

-  Congressi fino a **12.500 posti**
-  Concerti al coperto fino a **c.30.000 posti**
-  Eventi **sportivi/ intrattenimento**

CONTRIBUTO ALLA CRESCITA PER LINEA DI BUSINESS


€M



LA GUIDANCE 2024-2027

Aggiornata

Milioni di euro	2024	2025	2026	2027
Ricavi	255-265	320-340	305-325	355-375
EBITDA	75-80	110-120	90-100	120-130
<i>EBITDA Margin (mid-point)</i>	~30%			~34%
<i>EBITDA Margin ex. IFRS 16 (mid-point)</i>	~9%			~20%
Disponibilità finanziaria netta	65-70			
Piano di investimenti		~88		
<i>di cui Fiera Milano</i>		~53		
<i>di cui Fondazione Fiera Milano</i>		~35		
Disponibilità finanziarie complessive		151-171		
<i>di cui destinate a dividendi</i>		Almeno 40 (~10/anno)		
<i>di cui destinate a investimenti in operazioni di M&A</i>		111-131		

Nel 2027 Fiera Milano prevede di realizzare: 

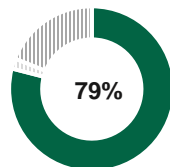
- **Ricavi** compresi tra 355 e 375 milioni di euro
- Un **EBITDA** stimato tra 120 e 130 milioni di euro
- Nell'arco di piano 2024-2027, sono pianificati **investimenti** complessivi per un importo pari a 88 milioni di euro, dei quali 35 milioni di euro saranno sostenuti dalla Fondazione Fiera Milano per lo sviluppo di opere infrastrutturali
- I risultati economico finanziari nell'arco di piano prevedono una solida generazione di cassa, la quale si tradurrà in una **disponibilità finanziaria complessiva** prevista tra i 151 e i 171 milioni di euro nell'arco di piano.
 - Di queste disponibilità, almeno 40 milioni di euro saranno destinati alla remunerazione degli azionisti sotto forma di dividendi, sottolineando l'impegno di Fiera Milano verso la creazione di valore per gli stakeholders
 - La rimanente liquidità, quantificata tra i 111 e i 131 milioni di euro, sarà indirizzata a sostenere la crescita aziendale per linee esterne
 - Non si esclude l'ulteriore ricorso a indebitamento per finanziare potenziali acquisizioni strategiche

BUSINESS REVIEW

SNAPSHOT DEI RISULTATI DIVISIONALI – VISTA PER LEGAL ENTITIES

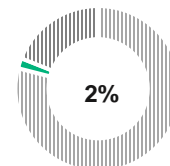
A

Attività Fieristiche Italia	9M 2023	9M 2024	Δ Crescita (€)	Δ Crescita (%)
Ricavi (€m)	147,7	151,6	+4,0	+2,7%
EBITDA (€m)	43,5	47,9	+4,4	+10,1%
N. manifestazioni	32	30		
<i>Di cui direttamente organizzate</i>	7	11		
<i>Di cui ospitate</i>	25	19		
Mq Italia	853.720	787.010		



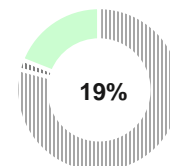
B

Attività Fieristiche Estero	9M 2023	9M 2024	Δ Crescita (€)	Δ Crescita (%)
Ricavi (€m)	3,1	4,3	+1,2	+40,5%
EBITDA (€m)	2,2	2,6	+0,4	19,5%
N. manifestazioni	15	21		
<i>Di cui direttamente organizzate</i>	15	21		
Mq Estero	328.660	352.800		



C

Allianz MiCo Congressi	9M 2023	9M 2024	Δ Crescita (€)	Δ Crescita (%)
Ricavi (€m)	33,8	35,9	+2,2	+6,4%
EBITDA (€m)	10,5	11,9	+1,4	+13,8%
n. congressi	75	96		
<i>Di cui con area espositiva</i>	33	37		
Mq area espositiva	66.250	55.985		



A
+
B
+
C

Fiera Milano Consolidato	9M 2023	9M 2024	Δ Crescita (€)	Δ Crescita (%)
Ricavi (€m) (al netto delle elisioni)	177,8	184,5	+6,7	+3,7%
EBITDA (€m)	56,2	62,4	+6,3	+11,1%
EBITDA Margin %	31,6%	33,8%		
N. manifestazioni	47	51		
<i>Di cui direttamente organizzate</i>	22	32		
<i>Di cui ospitate</i>	25	19		
Mq consolidati (A+B+C)	1.248.630	1.195.795		

- **Crescita dei ricavi del +2,7% nonostante un effetto calendario negativo** (maggiori dettagli nella prossima slide) dovuto all'assenza nei primi 9 mesi dell'anno di eventi pluriennali come ITMA, Plast e la biennale anno dispari Tuttofood. Ottime performance generali degli eventi annuali, oltre che delle biennali Mostra Convegno Expocomfort e Transpotec. La crescita è trainata sia dall'aumento dei volumi che dalle vendite di servizi.
- **Crescita dell'EBITDA del +10%**, attribuibile principalmente al **trend positivo dei ricavi**, combinato con minori costi energetici e una riduzione dei costi del personale grazie all'assenza di spese one-off di riorganizzazione presenti nel periodo precedente.
- **Crescita dei ricavi del +40,5%** dovuta principalmente a:
 - Brasile: **Exposec** (14k mq) con +10% di mq occupati rispetto al 2023 e le nuove manifestazioni **Fruit Attraction** (3k mq) ed **Esquadria** (1k mq)
 - Buona performance di Cape Town Art Fair in Sud Africa (+6% in mq occupati vs 2023)
- **L'EBITDA è aumentato di 0,4 milioni di euro**, principalmente grazie alla forte performance in Brasile e alla crescita mid-single digit in Cina attraverso la **joint venture con Deutsche MESSE AG**, con le manifestazioni cinesi in linea con le aspettative e leggermente superiori ai dati dello scorso anno
- **Crescita dei ricavi del +6,4%** dovuta principalmente ai **ricavi derivanti da eventi ricorrenti** presenti anche nei 9M 2023 (Salone del Risparmio, Bit, Salesforce, AWS Summit) e ai **maggiori ricavi derivanti da un maggior numero di eventi non ricorrenti** (EASL - The Home of Hepatology, SIRM - Società Italiana di Radiologia, ESPGHAN - European Society for Paediatric Gastroenterology, ECNP - European College of Neuropsychopharmacology e Convention Zurich). Questa crescita è stata parzialmente compensata dall'assenza di EULAR – European Alliance of Associations for Rheumatology e EAU - European Association of Urology
- **Crescita dell'EBITDA del +13,8%** in gran parte attribuibile all'andamento positivo dei ricavi e ai minori costi energetici rispetto ai 9 mesi 2023

A livello consolidato:

- **RICAVI IN CRESCITA DEL +3,7%**
- **EBITDA IN CRESCITA DEL +11,1%**
- **MIGLIORAMENTO EBITDA MARGIN, CHE RAGGIUNGE IL 33,8% NEI PRIMI 9 MESI DEL 2024**

CONTRIBUTO ALLA CRESCITA DEI RICAVI- VISTA PER BUSINESS LINE

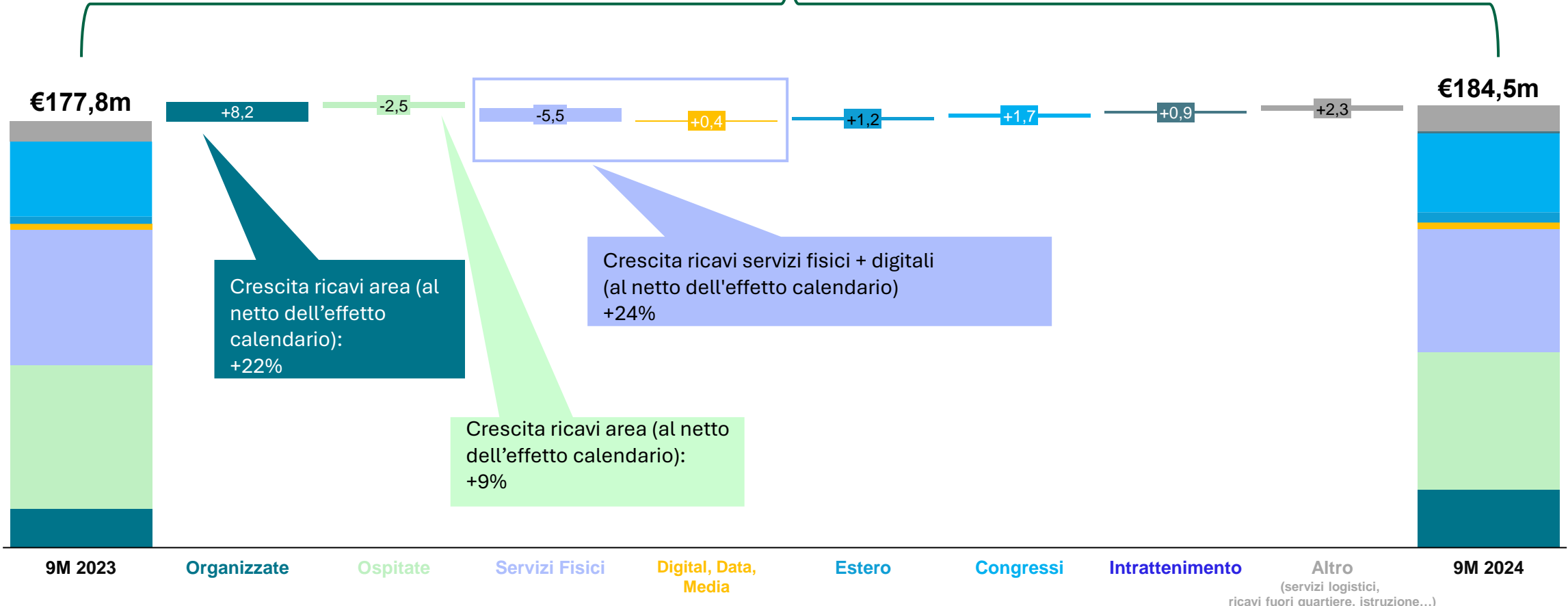


9M 2024 vs 9M 2023
Crescita Ricavi
+ €6,7m (+3,7%)

(-) EFFETTO CALENDARIO: € (19,1)m

- +21,6m presenza di MCE (86k mq), Transpotec (50k mq), NME (11k mq), Venditalia (13k mq), Xylexpo (14k mq) e Salone del franchising (5k mq)
- (40,7)m assenza di ITMA (122k mq), Plast (49 mq), Made in Steel (16k mq), Issa Pulire (14k mq), Lamiera (18k mq), Tuttofood (60k mq), Vitrum (8k mq)

(+) EFFETTO PERFORMANCE €25,8m



Crescita ricavi area (al netto dell'effetto calendario): +22%

Crescita ricavi area (al netto dell'effetto calendario): +9%

Crescita ricavi servizi fisici + digitali (al netto dell'effetto calendario) +24%

FINANCIAL REVIEW

CONTO ECONOMICO

Conto Economico Consolidato (€m)	9M 2023	9M 2024	Δ (€) 9M 24/23
1 Ricavi delle vendite e delle prestazioni	177,8	184,5	+6,7
Costi per materiali	2,3	1,7	-0,6
Costi per servizi	86,7	87,7	+1,0
Costi del personale	34,6	35,2	+0,6
Altre spese operative	3,2	3,2	0,0
Totale costi operativi	126,9	127,8	+0,9
Proventi diversi	2,5	3,2	+0,7
Risultati di società collegate e joint venture	2,7	2,5	-0,2
Svalutazione dei crediti	0,1	0,0	-0,1
2 Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	56,2	62,4	+6,3
Ammortamenti	38,3	38,6	+0,2
Rettifiche di valore di attività	0,0	0,0	0,0
Risultato operativo (EBIT)	17,8	23,8	+6,0
3 Proventi (Oneri) finanziari	(7,3)	(5,7)	+1,6
Risultato prima delle imposte	10,5	18,1	+7,6
Imposte sul reddito	3,3	2,5	-0,8
Risultato netto del periodo delle attività in continuità	7,2	15,6	+8,4
Risultato netto del periodo delle attività operative cessate	16,5	0,0	-16,5
4 Risultato netto:	23,7	15,6	-8,1
- attribuibile ai Soci della Controllante	23,9	15,7	-8,2
- attribuibile a interessenze di minoranza	(0,2)	(0,1)	+0,1

1 Ricavi: passano da Euro 177,8m nei 9M 2023 a Euro 184,5m nei 9M 2024, **in miglioramento di Euro +6,7m**. Tale crescita è dovuta principalmente a:

- **Effetto performance positivo pari ad Euro 25,8m**, corrispondente ad una crescita like-for-like del +16%. Le principali aree che hanno contribuito a tale effetto performance sono:
 - **Vendita di spazi espositivi** (area Ospitate + Organizzate): in crescita del +12%
 - **Servizi:** in crescita del +24%
 - **Congressi:** in crescita del +8%
- **Effetto calendario negativo pari ad Euro (19,1)m** dovuto all'assenza nei nove mesi delle pluriennali ITMA, Plast e della biennale anno pari Tuttofood, effetto parzialmente compensato dalla presenza delle biennali Mostra Convegno Expocomfort e Transpotec & Logitec

2 EBITDA: passa da Euro 56,2m a Euro 62,4m, **una variazione positiva di Euro +6,3m** (crescita del +11% rispetto al 2023):

- **migliore performance dei ricavi delle manifestazioni** tenutesi nel corso dell'anno
- **minori costi energetici** legati ad un trend di stabilizzazione del PUN (Prezzo Unico Nazionale)

3 Gestione finanziaria: variazione migliorativa di Euro +1,6m conseguente principalmente ai maggiori proventi relativi agli impieghi della liquidità

4 Il Risultato netto del periodo delle attività in continuità ammonta a Euro 15,6m (in crescita di Euro 8,4m rispetto a Euro 7,2m nel 2023). Il **Risultato netto del periodo delle attività discontinue** è diminuito rispetto all'anno precedente, nel 2023 era infatti presente una plusvalenza di 16,5 milioni di euro derivante dall'operazione Tuttofood. Complessivamente, il **Risultato netto** presenta un utile di Euro 15,6m rispetto ad un utile di 23,7m nel 2023

STATO PATRIMONIALE, NET WORKING CAPITAL, POSIZIONE FINANZIARIA NETTA E CASH FLOW

CONFRONTO 30 Settembre 2024 vs 31 Dicembre 2023

Stato Patrimoniale (€m)	Al 31 dic 2023	Al 31 mar 2024	Al 30 giu 2024	Al 30 set 2024	Δ 30 set 2024/ 31 dic 2023
Avviamento	95,0	95,0	95,0	95,0	0,0
Attività immateriali a vita definita	12,2	11,1	10,2	9,1	-3,1
Diritto d'uso delle attività in locazione	362,0	352,9	342,1	345,8	-16,2
Immobilizzazioni materiali	11,5	11,2	11,3	6,6	-4,9
Altre attività finanziarie non correnti	1,1	0,9	0,5	0,3	-0,8
Altre attività non correnti	90,4	87,4	91,1	89,4	-1,0
A Attività non correnti	572,2	558,5	550,2	546,2	-26,0
Rimanenze e lavori in corso	2,3	3,0	3,3	5,1	+2,8
Crediti commerciali ed altri	40,6	36,8	29,4	51,0	+10,4
B Attività correnti	42,8	39,8	32,7	56,1	+13,3
Debiti verso fornitori	65,3	49,0	48,0	38,1	-27,2
Acconti	39,8	53,6	32,7	54,2	+14,4
Debiti tributari	2,9	2,2	3,2	1,0	-1,9
Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	33,0	29,8	26,6	27,5	-5,5
C Passività correnti	141,0	134,5	110,5	120,8	-20,2
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	(98,2)	(94,7)	(77,8)	(64,7)	+33,5
E Capitale investito lordo (A + D)	474,0	463,8	472,5	481,5	+7,5
Fondi relativi al Personale	7,5	7,4	7,2	7,2	-0,3
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	3,8	3,9	4,0	3,8	0,0
F Passività non correnti	11,2	11,3	11,3	10,9	-0,3
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	462,8	452,5	461,2	470,6	+7,8
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	462,8	452,5	461,2	470,6	+7,8
coperto con:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Patrimonio netto di Gruppo	147,9	155,6	160,9	153,7	+5,8
Interessenze di minoranza	0,5	0,5	0,5	0,4	-0,1
I Patrimonio netto totale	148,4	156,0	161,3	154,2	+5,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(99,8)	(106,7)	(97,2)	(80,5)	+19,3
Debiti (Crediti) finanziari correnti	43,3	47,5	59,6	70,9	+27,6
Debiti finanziari non correnti	370,9	355,6	337,5	326,0	-44,9
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità	314,4	296,5	299,9	316,5	+2,1
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
L Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	314,4	296,5	299,9	316,5	+2,1
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	462,8	452,5	461,2	470,6	+7,8

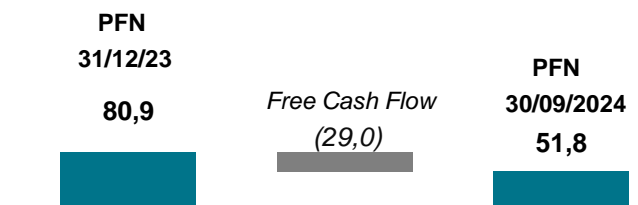
Indebitamento finanziario netto (cassa) pre IFRS 16	(80,9)	(77,6)	(63,6)	(51,8)	+29,0
--	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------

- Il **Net Working Capital** passa da Euro (98,2)m al 31/12/2023 a Euro (64,7)m al 30/09/2024
- La variazione di Euro 33,5m è attribuibile alle seguenti componenti:
 - (+) incremento **“Crediti commerciali ed altri”** per Euro 10,4m. La variazione è relativa principalmente ai crediti verso clienti della Capogruppo;
 - (+) incremento della voce **“Rimanenze e lavori in corso”** per Euro 2,8m (costi sospesi per manifestazioni successive al 30 settembre 2024);
 - (-) diminuzione della voce **“Debiti verso fornitori”** per Euro (27,2)m, dovuta al pagamento delle partite debitorie in un periodo in cui si sono generati meno debiti per minori attività;
 - (+) incremento della voce **“Acconti”** per Euro 14,4m, per acconti fatturati a clienti per manifestazioni che si svolgeranno nei periodi successivi;
 - (-) diminuzione della voce **“Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti”** per Euro (5,5)m relativa principalmente alla riduzione delle altre passività correnti in particolare per via di pagamenti di debiti verso organizzatori;
 - (-) decremento della voce **“Debiti tributari”** pari a Euro (1,9)m di euro.

- L'Indebitamento Finanziario Netto (pre-IFRS16)** passa da una disponibilità netta di cassa di Euro 80,9m al 31/12/2023 ad una disponibilità di Euro 51,8m al 30/09/2024, con conseguente decremento del Free Cash Flow di 29,0 milioni di euro

Cash Flow (€m)	Dal 31 dic 2023 al 30 set 2024
EBITDA	62,4
Impatto affitti (IFRS16)	(56,7)
Δ Capitale Circolante Netto	(33,5)
Capex	(5,0)
Operating Cash Flow	(32,8)
Cash Interests & Income	1,7
Altro	2,1
Free Cash Flow	(29,0)

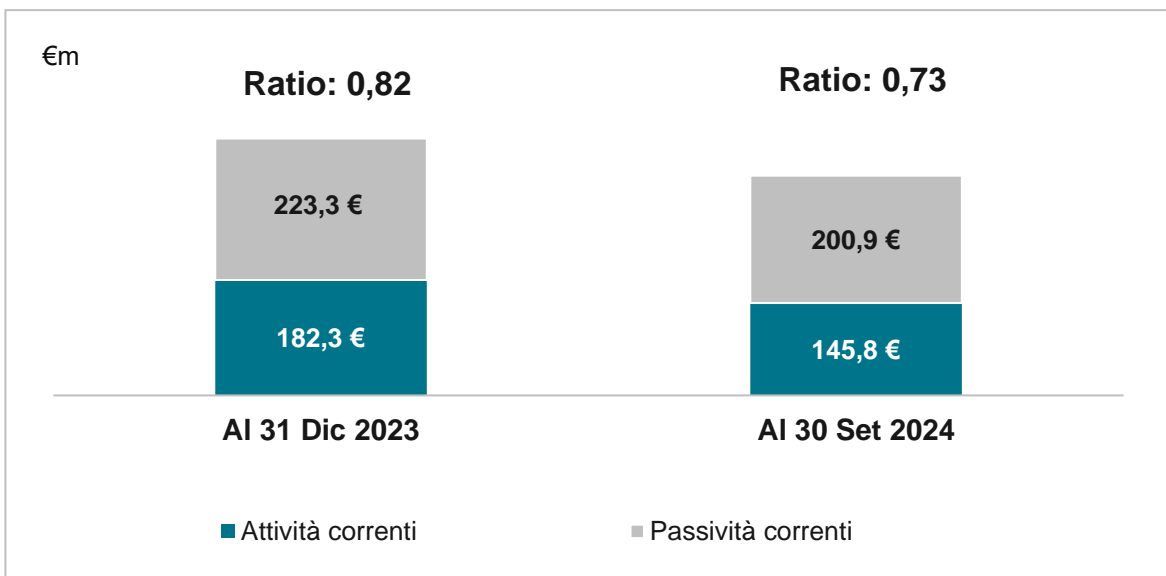
include 4 rate a seguito del passaggio dal regime di pagamento differito a quello anticipato



INDICI DI STABILITÀ FINANZIARIA

Fiera Milano ha raggiunto un **ottimo equilibrio finanziario**, trasformando l'emergenza Covid-19 in una opportunità di riassetto della propria struttura finanziaria

ATTIVITÀ CORRENTI/ PASSIVITÀ CORRENTI

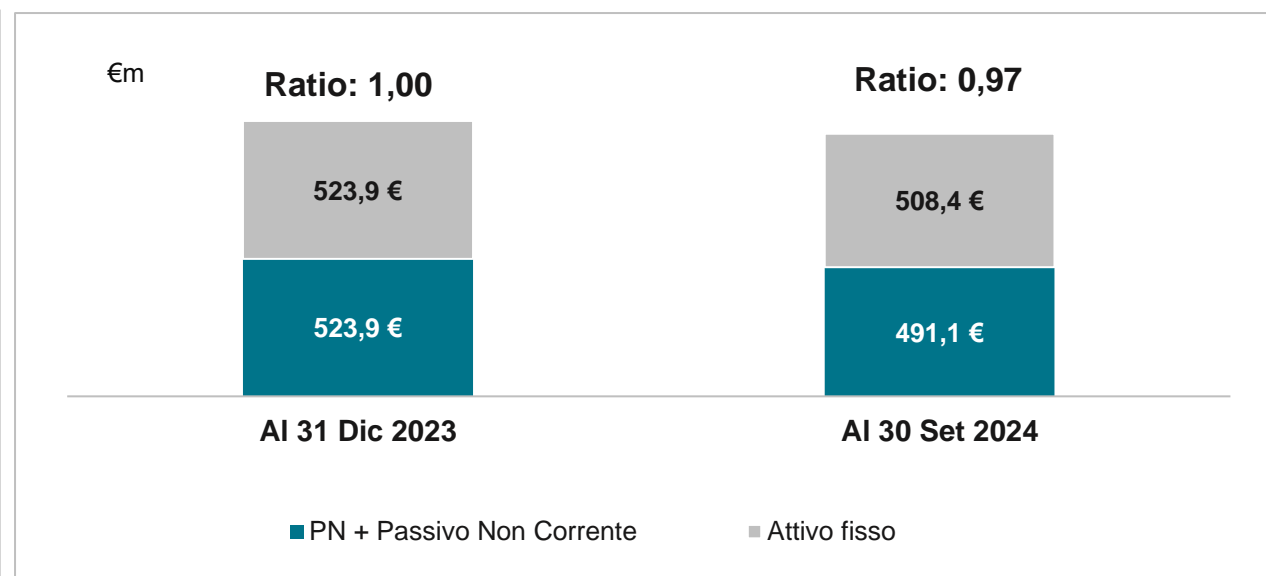


- Indice peggiora temporaneamente per la **generazione di cassa negativa** nei primi 9 mesi dell'anno e per il **rimborso dei finanziamenti** (Euro 13,9m rimborsati in H1 2024 + Euro 6,3m rimborsati nel Q3 2024)

COMPOSIZIONE

- Attività Correnti** (Disponibilità liquide, Attività finanziari correnti, Crediti commerciali, Costi sospesi)
- Passività Correnti** (Quota a breve finanziamenti, Debito vs Fondazione, Altre passività finanziarie, Quota a breve lease liability, Debiti verso fornitori, Acconti, Fondi rischi e oneri, Debiti tributari, Altre passività correnti)

PN + PASSIVO NON CORRENTE/ ATTIVO FISSO



- Indice al 30 settembre 2024 in linea con il valore al 31 dicembre 2023


COMPOSIZIONE:

- PN + Passivo non corrente** (Patrimonio netto, Finanziamenti bancari, Lease Liability, Fondi relativi al personale, Fondo rischi e oneri, Imposte differite passive)
- Attivo Fisso** (Immobilizzazioni materiali, Avviamento, Immobilizzazioni immateriali, Diritto d'uso attività in locazione, Partecipazioni valutate a PN)

GUIDANCE PIANO STRATEGICO 2024-2027

Aggiornata

Milioni di euro	2024	2025	2026	2027
Ricavi	255-265	320-340	305-325	355-375
EBITDA	75-80	110-120	90-100	120-130
<i>EBITDA Margin (mid-point)</i>	~30%			~34%
<i>EBITDA Margin ex. IFRS 16 (mid-point)</i>	~9%			~20%
Disponibilità finanziaria netta	65-70			
Piano di investimenti		~88		
<i>di cui Fiera Milano</i>		~53		
<i>di cui Fondazione Fiera Milano</i>		~35		
Disponibilità finanziarie complessive		151-171		
<i>di cui destinate a dividendi</i>		Almeno 40 (~10/anno)		
<i>di cui destinate a investimenti in operazioni di M&A</i>		111-131		

Nel 2027 Fiera Milano prevede di realizzare: 

- **Ricavi** compresi tra 355 e 375 milioni di euro
- Un **EBITDA** stimato tra 120 e 130 milioni di euro
- Nell'arco di piano 2024-2027, sono pianificati **investimenti** complessivi per un importo pari a 88 milioni di euro, dei quali 35 milioni di euro saranno sostenuti dalla Fondazione Fiera Milano per lo sviluppo di opere infrastrutturali
- I risultati economico finanziari nell'arco di piano prevedono una solida generazione di cassa, la quale si tradurrà in una **disponibilità finanziaria complessiva** prevista tra i 151 e i 171 milioni di euro nell'arco di piano.
 - Di queste disponibilità, almeno 40 milioni di euro saranno destinati alla remunerazione degli azionisti sotto forma di dividendi, sottolineando l'impegno di Fiera Milano verso la creazione di valore per gli stakeholders
 - La rimanente liquidità, quantificata tra i 111 e i 131 milioni di euro, sarà indirizzata a sostenere la crescita aziendale per linee esterne
 - Non si esclude l'ulteriore ricorso a indebitamento per finanziare potenziali acquisizioni strategiche

€ 88 MILIONI DI CAPEX A SUPPORTO DEL PIANO

Cumulato 2024-2027 (M€)

CAPEX OPERATIVO ²

35

M&A IN PIPELINE ³
E RELATIVO CAPEX

18

VENUE CAPEX ¹
(FONDAZIONE FIERA MILANO)

35

53

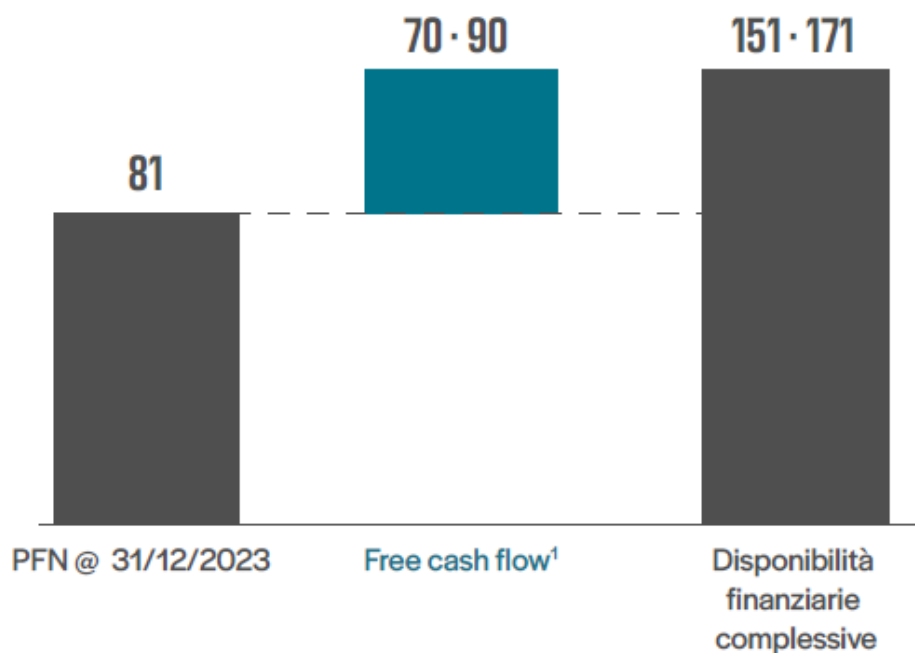
1- Trasformazione dei padiglioni 13-15-22-24, installazione di ascensori, rinnovo delle telecamere di sorveglianza.

2- Include il 50% dell'investimento complessivo (pari a Euro 15 milioni) legato alla nuova infrastruttura di trasmissione segnali dati, audio e video

3- Include costi acquisizione e CAPEX società target

OLTRE € 150 M DI DISPONIBILITÀ FINANZIARIE NETTE PER SUPPORTARE GLI OBIETTIVI DI CRESCITA INORGANICA E UNA POLITICA DEI DIVIDENDI COSTANTE

Disponibilità finanziarie complessive M€



Risorse destinate all'esecuzione di operazioni di M&A (scouting continuo)

111-131 M€
[non considerando effetto leva]

M&A come obiettivo primario del piano, volano per lo sviluppo futuro

Stabilità dei dividendi

Almeno 40 M€ 2024-2027
[10M€/ anno]

Dividendi che tornano a remunerare gli azionisti con stabilità

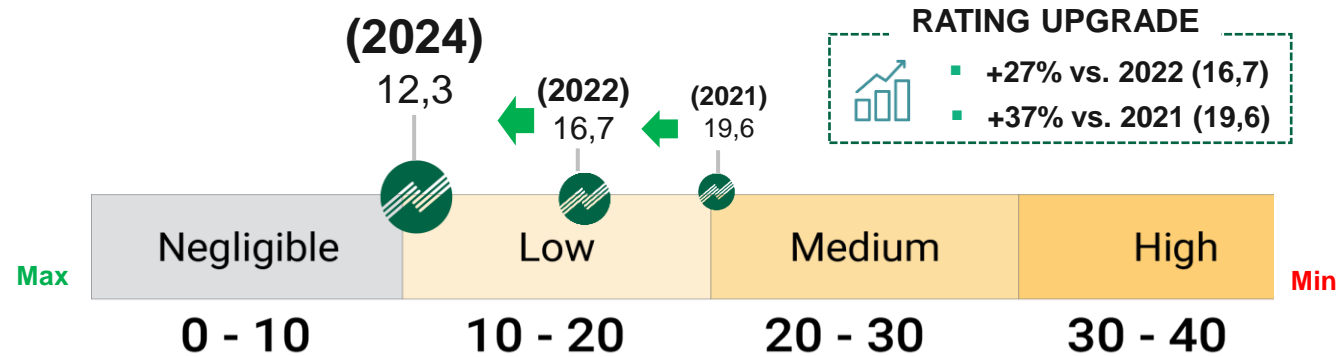
1. Il Free cash flow include EBITDA, Affitti, Variazione del capitale circolante, Joint Venture, Tasse e CapEx (mantenimento + M&A in pipeline)

Fonti: Fiera Milano, analisi BCG

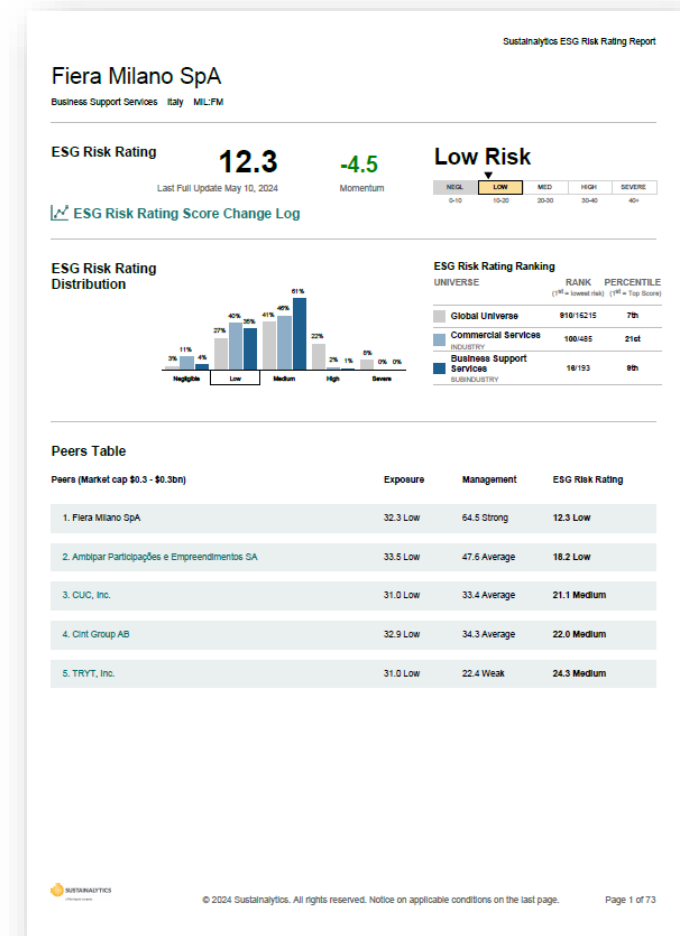
AVANZAMENTO ESG

RATING ESG

Low Risk 12.3




- Rating ESG di 12.3/100 (dove 0 rappresenta la valutazione migliore) emesso dall'agenzia di rating Sustainalytics, posizionando Fiera Milano nella **seconda migliore classe di rating "Low ESG Risk"**, una posizione raggiunta solo dal 5% delle oltre 16.000 società valutate a livello globale.
- Il rating ESG 2024 rappresenta un miglioramento significativo rispetto agli anni precedenti, con un **incremento del 27% rispetto al 2022 (16,7)** e del **37% rispetto al 2021 (19,6)**, testimoniando il significativo progresso compiuto dalla società nell'implementazione delle proprie pratiche di sostenibilità negli ultimi 3 anni.
- Nel giudizio complessivo di Sustainalytics, Fiera Milano si distingue come **un'azienda a basso rischio ESG**, caratterizzata da **una gestione solida delle tematiche di sostenibilità** e da **performance ESG superiori alla media** del panel di riferimento. L'azienda **eccelle nella governance**, dimostra un **efficace controllo sulle tematiche ambientali** e **investe significativamente nello sviluppo del capitale umano**, integrando in modo strategico questi aspetti ESG nel proprio piano aziendale.




LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO, UNA LEVA STRATEGICA PER LA CRESCITA DEL BUSINESS




PAD FUTURO - IL PIANO DI AZIONARIATO DIFFUSO

 **OBIETTIVI:** favorire l'**allineamento degli interessi** dei dipendenti agli obiettivi aziendali, promuovendo al contempo il **senso di appartenenza** e lo spirito imprenditoriale in linea con le *best practice* di settore.

 **BENEFICIARI:** **generalità dei dipendenti** a tempo indeterminato della Società e delle Società soggette a direzione e coordinamento, inclusi i destinatari dei Piani Long Term Incentive.

 **CONTROVALORE:** Il PAD si articola in **quattro cicli annuali**, dal 2024 al 2027, e prevede l'assegnazione gratuita di azioni fino a un valore massimo di **2.000 euro annui** per i beneficiari, con un limite di **500 euro** per chi partecipa ai Piani LTI.

 **MODALITA':** Le azioni maturate saranno soggette a un periodo di **lock-up di 36 mesi** e saranno depositate presso un **intermediario finanziario autorizzato**. Il Piano sarà sostenuto mediante **azioni proprie** già in portafoglio o successivamente acquisite.



POLIZZA SANITARIA
100% FULL COVERAGE
PER TUTTI I DIPENDENTI



OTTENUTA LA CERTIFICAZIONE ANTICORRUZIONE ISO 37001



- Fiera Milano ha ottenuto la **certificazione ISO 37001 – Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione**, un riconoscimento che attesta l'impegno dell'azienda nel **prevenire, rilevare e affrontare rischi legati alla corruzione** all'interno delle proprie attività.
- Questo traguardo rappresenta un passo fondamentale nel rafforzamento della **trasparenza** e dell'**integrità**, in linea con gli obiettivi del **Piano di Sostenibilità integrato 2024-2027** e l'impegno del Gruppo nel garantire la conformità a elevati standard etici, testimoniando l'attenzione costante di Fiera Milano verso la costruzione di un ambiente lavorativo basato su principi di correttezza e integrità e consolidando il ruolo dell'azienda come punto di riferimento per una gestione trasparente e conforme agli standard internazionali.




UNO DEI PIÙ GRANDI IMPIANTI FOTOVOLTAICI SU TETTO IN EUROPA E IL PIANO DI DECARBONIZZAZIONE AL 2030

- **50.000** pannelli fotovoltaici
- **30-35%** del fabbisogno energetico di Fiera Milano coperto
- **Superficie totale: 330.000 mq** (pari a più di 45 campi da calcio)
- Produzione totale annua stimata: **22 GWh** pari al fabbisogno di circa 7.800 famiglie
- Potenza totale installata: **18 MWp**
- **Obiettivi di riduzione di CO₂** per Fiera Milano:
 - - 60% al 2027 
 - - 80% al 2030 

APPENDICE 1

**DETTAGLIO MANIFESTAZIONI
NEI PRIMI 9 MESI 2024**

MANIFESTAZIONI E CONGRESSI NEI 9M 2024

 Manifestazioni Italia	Metri quadrati netti	
	9M 2023	9M 2024
Direttamente Organizzate		
- Bit (A)	16.165	17.225
- Miart (A)	8.930	9.225
- Milano Fashion&Jewels (I semestre) (A)	12.630	12.760
- Milano Home (A)	16.010	19.675
- Promotion Trade Exhibition (A)	2.925	4.710
- Quick & More* (A)	-	7.545
- SposalItalia (A)	8.410	7.830
- NME* (B)	-	10.515
- Transpotec (B)	-	49.690
- Salone del Franchising (A)	-	5.495
- Milano Fashion&Jewels (II semestre) (A)	12.850	14.780
Totale Direttamente Organizzate	77.920	159.450
Ospitate		
- Fa la cosa giusta (A)	6.110	6.745
- Filo (I semestre) (A)	1.385	1.545
- I Saloni (A)	171.075	176.460
- LineaPelle Febbraio (A)	44.020	45.540
- Mido (A)	37.980	45.940
- Milano Unica (primavera) (A)	24.520	31.205
- Mipel (Marzo) (A)	4.420	4.500
- My Plant & garden (A)	25.360	26.775
- The Micam (primavera) (A)	35.100	32.100
- The ONE Milano (Febbraio) (A)	3.710	3.970
- Mostra Convegno Expocomfort (B)	-	85.925
- Venditalia (B)	-	12.960
- Xylexpo (B)	-	13.675
- ISSA Pulire (B)	13.980	-
- Lamiera (B)	18.395	-
- Made in Steel (B)	16.380	-
- Tuttofood (B)	59.660	-
- ITMA (P)	121.950	-
- Lineapelle (II semestre) (A)	47.570	48.830
- Filo (II semestre) (A)	2.780	2.440
- Milano Unica (autunno) (A)	29.075	37.140
- Mipel (settembre) (A)	4.440	4.140
- Simac Tanning-Tech (A)	14.565	14.795
- The Micam (autunno) (A)	35.880	32.875
- Vitrum (B)	8.455	-
- Plast (P)	48.990	-
Totale Ospitate	775.800	627.560
Totale Manifestazioni Italia	853.720	787.010

* La manifestazione si è svolta per la prima volta

 Manifestazioni Estero	Metri quadrati netti	
	9M 2023	9M 2024
Cina		
- Chinafloor Domotex Shanghai ° (A)	b)	66.735
- China International Fastener Show ° (A)	15.255	15.760
- Chengdu Industrial Professional Expo ** (A)	-	4.000
- Chengdu International Industry Fair ° (A)	13.590	12.535
- GITF International Tour Guangzhou (A)	6.110	4.710
- Industrial Automation Shenzhen ° (A)	11.630	9.955
- Industrial Automation Robotic Show South China ° (A)	3.800	2.000
- Laser Fair Shenzhen (A)	7.460	5.060
- Let China Guangzhou (A)	14.895	16.840
- Northern International Logistics and Transportation Technology Expo Jinan ** (A)	-	5.075
- Xiamen International Industry Exposition ° (A)	-	1.420
- Industrial Automation Shanghai ° (A)	33.810	31.365
- Metal + Metallurgy (A)	405	265
- Metalworking and CNC Mach. Tool Shanghai ° (A)	34.565	24.525
- Motor Show Chengdu ° (A)	91.085	90.000
- Wuhan Motor Show ° (A)	b)	35.000
- Chinafloor Domotex Shanghai ° (A)	69.800	b)
- ZZILE Zhengzhou (A)	5.500	a)
Sud Africa		
- Cape Town Art Fair (A)	3.855	4.105
Brasile		
- Exposec (A)	12.430	13.625
- Fruit Attraction São Paulo ** (A)	-	2.860
- Esquadria Show ** (B)	-	1.000
Singapore		
- FIND - Design Fair Asia (A)	4.470	5.965
Totale Manifestazioni Estero	328.660	352.800

* La manifestazione si è svolta per la prima volta

° La manifestazione è organizzata in partnership

a) La manifestazione non si è svolta

b) La manifestazione si è svolta/si svolgerà nei trimestri successivi

(A) = Annuali

(B) = Biennali

(P) = Pluriennali

 Congressi	Metri quadrati netti	
	9M 2023	9M 2024
	75 eventi	96 eventi

APPENDICE 2

IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO

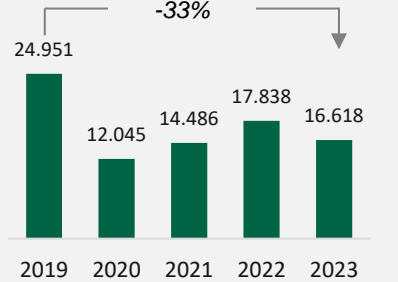
ESG SCORECARD



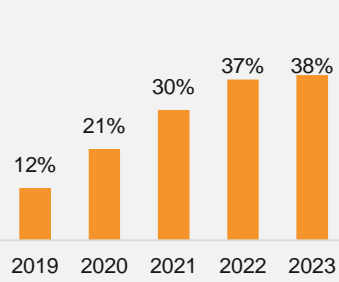
Environment



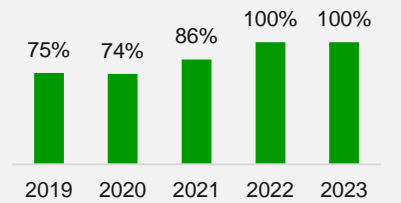
Emissioni totali CO2 (tCO₂eq)



% rinnovabili



% Moquette utilizzata inviata a recupero



Calcolo impronta carbonica di n. 5 eventi



- 9% riduzione rifiuti/mq dal 2019 al 2023
- 35% parco auto ibrido



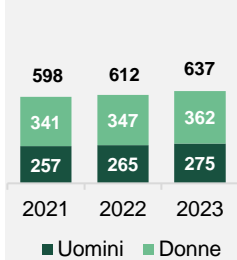
- 50k pannelli fotovoltaici
- 18 MWp potenza installata totale
- Target di riduzione di CO₂:
 - 60% al 2027
 - 80% al 2030



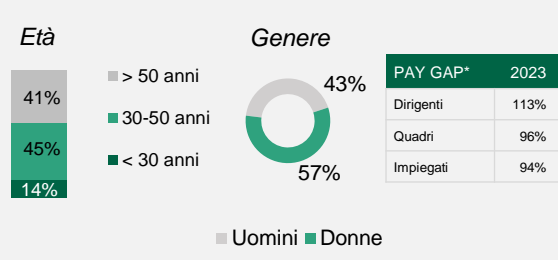
Social



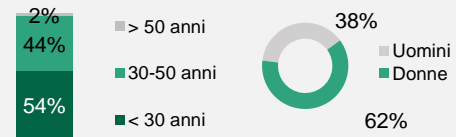
Dipendenti



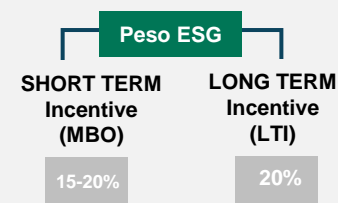
Diversity



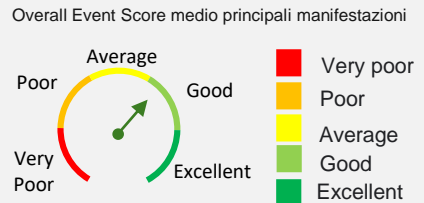
Nuovi assunti nel 2023: n.114 dipendenti



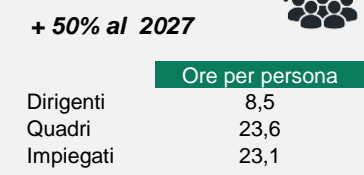
Remunerazione



Overall Event Score



Ore di formazione



Community

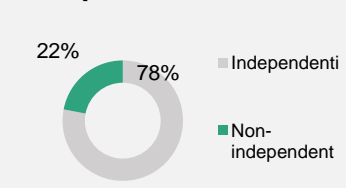


Governance

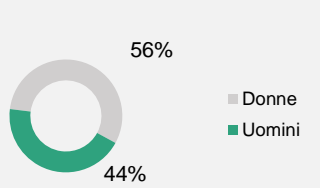


Al 31/12/2023

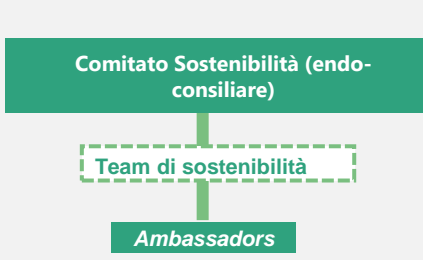
Indipendenza CdA



Diversity CdA



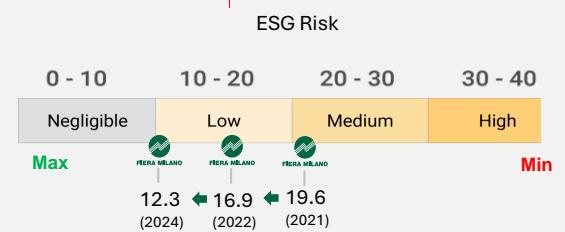
Governance di sostenibilità



Certificazioni



Continuo miglioramento del rating ESG



* Retribuzione fissa media donna/uomo

IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO ENVIRONMENTAL










ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	PRIORITÀ ESG	#	TARGET	TIMING	SDGs
ENVIRONMENTAL	<p>Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno;</p> <p>Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.</p>	CLIMATE CHANGE	1	• Riduzione delle emissioni di CO ₂ Scope 1 + Scope 2 di almeno il -60% rispetto alla baseline 2023	2027	
			2	• Aumento della percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili dal 38% al 70%	2027	
			3	• Realizzazione di un impianto unico di refrigerazione per favorire il risparmio energetico	2027	
			4	• Estensione della certificazione LEED per i padiglioni 3 e 4 del Centro Congressi Allianz-MiCo	2024	
			5	• Misurazione delle emissioni Scope 3 a livello di Gruppo	2025	
			6	• Definizione di obiettivi SBTs (Science Based Targets) di medio e lungo periodo	2027	
		RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE	7	• Riduzione della produzione di rifiuti, mantenendo il livello annuale di produzione rifiuti al di sotto di 6,5 kg/mq	2027	
			8	• Raggiungere il 75% di raccolta differenziata dei rifiuti, riducendo al minimo la quantità di rifiuti indifferenziati	2027	
			9	• Raggiungere una percentuale di riciclo del 50% della moquette utilizzata durante gli eventi presso Fiera Milano	2027	
		MOBILITÀ SOSTENIBILE E ACCESSIBILITÀ	10	• Raggiungere una percentuale del 35% di veicoli ibridi all'interno del parco auto	2024	
			11	• Completamento dell'installazione di n.15 colonnine doppie di ricarica per auto elettriche nel quartiere fieristico	2024	
			12	• Messa a disposizione per dipendenti di n. 50 unità di bike sharing	2024	



IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO SOCIAL

ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	PRIORITÀ ESG	#	TARGET	TIMING	SDGs
SOCIAL	<p>¹Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno;</p> <p>²Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.</p>	SVILUPPO DELLE PERSONE, BENESSERE E D&I	13	• Aumento dell' incidenza del genere femminile in posizioni manageriali dal 46% nel 2023 al 49%	2027	      
			14	• Ottenimento della certificazione UNI/PDR 125:2022 (parità di genere)	2024	
			15	• Aumento del numero delle ore di formazione del 50% rispetto alla baseline 2023 (7.024 ore)	2027	
			16	• Ottenimento certificazione di employer branding da primario certificatore internazionale	2027	
		SALUTE E SICUREZZA	17	• Estensione della copertura dell' assicurazione sanitaria full coverage al 100% dei dipendenti	2027	
	<p>1 - 2</p> <p>³Lanciare nuove manifestazioni in settori ad alto potenziale</p> <p>⁴Promuovere un aumento sostanziale della penetrazione degli stand personalizzati</p>	CLIENTI E COMUNITÀ	18	• Lancio di una nuova manifestazione dedicata alle tematiche relative alla decarbonizzazione industriale	2027	
			19	• Lancio di un Multi-stakeholder forum (EGS Day)	2025	
			20	• Lancio di un servizio di ESG advisory rivolto ad organizzatori ed espositori	2025	
	<p>⁵Sviluppare un'offerta digitale per migliorare l'esperienza delle manifestazioni 365 giorni dell'anno</p>	TRASFORMAZIONE DIGITALE	21	• Investimenti in interventi tecnologici e informatici per potenziare le capacità audio e video ad alta risoluzione presso la sede Allianz-MiCo	2025	
			22	• Sviluppo della nuova Digital Platform per aumentare la customer experience dei clienti	2025	

IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO GOVERNANCE

ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	PRIORITÀ ESG	#	TARGET	TIMING	SDGs
GOVERNANCE	<p>¹Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno;</p> <p>²Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.</p>	GOVERNANCE E GESTIONE DEL BUSINESS	23	• Ottenimento della certificazione ISO 37001 (anticorruzione) per Fiera Milano	2024	      
			24	• Ottenimento della certificazione ISO 14001 (ambientale) per Fiera Milano	2024	
			25	• Implementazione di un Tax Control Framework	2024	
			26	• Avvio di un processo di Due Diligence ESG per tutti i processi di M&A	2024	
			27	• Definizione di MBOs per tutti i dirigenti con peso ESG tra il 15-20% ed esecuzione del piano LTI (Long Term Incentive) con peso ESG pari al 20%	2027	
		28	PRIVACY E CYBERSECURITY	• Ottenimento della certificazione ISO 27001 (sicurezza informazioni)	2027	
		29	CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE	• Assicurare che almeno l'80% del valore delle forniture sia coperto da screening valutativo ESG	2027	
30	• Garantire il 100% dei controlli reputazionali per fornitori > Euro 10k	2024				

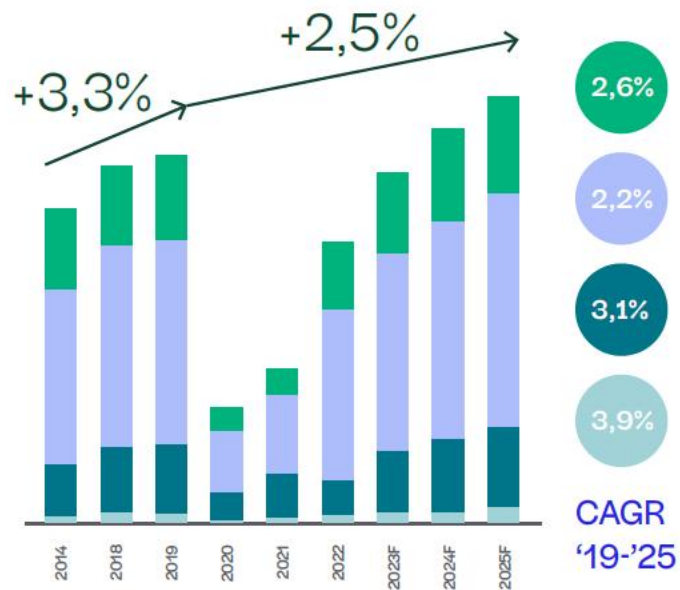
APPENDICE 3

IL MERCATO

IL CONTESTO

IL MERCATO FIERISTICO GLOBALE

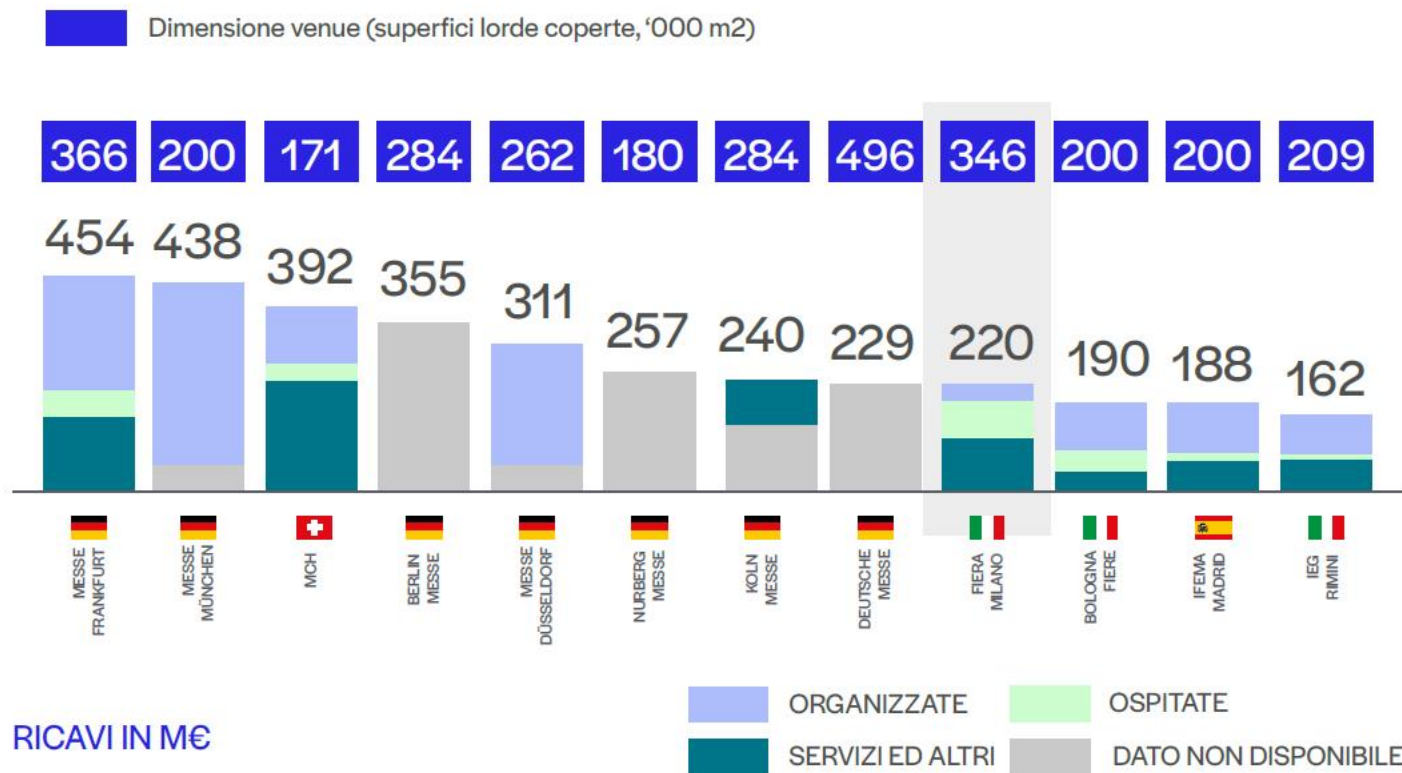
RICAVI IN B€



EUROPA¹ AMERICAS²
ASIA³ GCC⁴

1- Francia, Germania, Italia, Turchia, Regno Unito
2- Brasile, Messico, Stati Uniti
3- Cina, Hong Kong, Indonesia, Macao, Malaysia, Filippine, Singapore, Thailandia, Vietnam
4- Consiglio di Cooperazione del Golfo

RICAVI 2022 ORGANIZZATORI IBRIDI / VENUE OPERATOR



Fonti: Fiera Milano, STAX Globex report 2023, Company annual report, Orbis, Analisi BCG

Grazie per l'attenzione



CONTATTI:



Investor relations: investor.relations@fieramilano.it

Sostenibilità: sustainability@fieramilano.it



Investor Relations

<https://investors.fieramilano.it/en>

Sostenibilità

<https://www.fieramilano.it/sostenibilita.html>

Calendario manifestazioni 2025

<https://www.fieramilano.it/en/calendario.html>

Disclaimer



FIERA MILANO

Questa presentazione e qualsiasi materiale distribuito in relazione alla stessa (insieme, la "Presentazione") non costituiscono né fanno parte di, e non devono essere interpretati come un'offerta di vendita o sottoscrizione o sollecitazione di qualsiasi offerta di acquisto o sottoscrizione per qualsiasi titolo, e né la presente Presentazione né nulla in essa contenuto costituiranno la base o saranno utilizzati in relazione a, o fungeranno da incentivo a stipulare, qualsiasi contratto o impegno di sorta.

Le informazioni contenute in questa Presentazione non sono state verificate in modo indipendente e non viene fornita alcuna dichiarazione o garanzia, espressa o implicita, e non si dovrebbe fare affidamento su, l'equità, l'accuratezza, la completezza, la ragionevolezza o la correttezza delle informazioni o opinioni qui contenute. Nessuno di Fiera Milano S.p.A., delle sue controllate o dei rispettivi dipendenti, consulenti, rappresentanti o affiliati avrà alcuna responsabilità di sorta (per negligenza o altro) per eventuali perdite derivanti in qualunque modo dall'uso di questo documento o dei suoi contenuti o altrimenti derivanti in connessione con questa presentazione. Le informazioni contenute in questa Presentazione sono fornite alla data della presente Presentazione e sono soggette a modifiche senza preavviso.

Le dichiarazioni rese in questa Presentazione possono includere dichiarazioni previsionali. Queste affermazioni possono essere identificate dal fatto che vengono usate parole come "anticipare", "stimare", "dovrebbe", "aspettarsi", "guida", "progetto", "intendere", "pianificare", "credere", e/o altre parole e termini di significato simile in relazione, tra le altre cose, a qualsiasi discussione sui risultati delle operazioni, sulla situazione finanziaria, sulla liquidità, sulle prospettive, sulla crescita, sulle strategie o sugli sviluppi nel settore in cui operiamo. Tali dichiarazioni si basano sulle attuali intenzioni, aspettative o convinzioni del management e comportano rischi, ipotesi e incertezze inerenti, inclusi fattori che potrebbero ritardare, deviare o modificare qualsiasi di essi. Le dichiarazioni previsionali contenute nella presente Presentazione riguardanti tendenze o attività attuali non devono essere considerate come una dichiarazione che tali tendenze o attività continueranno in futuro. Gli esiti effettivi, i risultati e altri eventi futuri potrebbero differire sostanzialmente da quelli espressi o impliciti nelle dichiarazioni qui contenute. Tali differenze potrebbero influenzare negativamente il risultato e gli effetti finanziari dei piani e degli eventi qui descritti e potrebbero derivare, tra le altre cose, da cambiamenti nei fattori economici, commerciali, competitivi, tecnologici, strategici o normativi e da altri fattori che influenzano l'attività e le operazioni della Società. Né Fiera Milano S.p.A. né alcuna delle sue affiliate ha alcun obbligo, e ciascuna di tali entità declina espressamente tale obbligo, di aggiornare, rivedere o modificare qualsiasi dichiarazione previsionale, sia come risultato di nuove informazioni, eventi futuri o altro. Non si dovrebbe fare eccessivo affidamento su tali dichiarazioni previsionali, che si riferiscono solo alla data di questa Presentazione.

Va notato che le performance passate non sono indicative delle performance future. Si tenga inoltre presente che i risultati intermedi non sono necessariamente indicativi dei risultati dell'intero anno.