



## FIERA MILANO

### **FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2019<sup>1</sup> E RIVEDERE AL RIALZO IL TARGET DI EBITDA PER IL 2020**

***I risultati del terzo trimestre e dei primi nove mesi risultano superiori sia rispetto a quelli del 2018, al netto del diverso calendario fieristico, sia rispetto a quelli del 2017, periodo comparabile***

***Grazie all'andamento positivo delle manifestazioni, confermato dalla biennale HOST che si è tenuta dopo la chiusura del trimestre, si prevede, per il 2019, un EBITDA nella fascia alta del range, già comunicato, di 96-100 milioni di euro (di cui circa 48 milioni di euro relativi all'impatto IFRS 16)***

***La positiva esecuzione del Piano 2018-2022 consente di rivedere al rialzo il target di EBITDA per il 2020 in un range di 71-75 milioni di euro, rispetto al precedente di 61-65<sup>2</sup> milioni di euro***

#### **Nove mesi 2019:**

- ***Ricavi:*** 183,9 milioni di euro rispetto a 193,3 milioni e 177,4 milioni di euro nei primi nove mesi del 2018 e 2017
- ***EBITDA:*** 64,4 milioni di euro (di cui 36,0 milioni relativi all'impatto IFRS 16) rispetto a 41,1 e 0,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2018 e 2017
- ***EBIT:*** 30,4 milioni di euro (di cui 5,9 milioni relativi all'impatto IFRS 16) rispetto a 36,6 milioni e -4,5 milioni di euro nei primi nove mesi del 2018 e 2017
- ***Risultato prima delle imposte:*** 20,3 milioni di euro (di cui -4,4 milioni relativi all'impatto IFRS 16) rispetto a 36,5 milioni e -5,3 milioni di euro nei primi nove mesi del 2018 e 2017

#### **Terzo trimestre 2019:**

- ***Ricavi:*** 30,1 milioni di euro rispetto a 35,6 milioni nel 2018 e 43,5 milioni di euro nel 2017 che beneficiava di circa 16 milioni di euro di servizi di destination management relativi ad un importante congresso internazionale
- ***EBITDA:*** 2,0 milioni di euro (di cui 11,8 milioni relativi all'impatto IFRS 16) rispetto a -5,0 milioni e -11,2 milioni di euro nel terzo trimestre 2018 e 2017
- ***EBIT:*** -9,2 milioni di euro (di cui 1,9 milioni relativi all'impatto IFRS 16) rispetto a -6,5 milioni e -12,9 milioni di euro nel terzo trimestre 2018 e 2017
- ***Risultato prima delle imposte:*** -12,4 milioni di euro (di cui -1,4 milioni relativi all'impatto IFRS 16) rispetto a -6,5 milioni e -13,0 milioni di euro nel terzo trimestre 2018 e 2017

***Sottoscritto il contratto di compravendita delle azioni per l'acquisto del 60% di Made Eventi S.r.l.***

<sup>1</sup> I valori economici, patrimoniali e finanziari del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2019 recepiscono gli effetti del nuovo principio contabile IFRS 16 sulla contabilizzazione dei contratti di leasing, relativi principalmente ai contratti di locazione dei quartieri espositivi e del centro congressuale. L'applicazione del principio contabile non ha comportato la riesposizione dei periodi precedenti posti a confronto (*modified retrospective approach*).

<sup>2</sup> Il range di 61-65 milioni di euro include l'effetto derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, pari a circa 48 milioni di euro, al netto del quale era pari a 13-17 milioni di euro.



## **FIERA MILANO**

**Milano, 14 novembre 2019.** Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Lorenzo Caprio, ha esaminato e approvato il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato relativo al terzo trimestre 2019.

La Società comunica che, facendo seguito a quanto comunicato in data 17 luglio 2019, è stato sottoscritto in data odierna il contratto di compravendita delle azioni per l'acquisto del 60% di MADE Eventi S.r.l. organizzatrice della manifestazione MADE expo, fiera biennale internazionale dell'architettura e delle costruzioni.

### ■ **RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2019**

**L'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità** per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Peraltro l'assenza di manifestazioni fieristiche in Italia nei mesi di luglio e agosto incide in maniera significativa sui risultati del trimestre. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi e i risultati conseguiti nei singoli trimestri non sono rapportabili ad anno e presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Nei primi nove mesi del 2019 i **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** sono pari a 183,9 milioni di euro rispetto a 193,3 milioni dello stesso periodo del 2018. Tale variazione è principalmente riconducibile al diverso calendario fieristico che nell'esercizio precedente includeva l'evento triennale The Innovation Alliance, la biennale Mostra Convegno Expocomfort, la manifestazione Lineapelle, parzialmente compensati dalla presenza delle biennali Tuttofood e MADE expo, dalla crescita commerciale dei congressi e delle manifestazioni e dalla maggiore penetrazione dei servizi correlati. Nei primi nove mesi del 2017, periodo comparabile per calendario fieristico, i Ricavi sono stati pari a 177,4 milioni di euro.

L'**EBITDA** si attesta a 64,4 milioni di euro rispetto a 41,1 milioni di euro dei primi nove mesi del 2018. Al netto dell'effetto derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, pari a 36,0 milioni di euro, la variazione riflette prevalentemente l'andamento dei Ricavi, parzialmente compensato dalla positiva performance commerciale. Nei primi nove mesi del 2017 l'EBITDA è stato pari a 0,7 milioni di euro.

L'**EBIT** è pari a 30,4 milioni di euro, di cui 5,9 milioni di euro relativi all'impatto IFRS 16, rispetto a 36,6 milioni di euro del corrispondente periodo del 2018. Nei primi nove mesi del 2017 l'EBIT è stato negativo per 4,5 milioni di euro.

Il **Risultato prima delle imposte** è pari a 20,3 milioni di euro, di cui -4,4 milioni di euro relativi all'impatto IFRS 16, rispetto a 36,5 milioni di euro nell'analogo periodo del 2018 (-5,3 milioni di euro nei primi nove mesi del 2017).

### ■ **RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2019**

I **Ricavi delle vendite e prestazioni** del terzo trimestre 2019 ammontano a 30,1 milioni di euro, rispetto a 35,6 milioni di euro del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente. La variazione è principalmente attribuibile al diverso calendario fieristico che prevedeva nello stesso periodo del 2018 la manifestazione Lineapelle, posticipata al quarto trimestre del 2019, parzialmente compensato dalla positiva performance del business congressuale. Nel terzo trimestre 2017 i Ricavi sono stati pari a 43,5 milioni di euro.

L'**EBITDA** del terzo trimestre 2019 è pari a 2,0 milioni di euro, di cui 11,8 milioni di euro relativi all'impatto IFRS 16, rispetto a -5,0 milioni di euro nel terzo trimestre 2018 (-11,2 milioni di euro nel terzo trimestre 2017).



## FIERA MILANO

L'**EBIT** del terzo trimestre 2019 è negativo per 9,2 milioni di euro, di cui 1,9 milioni di euro relativi all'impatto IFRS 16, rispetto a un risultato negativo di 6,5 milioni di euro nel terzo trimestre 2018. Nel terzo trimestre 2017 l'**EBIT** è stato negativo per 12,9 milioni di euro.

Il **Risultato prima delle imposte** è negativo per 12,4 milioni di euro, di cui -1,4 milioni di euro relativi all'impatto IFRS 16, rispetto a un risultato negativo di 6,5 milioni di euro nell'analogo periodo del 2018 (-13,0 milioni di euro nel terzo trimestre 2017).

### ■ **RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2019 PER SETTORE OPERATIVO**

Nel terzo trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 7 manifestazioni e 7 eventi congressuali con annessa area espositiva, per un totale di 158.120 metri quadrati netti espositivi, rispetto ai 208.030 metri quadrati netti espositivi dell'analogo periodo del 2018. Il numero degli espositori è passato da 5.205 del terzo trimestre 2018 a 3.605 del terzo trimestre 2019. All'estero si sono tenute 3 manifestazioni, per un totale di 147.445 metri quadrati netti espositivi (157.050 metri quadrati netti espositivi nel terzo trimestre 2018) e 1.355 espositori (1.445 nel terzo trimestre 2018).

I Ricavi delle vendite e prestazioni, ante elisioni per scambi tra settori, ammontano a 31,2 milioni di euro rispetto a 37,1 milioni del terzo trimestre 2018.

- Il settore **Attività Fieristiche Italia** nel terzo trimestre 2019 registra **Ricavi** pari a 22,9 milioni di euro (29,1 milioni nel terzo trimestre 2018). L'**EBITDA** è negativo per 0,6 milioni di euro (era negativo per 5,7 milioni nel terzo trimestre 2018) e beneficia dell'impatto relativo al principio contabile IFRS 16, pari a 10,8 milioni di euro. La variazione è prevalentemente attribuibile al diverso calendario fieristico.
- Il settore **Attività Fieristiche Estero** registra **Ricavi** pari a 0,2 milioni di euro (2,3 milioni nel terzo trimestre 2018) in relazione all'assenza della manifestazione biennale Fesqua in Brasile. L'**EBITDA** è pari a 1,0 milione di euro (era pari a 2,1 milioni nel terzo trimestre del 2018).
- Il settore **Media** registra **Ricavi** pari a 1,9 milioni di euro (2,3 milioni nel terzo trimestre 2018) e un **EBITDA** negativo per 0,1 milioni di euro (era positivo per 0,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2018).
- Il settore **Congressi** realizza **Ricavi** pari a 6,2 milioni di euro (3,3 milioni nell'analogo periodo del 2018). L'**EBITDA** è pari a 1,8 milioni di euro, rispetto al terzo trimestre 2018 quando era negativo per 1,5 milioni di euro. Il miglioramento è prevalentemente riconducibile alla presenza dell'importante convention internazionale The Lions, unitamente all'impatto del principio contabile IFRS 16 (1,0 milione di euro).

### ■ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La **posizione finanziaria netta** al 30 settembre 2019, ante effetti IFRS 16, presenta una disponibilità finanziaria netta di 51,7 milioni di euro rispetto a 58,0 milioni di euro al 30 giugno 2019 (23,7 milioni di euro al 31 dicembre 2018). La variazione rispetto al 30 giugno 2019 è riconducibile al flusso di cassa operativo derivante dalla sostanziale sospensione delle attività nei mesi estivi, parzialmente compensato dagli acconti incassati per le manifestazioni in svolgimento nei mesi successivi.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 ammonta a 429,3 milioni di euro.

### ■ **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Il positivo andamento della gestione è stato confermato anche dalle manifestazioni che si sono tenute in Italia dopo la chiusura del trimestre, in particolare dalla biennale HOST che ha registrato



## FIERA MILANO

una nuova edizione record con oltre 200.000 presenze (+8% rispetto al 2017). Il trend favorevole delle manifestazioni consente di stimare per l'intero 2019 un EBITDA nella fascia alta del *range*, già comunicato, di 96-100 milioni di euro.

Con riferimento alle previsioni economiche del 2020 del Piano Strategico 2018-2022, la positiva esecuzione del piano consente di rivedere al rialzo il target di EBITDA in un *range* di 71-75<sup>3</sup> milioni di euro, rispetto al precedente di 13-17 milioni di euro, che non includeva l'effetto del nuovo principio contabile IFRS 16 pari a circa 48 milioni di euro.

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

Il resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 settembre 2019 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa della Società e sarà consultabile sul meccanismo di stoccaggio eMarket Storage [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), nonché sul sito internet [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) nella sezione Investitori.

\*\*\*

### CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, giovedì 14 novembre 2019, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati del terzo trimestre 2019. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

+39 02 805 88 11 (Italia)

+44 1 212818003 (UK)

+ 1 718 7058794 (USA)

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it).

\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.*

---

### Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia, arte e nautica. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include editoria specializzata, web e convegni.

Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.

---

<sup>3</sup> Il nuovo target include l'effetto derivante dalla sospensione del costo del personale dedicato alle manifestazioni biennali e pluriennali direttamente organizzate, stimato in 2 milioni di euro circa.



## **FIERA MILANO**

***Per informazioni:***

*Investor Relations Fiera Milano S.p.A.  
Gianna La Rana  
Tel +39 0249977816  
gianna.larana@fieramilano.it  
www.fieramilano.it*

*Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.  
Marina Tamagnini  
Tel +39 0249977812  
marina.tamagnini@fieramilano.it  
www.fieramilano.it*

*Image Building  
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli  
Tel +39 02 89011300  
fieramilano@imagebuilding.it*

Allegati (non assoggettati a revisione legale):  
Conto Economico Consolidato  
Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato



## FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/18	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		3° Trimestre al 30/09/19		3° Trimestre al 30/09/18		Progressivo al 30/09/19		Progressivo al 30/09/18	
				%		%		%		%
	%			%		%		%		%
<b>247.217</b>	<b>100</b>	<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>30.059</b>	<b>100</b>	<b>35.595</b>	<b>100</b>	<b>183.941</b>	<b>100</b>	<b>193.319</b>	<b>100</b>
2.410	1,0	Costi per materiali	347	1,2	413	1,2	1.730	0,9	1.894	1,0
114.052	46,1	Costi per servizi	18.906	62,9	19.187	53,9	85.534	46,5	83.895	43,4
50.343	20,4	Costi per godimento di beni di terzi	67	0,2	12.351	34,7	351	0,2	37.805	19,6
47.037	19,0	Costi del personale	10.324	34,3	10.365	29,1	34.496	18,8	33.566	17,4
4.525	1,8	Altre spese operative	458	1,5	605	1,7	2.988	1,6	2.995	1,5
<b>218.367</b>	<b>88,3</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>30.102</b>	<b>100,1</b>	<b>42.921</b>	<b>120,6</b>	<b>125.099</b>	<b>68,0</b>	<b>160.155</b>	<b>82,8</b>
2.806	1,1	Proventi diversi	586	1,9	215	0,6	1.917	1,0	2.091	1,1
5.170	2,1	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	1.500	5,0	2.522	7,1	3.871	2,1	6.782	3,5
4.963	2,0	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	-3	-0,0	442	1,2	185	0,1	973	0,5
<b>31.863</b>	<b>12,9</b>	<b>EBITDA</b>	<b>2.046</b>	<b>6,8</b>	<b>-5.031</b>	<b>-14,1</b>	<b>64.445</b>	<b>35,0</b>	<b>41.064</b>	<b>21,2</b>
5.871	2,4	Ammortamenti	11.202	37,3	1.467	4,1	34.028	18,5	4.460	2,3
917	0,4	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-	-	-	1	0,0
<b>25.075</b>	<b>10,1</b>	<b>EBIT</b>	<b>-9.156</b>	<b>-30,5</b>	<b>-6.498</b>	<b>-18,3</b>	<b>30.417</b>	<b>16,5</b>	<b>36.603</b>	<b>18,9</b>
-123	-0,0	Proventi (Oneri) finanziari	-3.275	-10,9	-48	-0,1	-10.121	-5,5	-68	-0,0
-29	-1,2	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>24.923</b>	<b>10,1</b>	<b>Risultato prima delle imposte delle attività in continuità</b>	<b>-12.431</b>	<b>-41,4</b>	<b>-6.546</b>	<b>-18,4</b>	<b>20.296</b>	<b>11,0</b>	<b>36.535</b>	<b>18,9</b>
-	-	<b>Risultato prima delle imposte da attività discontinue</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>24.923</b>	<b>10,1</b>	<b>Risultato prima delle imposte:</b>	<b>-12.431</b>	<b>-41,4</b>	<b>-6.546</b>	<b>-18,4</b>	<b>20.296</b>	<b>11,0</b>	<b>36.535</b>	<b>18,9</b>
<b>25.239</b>	<b>10,2</b>	<b>- attribuibile ai Soci della Controllante</b>	<b>-12.424</b>	<b>-41,3</b>	<b>-6.444</b>	<b>-18,1</b>	<b>20.327</b>	<b>11,1</b>	<b>36.840</b>	<b>19,1</b>
<b>-316</b>	<b>-0,1</b>	<b>- attribuibile a interessenze di minoranza</b>	<b>-7</b>	<b>-0,0</b>	<b>-102</b>	<b>-0,3</b>	<b>-31</b>	<b>-0,0</b>	<b>-305</b>	<b>-0,2</b>



## FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/18	Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/19	1° Semestre al 30/06/19	Variazione
94.127	Avviamento	94.127	94.127	-
10.791	Attività immateriali a vita definita	12.547	10.140	2.407
-	Diritto d'uso delle attività in locazione	478.664	488.490	-9.826
10.812	Immobilizzazioni materiali	9.117	9.663	-546
32.647	Altre attività non correnti	35.771	34.461	1.310
<b>148.377</b>	<b>A Attività non correnti</b>	<b>630.226</b>	<b>636.881</b>	<b>-6.655</b>
3.481	Rimanenze e lavori in corso	3.920	2.921	999
45.136	Crediti commerciali ed altri	42.233	47.767	-5.534
<b>48.617</b>	<b>B Attività correnti</b>	<b>46.153</b>	<b>50.688</b>	<b>-4.535</b>
38.548	Debiti verso fornitori	30.627	41.025	-10.398
49.659	Acconti	77.181	59.554	17.627
2.229	Debiti tributari	472	11.253	-10.781
31.258	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	28.603	30.391	-1.788
<b>121.694</b>	<b>C Passività correnti</b>	<b>136.883</b>	<b>142.223</b>	<b>-5.340</b>
<b>-73.077</b>	<b>D Capitale d'esercizio netto (B - C)</b>	<b>-90.730</b>	<b>-91.535</b>	<b>805</b>
<b>75.300</b>	<b>E Capitale Investito lordo (A + D)</b>	<b>539.496</b>	<b>545.346</b>	<b>-5.850</b>
8.958	Fondi relativi al Personale	9.426	9.585	-159
7.909	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività non correnti	7.702	7.579	123
<b>16.867</b>	<b>F Passività non correnti</b>	<b>17.128</b>	<b>17.164</b>	<b>-36</b>
<b>58.433</b>	<b>G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)</b>	<b>522.368</b>	<b>528.182</b>	<b>-5.814</b>
-	<b>H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita</b>	-	-	-
<b>58.433</b>	<b>CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)</b>	<b>522.368</b>	<b>528.182</b>	<b>-5.814</b>
	coperto con:			
82.034	Patrimonio netto di Gruppo	93.060 *	96.841	-3.781
61	Interessenze di minoranza	30 *	37	-7
<b>82.095</b>	<b>I Patrimonio netto totale</b>	<b>93.090</b>	<b>96.878</b>	<b>-3.788</b>
-28.409	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-51.621	-57.754	6.133
4.797	Debiti (Crediti) finanziari correnti	33.664	33.345	319
-50	Debiti (Crediti) finanziari non correnti	447.235	455.713	-8.478
<b>-23.662</b>	<b>Posizione finanziaria netta attività continuative</b>	<b>429.278</b>	<b>431.304</b>	<b>-2.026</b>
-	<b>Posizione finanziaria netta attività destinate alla vendita</b>	-	-	-
<b>-23.662</b>	<b>L Posizione finanziaria netta (TOTALE)</b>	<b>429.278</b>	<b>431.304</b>	<b>-2.026</b>
<b>58.433</b>	<b>MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)</b>	<b>522.368</b>	<b>528.182</b>	<b>-5.814</b>

\* include risultato di periodo ante imposte