



FIERA MILANO

**FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2016**

- Ricavi consolidati a 77,0 milioni di euro in crescita rispetto a 72,9 milioni del primo trimestre 2015
- MOL consolidato pari a 18,2 milioni di euro, in miglioramento rispetto a 8,1 milioni nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente
- EBIT consolidato pari a 15,9 milioni di euro rispetto a 2,6 milioni nel primo trimestre 2015
- Utile ante imposte di 15,7 milioni di euro rispetto a 1,4 milioni nel periodo di confronto
- Acquisito il marchio di manifestazione Promotion Trade Exhibition per 1,4 milioni di euro

Dichiara l'amministratore delegato di Fiera Milano, Corrado Peraboni "Fiera Milano registra nel primo trimestre del 2016 risultati ampiamente superiori a quelli del corrispondente periodo dello scorso anno, risultati in linea con le attese. Il periodo in esame ha beneficiato della presenza dell'importante biennale Mostra Convegno Expocomfort, evento tra i primi al mondo nell'impianistica, climatizzazione ed energie rinnovabili, oltre che della riduzione di costi operativi, riconducibile anche alle azioni di razionalizzazione attuate. Nel trimestre è stato acquisito il marchio Promotion Trade Exhibition, con cui abbiamo fatto un passo ulteriore verso il rafforzamento del portafoglio di mostre proprietarie. Questa linea, perseguita con flessibilità attraverso acquisizioni, ma anche – laddove opportuno – con alleanze, resta per Fiera Milano la principale direttrice di sviluppo e la chiave di lettura del nostro recente accordo con Veronafiere, che porterà dal 2017 al rafforzamento del settore ortofrutticolo all'interno di Tuttofood e all'inserimento nella manifestazione di uno spazio dedicato al vino, gestito da Veronafiere. Si tratta di una partnership importante e inedita in Italia, con cui due grandi realtà fieristiche uniscono le forze per favorire lo sviluppo dell'industria alimentare italiana. Accanto al consolidamento delle mostre di proprietà, continuano gli sforzi di Fiera Milano diretti ad attrarre nuovi eventi nel nostro quartiere, che è stato scelto a partire dalla prossima edizione da Lamiera (biennale leader di macchine, impianti e attrezzature per la lavorazione della lamiera). Siamo fiduciosi che tutte le iniziative poste in essere, e le ulteriori che potranno essere perfezionate nei prossimi mesi, possano portare ritorni per il Gruppo già a partire dal 2017."

Milano, 13 maggio 2016. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano SpA, riunitosi sotto la presidenza di Roberto Rettani, ha approvato il Resoconto intermedio di gestione consolidato relativo al primo trimestre 2016.

Il trimestre in esame registra risultati ampiamente superiori a quelli del corrispondente periodo del 2015 principalmente per effetto della presenza della manifestazione biennale Mostra Convegno Expocomfort, rappresentando circa il 24% delle superfici occupate nel



FIERA MILANO

trimestre in Italia, e minori costi operativi, attribuibili anche ad alcune razionalizzazioni poste in essere nel precedente esercizio.

In data 23 marzo 2016, la Capogruppo ha acquisito il marchio della manifestazione Promotion Trade Exhibition (PTE), fiera internazionale annuale degli articoli promozionali, del regalo d'affari e delle tecnologie per la personalizzazione. L'operazione permette il rafforzamento del portafoglio di mostre proprietarie in linea con la principale direttrice strategica del Gruppo. Fiera Milano assume dunque l'organizzazione diretta della manifestazione, già ospitata nei suoi spazi ma finora curata da un organizzatore terzo. PTE verrà inserita nella divisione Lifestyle e affiancata a decorrere dal 2017 a HOMI.

Nel trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 19 manifestazioni e 5 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva, per un totale di 497.700 metri quadrati netti espositivi, contro 428.285 dell'analogo periodo del 2015. Il numero degli espositori è passato da 9.585 del primo trimestre 2015 a 10.180 del primo trimestre 2016.

All'estero Fiera Milano ha organizzato 4 manifestazioni, per un totale di 75.030 metri quadrati netti espositivi (contro 95.185 metri quadrati nel primo trimestre 2015) e 1.680 espositori (2.180 nel primo trimestre 2015).

■ RISULTATI DEL TRIMESTRE

Nella seguente tabella sono riportati i principali dati del Gruppo, che presentano connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale.

Esercizio al 31/12/15	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/16	1° Trimestre al 31/03/15 riesposto
337.339	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	76.959	72.918
43.594	Margine operativo lordo (MOL) (a)	18.240	8.056
11.958	Risultato operativo netto (EBIT)	15.869	2.601
8.438	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	15.657	1.406
-1.988	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	-3
6.450	Risultato prima delle imposte	15.657	1.403
7.012	- attribuibile ai Soci della Controllante	15.742	1.763
-562	- attribuibile a interessenze di minoranza	-85	-360
38.086	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e di Terzi (b)	18.028	6.858
97.694	Capitale investito netto (c)	123.009	131.090
	coperto con:		
84.572	Patrimonio netto di Gruppo	99.664 *	19.372 *
696	Interessenze di minoranza	510 *	2.269 *
12.426	Posizione finanziaria netta (disponibilità)	22.835	109.449
7.817	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	2.258	1.129
783	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	717	821

* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per MOL si intende il risultato operativo, al lordo degli ammortamenti, delle rettifiche di valore delle attività e degli altri accantonamenti.
(b) Per Cash Flow si intende la sommatoria del risultato del periodo, degli ammortamenti, degli accantonamenti e delle rettifiche di valore delle attività
(c) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Alcuni importi del bilancio consolidato trimestrale al 31 marzo 2015 sono stati riesposti per riflettere gli effetti del principio IFRS 5 a seguito della cessione della controllata Interteks avvenuta il 27 luglio 2015 e della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.



FIERA MILANO

● I **Ricavi delle vendite e prestazioni** ammontano a 77,0 milioni di euro rispetto a 72,9 milioni del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente. I maggiori ricavi sono principalmente ascrivibili alla presenza della manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort, parzialmente compensata dall'assenza della "manifestazione biennale anno dispari" Made Expo e dal decremento della domanda di spazi di HOMI e BIT.

● Il **Margine Operativo Lordo (MOL)** è pari a 18,2 milioni di euro, in miglioramento rispetto a 8,1 milioni di euro registrato nel primo trimestre 2015, principalmente per il positivo andamento dei ricavi e minori costi operativi. In particolare, si segnala il decremento dei costi per affitti del quartiere fieristico **fieramilano**, in relazione alla componente variabile di canone prevista unicamente nel precedente esercizio per la presenza di Expo 2015, oltre che la riduzione dei costi del personale per effetto delle riorganizzazioni poste in essere nel 2015 nella Capogruppo e nelle controllate Fiera Milano Media e Cipa.

● Il **Risultato operativo netto (EBIT)** è di 15,9 milioni di euro, in crescita rispetto a 2,6 milioni del primo trimestre 2015. Il miglioramento è dovuto principalmente alla sopra indicata variazione del MOL oltre che alla presenza nel primo trimestre 2015 dell'accantonamento ai fondi rischi e oneri appostati dalla Capogruppo per l'indennità, pari a 1,5 milioni di euro, spettante all'Amministratore Delegato uscente.

● Il **Risultato prima delle imposte** ammonta a 15,7 milioni di euro rispetto a 1,4 milioni di euro nel primo trimestre 2015. E' per 15,7 milioni **attribuibile ai Soci della Controllante** (1,8 milioni nel periodo di confronto) e per -85mila euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-360mila euro nel primo trimestre 2015).

● Il **Cash flow prima delle imposte** (calcolato come risultato prima delle imposte più ammortamenti, accantonamenti e rettifiche di valore delle attività) è pari a 18,0 milioni di euro rispetto a 6,9 milioni del primo trimestre del precedente esercizio.

■ **RISULTATI PER SETTORE OPERATIVO**

Le attività del Gruppo Fiera Milano sono raggruppate in cinque settori operativi: **Manifestazioni Italia, Manifestazioni Estero, Servizi di allestimento, Media, Congressi.**

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni**, al lordo delle elisioni per scambi tra i cinque settori operativi, sono pari a 90,9 milioni di euro, in crescita di 5,2 milioni rispetto al primo trimestre 2015.

- I ricavi per **Manifestazioni Italia** ammontano nel periodo in esame a 68,0 milioni di euro, in crescita del 9% rispetto al primo trimestre 2015, principalmente per la presenza della manifestazione Mostra Convegno Expocomfort, parzialmente compensata dalla assenza di Made Expo e dal decremento della domanda di spazi espositivi di HOMI e BIT.
- I ricavi per **Manifestazioni Estero** ammontano a 418mila euro, rispetto a 531mila euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente, principalmente per la presenza nel 2015

di Food Hospitality World a San Paolo.

- I ricavi per **Servizi di allestimento** sono pari a 15,4 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto all'analogo periodo del 2015 per effetto della presenza della manifestazione Mostra Convegno Expocomfort e di attività legate alle attività di smantellamento di alcune strutture di Expo 2015.
- I ricavi del settore **Media** ammontano a 2,9 milioni di euro, in linea rispetto al primo trimestre 2015. In particolare, i maggiori ricavi da affissioni e da servizi nell'area digital hanno compensato la flessione della pubblicità sulle testate specializzate e le minori sponsorizzazioni.
- I ricavi del settore **Congressi** sono pari a 4,2 milioni di euro contro 7,2 milioni dell'analogo periodo del 2015. Il decremento è principalmente attribuibile alla dinamica meno favorevole di congressi e convention internazionali per la presenza nel primo trimestre 2015 dell'evento *Cisco Live 2015* e di *Assiom Forex 2015*.

Il **Margine Operativo Lordo** ammonta a 18,2 milioni di euro (8,1 milioni nel primo trimestre 2015), così attribuibile per settori operativi:

- **Manifestazioni Italia:** MOL di 14,9 milioni di euro, in crescita rispetto a 5,8 milioni del primo trimestre 2015. La variazione è prevalentemente correlata all'andamento dei ricavi oltre che a minori costi operativi, in relazione alla componente variabile del canone di locazione del quartiere **fieramilano** prevista unicamente nel 2015, oltre che alla riduzione dei costi del personale per la riorganizzazione posta in essere nel precedente esercizio.
- **Manifestazioni Estero:** MOL di 698mila euro rispetto a 40mila euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. Il miglioramento è prevalentemente riconducibile al decremento dei costi operativi conseguenti alla riorganizzazione posta in essere in Brasile nel 2015.
- **Servizi di allestimento:** MOL di 3,0 milioni di euro, in crescita rispetto a 1,8 milioni del primo trimestre 2015 principalmente per effetto del già citato andamento dei ricavi.
- **Media:** MOL di -43mila euro, in miglioramento rispetto a -247mila euro del primo trimestre 2015, principalmente per effetto della riduzione dei costi del personale conseguente alla riorganizzazione aziendale avviata nel mese di dicembre 2015.
- **Congressi:** MOL di -294mila euro rispetto a 656mila euro del corrispondente periodo del 2015. La variazione riflette l'andamento dei ricavi, parzialmente compensato dall'incremento dei proventi diversi prevalentemente per effetto di indennizzi assicurativi.

L'**EBIT** dei cinque settori operativi è di 15,9 milioni di euro rispetto a 2,6 milioni precedenti. Riflette l'andamento dei rispettivi MOL e migliora per i minori ammortamenti del periodo in relazione alla conclusione del processo di ammortamento di alcuni asset della Capogruppo e all'allungamento del periodo di ammortamento delle migliori, effettuate da Fiera Milano Congressi sul centro congressuale MiCo, a seguito alla proroga del contratto di affitto al 2023. Tale beneficio è accentuato dalla presenza, nell'analogo trimestre



FIERA MILANO

dell'esercizio 2015, dell'accantonamento al fondo rischi e oneri appostato dalla Capogruppo per l'indennità spettante all'Amministratore Delegato uscente.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel primo trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 386mila euro in termini di ricavi, rispetto a 528mila euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Il MOL risulta pari a 650mila euro (36mila euro nel primo trimestre 2015), mentre l'EBIT è pari a 422mila euro rispetto a -218mila precedenti.

■ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2016 presenta un indebitamento netto di 22,8 milioni di euro, rispetto a 12,4 milioni di euro al 31 dicembre 2015.

L'incremento dell'indebitamento finanziario netto è da collegare alla dinamica associata al capitale circolante netto, principalmente in relazione al pagamento anticipato del canone di locazione semestrale dei quartieri alla Controllante Fondazione Fiera Milano e al decremento delle altre passività correnti a fronte della liquidazione di partite dovute ad alcuni organizzatori di manifestazione. Tale variazione è stata in parte compensata dal cash flow operativo positivo generato nel trimestre.

■ **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Il Gruppo resta impegnato nell'implementazione della strategia focalizzata in maniera prioritaria all'incremento della quota di manifestazioni direttamente organizzate, sia aumentando la penetrazione nei settori attualmente presidiati sia ampliando gli stessi settori con una logica di filiera. Fiera Milano punta, inoltre, sulla crescita di espositori e buyer internazionali.

Per quanto riguarda le attività all'estero, il Gruppo intende consolidare il portafoglio manifestazioni attraverso un focus selettivo sulle manifestazioni nei Paesi e settori industriali con elevato potenziale e valorizzare la presenza in alcuni Paesi, anche attraverso partnership con primari operatori fieristici internazionali.

Il 2016 risentirà, tuttavia, di un calendario fieristico in Italia meno favorevole rispetto al precedente esercizio per l'assenza di importanti manifestazioni biennali direttamente organizzate e manifestazioni pluriennali, pur beneficiando delle azioni di razionalizzazione effettuate.

Con riferimento alle previsioni di medio periodo, il Gruppo prevede, già a partire dal 2017, un Margine Operativo Lordo in forte progresso rispetto al corrente esercizio in relazione alle azioni poste in essere dirette a valorizzare tutte le opportunità di sviluppo del business e le potenzialità offerte dal migliorato quadro economico di riferimento, salvo il manifestarsi di eventi o situazioni allo stato non prevedibili.

Il rafforzamento della struttura patrimoniale e finanziaria, grazie alla recente ricapitalizzazione della Società, potrà, inoltre, supportare il piano di investimenti e di crescita del Gruppo.



FIERA MILANO

Il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa della Società e sarà consultabile sul sito internet www.emarketstorage.com, gestito da Bit Market Services S.p.A., nonché sul sito internet www.fieramilano.it nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Flaminio Oggioni, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa, ed in particolare la sezione intitolata "Prevedibile evoluzione della gestione", contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano SpA

Gianna La Rana Tel +39 0249977816 Fax +39 0249977987

gianna.larana@fieramilano.it

www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano SpA

Gabriele De Giorgi Tel +39 0249977428/76077 Fax +39 0249977374

gabriele.degiorgi@fieramilano.it

www.fieramilano.it

Allegati (non assoggettati a revisione legale):

Conto Economico consolidato

Stato Patrimoniale consolidato riclassificato



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/15	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/16		1° Trimestre al 31/03/15 riesposto	
		%		%		%
337.339	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	76.959	100	72.918	100
4.859	1,4	Costi per materiali	768	1,0	961	1,3
165.870	49,2	Costi per servizi	34.795	45,2	36.493	50,0
61.419	18,2	Costi per godimento di beni di terzi	12.397	16,1	15.027	20,6
61.675	18,3	Costi del personale	11.440	14,9	13.233	18,1
5.753	1,7	Altre spese operative	1.377	1,8	1.193	1,6
299.576	88,8	Totale costi operativi	60.777	79,0	66.907	91,8
3.003	0,9	Proventi diversi	874	1,1	587	0,8
2.828	0,8	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	1.184	1,5	1.458	2,0
43.594	12,9	Margine operativo lordo (MOL)	18.240	23,7	8.056	11,0
12.315	3,7	Ammortamenti	2.003	2,6	3.218	4,4
8.179	2,4	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	368	0,5	2.237	3,1
11.142	3,3	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-
11.958	3,5	Risultato operativo netto (EBIT)	15.869	20,6	2.601	3,6
-3.520	-1,0	Proventi (Oneri) finanziari	-212	-0,3	-1.195	-1,6
8.438	2,5	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	15.657	20,3	1.406	1,9
-1.988	-0,6	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	-	-3	--
6.450	1,9	Risultato prima delle imposte	15.657	20,3	1.403	1,9
7.012	2,1	- attribuibile ai Soci della Controllante	15.742	20,5	1.763	2,4
-562	-0,2	- attribuibile a interessenze di minoranza	-85	-0,1	-360	-0,5
38.086	11,3	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e di Terzi	18.028	23,4	6.858	9,4

Alcuni importi del bilancio consolidato trimestrale al 31 marzo 2015 sono stati riesposti per riflettere gli effetti del principio IFRS 5 a seguito della cessione della controllata Interteks avvenuta il 27 luglio 2015 e della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.



FIERA MILANO

Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato (dati in migliaia di euro)			
	31/03/16	31/12/15	Variazione
Avviamento e attività immateriali a vita non definita	101.541	104.945	-3.404
Attività immateriali a vita definita	30.128	29.408	720
Immobilizzazioni materiali	14.490	14.755	-265
Altre attività non correnti	37.103	33.194	3.909
A Attività non correnti	183.262	182.302	960
Rimanenze di magazzino	2.827	1.884	943
Crediti commerciali ed altri	76.031	63.932	12.099
Altre attività correnti	-	-	-
B Attività correnti	78.858	65.816	13.042
Debiti verso fornitori	48.584	49.267	-683
Acconti	35.452	34.880	572
Debiti tributari	3.546	5.168	-1.622
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	33.693	41.385	-7.692
C Passività correnti	121.275	130.700	-9.425
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-42.417	-64.884	22.467
E Capitale investito lordo (A + D)	140.845	117.418	23.427
Fondi relativi al Personale	8.684	10.672	-1.988
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	9.152	9.052	100
F Passività non correnti	17.836	19.724	-1.888
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	123.009	97.694	25.315
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	123.009	97.694	25.315
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	99.664 (*)	84.572	15.092
Interessenze di minoranza	510 (*)	696	-186
I Patrimonio netto totale	100.174	85.268	14.906
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-16.666	-56.092	39.426
Debiti (Crediti) finanziari correnti	25.387	55.502	-30.115
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	14.114	13.016	1.098
Posizione finanziaria netta (attività continuative)	22.835	12.426	10.409
Posizione finanziaria netta (attività destinate alla vendita)	-	-	-
L Posizione finanziaria netta (TOTALE)	22.835	12.426	10.409
MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	123.009	97.694	25.315

(*) include risultato di periodo ante imposte