



**FIERA MILANO**

## **FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2024**

**RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2024 IN CRESCITA RISPETTO AL PRIMO TRIMESTRE 2023 CON RICAVI IN AUMENTO DEL + 50% ED EBITDA IN SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO**

- **Ricavi** pari a 72,4 milioni di euro, in crescita di 24,2 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2023
- **EBITDA** pari a 25,7 milioni di euro, in miglioramento di 16,8 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2023
- **Risultato netto** pari a 7,6 milioni di euro rispetto agli 8,4 milioni di euro registrati nel primo trimestre del 2023
- **Indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16<sup>1</sup>**: disponibilità finanziaria netta al 31 marzo 2024 pari a 77,6 milioni di euro, rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di 80,9 milioni al 31 dicembre 2023

**CONFERMATA LA GUIDANCE DI EBITDA PER L'ESERCIZIO 2024 NEL RANGE DI 65-75 MILIONI DI EURO**

**PRESENTATO IN DATA 8 APRILE IL PIANO STRATEGICO 2024-2027 CON RICAVI ATTESI NEL RANGE 355-375 MILIONI DI EURO E UN EBITDA STIMATO NEL RANGE 120-130 MILIONI DI EURO AL 2027**

**AVVIATO IL PERCORSO DI CERTIFICAZIONE ANTI-CORRUZIONE (ISO 37001) PER RAFFORZARE L'INTEGRITA' E LA TRASPARENZA DELLA GOVERNANCE AZIENDALE**

**Milano, 13 maggio 2024** – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 31 marzo 2024.

**L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci**, ha commentato: "*I primi mesi del 2024 mostrano risultati positivi e in crescita grazie al buon andamento delle manifestazioni annuali e alla presenza in calendario della biennale Mostra Convegno Expocomfort. In particolare, le mostre direttamente organizzate hanno registrato un aumento dei ricavi pari al 30%. La buona performance delle attività fieristiche e congressuale è supportata anche dall'incremento della vendita dei servizi. Tutto ciò dimostra sempre più l'importanza di fiere e congressi che ricoprono un ruolo fondamentale nello sviluppo delle imprese. I risultati del primo trimestre confermano, inoltre, l'avvio positivo dell'esecuzione del piano strategico e del nuovo piano di sostenibilità integrato 2024-2027. Ora guardiamo con fiducia al futuro. Il Gruppo conferma le proiezioni finanziarie per l'anno in corso che prevedono il raggiungimento di un EBITDA al 31 dicembre 2024 compreso tra 65 e 75 milioni di euro*".

### **RISULTATI AL 31 MARZO 2024**

Nei primi tre mesi del 2024 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 72,4 milioni di euro, in aumento di 24,2 milioni di euro rispetto ai primi tre mesi del 2023. Nel periodo si sono svolte 16 manifestazioni fieristiche (15 in Italia e 1 all'estero, 6 direttamente organizzate e 10 ospitate), 29 eventi congressuali (di cui 7 con annessa area espositiva) per un totale di 361.370 metri quadrati totali occupati.

La **variazione positiva in termini di ricavi** è principalmente correlata al diverso calendario fieristico dovuto alla presenza della biennale ospitata MCE - Mostra Convegno Expocomfort oltre che alla buona performance generale delle manifestazioni annuali e dell'attività congressuale, sia per l'incremento delle aree espositive occupate che per la maggiore penetrazione dei servizi erogati.

<sup>1</sup> Si segnala per completezza informativa che l'**indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16** è stato pari a 296,5 milioni di euro al 31 marzo 2024, rispetto a 314,4 milioni di euro al 31 dicembre 2023.



**FIERA MILANO**

Ricavi (in milioni di euro)	Q1 2023	Q1 2024
Attività Fieristiche Italia	40,5	64,7
Attività Fieristiche Estero	0,9	0,9
Congressi	8,8	9,3
<i>Elisioni</i>	<i>(2,1)</i>	<i>(2,6)</i>
<b>Ricavi Consolidati</b>	<b>48,1</b>	<b>72,4</b>

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi tre mesi dell'anno si attestano a 64,7 milioni di euro e presentano un incremento di 24,1 milioni di euro rispetto al Q1 2023.

Nei primi tre mesi dell'anno si sono svolte in Italia 15 manifestazioni fieristiche. A gennaio, Fiera Milano ha organizzato la prima edizione di **Milano Home**, nuovo format della manifestazione fieristica dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor. Un progetto che ha visto la presenza di oltre 570 brand, il 35% dei quali provenienti dall'estero. In contemporanea, si è svolta anche **Quick&More - Home Supplies Exhibition**, l'evento fieristico dedicato alla distribuzione di articoli casa, decorazioni per le festività ed oggettistica rivolto ai rivenditori. A seguire, **PTE – Promotion Trade Exhibition**, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario, che ha riunito oltre 110 aziende e brand da 12 Paesi.

Il mese di febbraio ha visto il ritorno delle manifestazioni dedicate al settore moda tra cui **Milano Unica**, con 508 aziende espositrici e un incremento pari al 7% sull'edizione di febbraio 2023, ottenendo una partecipazione complessiva di 5.886 aziende visitatrici (+11%) e **MIDO**, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha occupato 7 padiglioni e contato più di 1.200 espositori. Inoltre, la mostra ha registrato circa 40mila presenze, facendo segnare +11% rispetto allo scorso anno. Le mostre relative al comparto dell'accessorio moda, **Milano Fashion&Jewels** (accessori, gioielli e bijoux), **MICAM Milano** (calzature), **Mipel** (pelletteria) e **TheOneMilano**, salone internazionale dell'outerwear e dell'haute-à-porter, hanno fatto registrare 40.821 operatori da 150 paesi. A seguire, Fiera Milano ha ospitato **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, con 985 espositori e 25.376 operatori del settore (il 39% provenienti dall'estero).

Sempre durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**, con un incremento pari al 7% delle aree espositive sull'edizione di febbraio 2023. La manifestazione ha portato negli spazi di Allianz MiCo oltre 200 espositori provenienti da 66 Paesi. Infine, **MyPlant & Garden** e **Filo**. La prima, appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, giunto all'ottava edizione ha visto 680 espositori distribuiti su 26.775 mq di superficie espositiva e 25.000 presenze. Filo, in scena negli spazi di Allianz MiCo, è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati e delle fibre.

Nel mese di marzo Fiera Milano ha ospitato la 43esima edizione di **Mostra Convegno Expocomfort (MCE)**, punto di riferimento per le tecnologie più innovative della climatizzazione e dell'efficienza energetica. Presenti a Rho oltre 1.300 espositori e 121.000 visitatori con più del 30% proveniente dall'estero.

Nel primo trimestre del 2024 i Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** sono stati pari a 0,9 milioni di euro. A febbraio, Fiera Milano, presente in Sudafrica con la sua società Fiera Milano Exhibitions Africa, ha organizzato **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, la più importante fiera di arte contemporanea in Africa. Giunta alla undicesima edizione, ICTAF ha ospitato 115 gallerie da 24 paesi, con 400 artisti provenienti da oltre 50 paesi in tutto il mondo, attirando 30.000 visitatori.

Molto positivi i risultati per il settore operativo **Congressi**, con i suoi 29 eventi congressuali realizzati nei primi tre mesi dell'anno (di cui 7 relativi a convegni con annessa area espositiva). I ricavi nel primo trimestre del 2024 per questa divisione si sono attestati a 9,3 milioni di euro, rispetto ai 8,8 milioni di euro nel 2023. La variazione in aumento di 0,5 milioni di euro è riconducibile prevalentemente alla presenza della **convention Zurich** e dei congressi



**FIERA MILANO**

internazionali **Oracle CloudWorld Tour Milano**, **EBCC - European Breast Cancer Conference** e **FIF, Salone Professionale di Fisioterapia**.

L'**EBITDA consolidato** del trimestre ammonta a 25,7 milioni di euro con una variazione positiva di 16,8 milioni di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (8,9 milioni di euro). La variazione riflette principalmente il già citato andamento dei ricavi. Si segnala che la composizione dei costi riflette minori costi energetici e l'incremento dei costi del personale in corrispondenza del programma di nuove assunzioni varato nel corso dell'esercizio precedente. Positivo anche il contributo della joint venture con Deutsche Messe AG, focalizzato in questo primo trimestre principalmente sul *representative business*, che include l'organizzazione di collettive cinesi in eventi in Germania, Italia e altri paesi.

EBITDA (in milioni di euro)	Q1 2023	Q1 2024
Attività Fieristiche Italia	7,6	23,1
Attività Fieristiche Estero	(0,6)	(0,2)
Congressi	1,9	2,8
<b>EBITDA Consolidato</b>	<b>8,9</b>	<b>25,7</b>

L'**EBIT** del trimestre ammonta a 12,8 milioni di euro rispetto a -4,2 milioni di euro del 1° trimestre 2023. La variazione in aumento di 17 milioni di euro riflette l'andamento dell'EBITDA.

La **gestione finanziaria** presenta un saldo negativo per 1,8 milioni di euro contro un valore negativo di 2,7 milioni di euro nel 2023. La variazione positiva di 0,9 milioni di euro è conseguente principalmente alla gestione di tesoreria legata agli impieghi di liquidità.

Il **Risultato Netto del periodo delle attività in continuità** ammonta a 7,6 milioni di euro (in crescita di 15,7 milioni di euro rispetto a -8,1 milioni di euro nel 1° trimestre 2023), mentre il **Risultato Netto del periodo delle attività discontinue** presenta un saldo pari a zero (16,5 milioni di euro nel 1° trimestre 2023 riferito ai maggiori valori emersi con il conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "TUTTOFOOD"). Il **Risultato Netto del periodo** presenta un utile di 7,6 milioni di euro rispetto a un utile di 8,4 milioni di euro nel 1° trimestre 2023.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 31 marzo 2024, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16<sup>2</sup>, presenta una disponibilità finanziaria netta di 77,6 milioni di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 80,9 milioni di euro al 31 dicembre 2023. Il decremento di 3,3 milioni di euro riflette la generazione di cassa del trimestre legata ai risultati conseguiti e agli acconti incassati per le manifestazioni future. Tale effetto è stato più che compensato dal pagamento anticipato del canone di locazione trimestrale (due rate) dei due Quartieri e dal saldo dei debiti verso fornitori per le manifestazioni tenutesi nell'ultimo trimestre del 2023.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2023	Al 31/03/2024
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(80,9)	(77,6)

<sup>2</sup> Si segnala per completezza informativa che l'**indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16** è stato pari a 296,5 milioni di euro al 31 marzo 2024, rispetto a 314,4 milioni di euro al 31 dicembre 2023.



**FIERA MILANO**

## PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel corso del 2024, Fiera Milano procederà nell'esecuzione della strategia di crescita delineata nel Piano Strategico 2024-2027, concentrando i suoi sforzi su quattro dimensioni strategiche fondamentali: il rafforzamento del portafoglio di manifestazioni, l'espansione delle attività congressuali, la trasformazione in un fornitore di servizi integrato e lo sviluppo del business dell'intrattenimento.

Alla luce dei risultati eccellenti ottenuti nel 2023, che hanno consolidato la ripresa post-pandemica, e dei risultati positivi delle manifestazioni del primo trimestre, decisamente migliorati rispetto alle edizioni precedenti, nonché della visibilità relativa alle performance attese dalle manifestazioni in programma nella restante parte dell'anno, il Gruppo conferma la sua piena fiducia nelle proiezioni finanziarie per l'anno in corso. Tali proiezioni, comunicate al mercato in occasione della presentazione del Piano Strategico 2024-2027, prevedono il raggiungimento di un EBITDA al 31 dicembre 2024 compreso tra 65 e 75 milioni di euro.

## IL PIANO STRATEGICO 2024-2027: RAFFORZAMENTO E CRESCITA PER LA COMPETITIVITÀ DEL GRUPPO

In data 8 aprile 2024, il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano, ha approvato il Piano Strategico 2024-2027 che ha l'obiettivo di costruire i fondamentali per uno sviluppo duraturo del business nel lungo periodo attraverso **4 priorità strategiche**:

1. **Proposta di valore**: organizzare e ospitare eventi di rilievo e fornire una piattaforma di servizi fisici e digitali integrati per costruire esperienze di valore e crescita per espositori, visitatori e partner;
2. **Modello di business sostenibile**: fare leva sulla sostenibilità come vantaggio competitivo e fattore chiave per guidare la crescita del business;
3. **People e organizzazione**: attrarre i talenti e capitalizzare il valore umano, con uno slancio continuo verso l'innovazione, lo sviluppo di nuove competenze, e la crescita personale;
4. **Relazioni, riconoscibilità, identità**: aumentare l'awareness del valore creato dal Gruppo presso clienti, partner, istituzioni e rafforzare il posizionamento di Fiera Milano.

Per ulteriori informazioni sui dettagli del Piano Strategico 2024-2027, si prega di consultare il comunicato stampa del 8 aprile 2024. In sintesi, i principali *highlights* del piano sono i seguenti:

- Espansione significativa con **ricavi attesi al 2027 nel range 355-375 milioni di euro e tassi di crescita superiori rispetto al mercato fieristico italiano**
- Vision credibile e Purpose chiaro per guidare l'ambizione: **entrare nella top 5 dei player fieristici europei dotati di venue**
- **Sostenibilità come vantaggio competitivo e leva di business**
- Potenziamento delle **manifestazioni organizzate** e sviluppo dei **servizi** come principali driver di crescita, **intrattenimento come nuova linea di business**
- **Significativa generazione di cassa** a supporto della crescita per linee esterne
- **Solida politica di distribuzione dividendi**

I target economico-finanziari al 2027

- **Ricavi 2027**: range di 355-375 milioni di euro;
- **EBITDA 2027**: range di 120-130 milioni di euro;
- **Disponibilità finanziarie complessive 2024-2027**: range di 151-171 milioni di euro di cui almeno 40 milioni da destinare alla remunerazione degli azionisti tramite dividendi annuali stabili e 111-131 milioni destinabili alla crescita per linee esterne;



**FIERA MILANO**

- **Investimenti (CAPEX) 2024-2027:** 88 milioni di euro, di cui 35 milioni verranno sostenuti da Fondazione Fiera Milano per la realizzazione di opere infrastrutturali.

**VERIFICA DEI REQUISITI DI PROFESSIONALITÀ, ONORABILITÀ E INDIPENDENZA DEI COMPONENTI DEL COLLEGIO SINDACALE NOMINATI DALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DEL 23 APRILE 2024**

Facendo seguito al comunicato stampa del 23 aprile 2024, la Società rende noto che il Consiglio di Amministrazione odierno ha preso atto, sulla base delle verifiche effettuate dal Collegio Sindacale nel corso della riunione dallo stesso tenuta in data 9 maggio 2024, della sussistenza in capo a tutti i componenti effettivi del Collegio Sindacale, Alessandro Angelo Solidoro (Presidente), Monica Mannino e Piero Antonio Capitini la sussistenza dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge e dal Codice di Corporate Governance.

I *curriculum vitae* dei Sindaci e l'ulteriore documentazione a corredo richiesta dalla normativa vigente sono disponibili sul sito [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it), nella sezione Investitori/ Governance e Remunerazione/Assemblea degli Azionisti.



**FIERA MILANO**

## CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 18:00 (CET) di oggi, lunedì 13 maggio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 31 marzo 2024. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911      Svizzera: +41 225954728      UK: +44 1 212818004      USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano ([www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it))

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.*

\*\*\*

## Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

## Contatti

### Investor Relations

Vincenzo Cecere  
Tel +39 3666646958  
[investor.relations@fieramilano.it](mailto:investor.relations@fieramilano.it)

### Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi  
Tel +39 3398431544  
[gabriele.degiorgi@fieramilano.it](mailto:gabriele.degiorgi@fieramilano.it)



**FIERA MILANO**

**PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

<b>Conto Economico Consolidato (migliaia di euro)</b>	<b>1° Trimestre al 31/03/23</b>	<b>1° Trimestre al 31/03/24</b>
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>48.109</b>	<b>72.352</b>
Costi per materiali	694	663
Costi per servizi	25.986	32.891
Costi per godimento di beni di terzi	253	224
Costi del personale	11.253	12.172
Altre spese operative	826	1.055
<b>Totale costi operativi</b>	<b>39.012</b>	<b>47.005</b>
Proventi diversi	713	840
Risultati di società collegate e <i>joint venture</i>	-919	-355
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	20	120
<b>Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)</b>	<b>8.871</b>	<b>25.712</b>
Ammortamenti	13.088	12.940
Rettifiche di valore di attività	-	-
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>-4.217</b>	<b>12.772</b>
Proventi (Oneri) finanziari	-2.714	-1.756
Valutazione di attività finanziarie	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>-6.931</b>	<b>11.016</b>
Imposte sul reddito	1.138	3.391
<b>Risultato netto del periodo delle attività in continuità</b>	<b>-8.069</b>	<b>7.625</b>
<b>Risultato netto del periodo delle attività operative</b>	<b>16.500</b>	<b>-</b>
<b>Risultato netto:</b>	<b>8.431</b>	<b>7.625</b>
- attribuibile ai Soci della Controllante	<b>8.500</b>	<b>7.676</b>
- attribuibile a interessenze di minoranza	<b>-69</b>	<b>-51</b>



**FIERA MILANO**

**PROSPETTO DELLO STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

<b>Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro)</b>	<b>AI 31/12/23</b>	<b>AI 31/03/24</b>
Avviamento	95.036	95.036
Attività immateriali a vita definita	12.241	11.133
Diritto d'uso delle attività in locazione	362.002	352.867
Immobilizzazioni materiali	11.467	11.228
Altre attività finanziarie non correnti	1.059	854
Altre attività non correnti	90.400	87.383
<b>A Attività non correnti</b>	<b>572.205</b>	<b>558.501</b>
Rimanenze e lavori in corso	2.258	3.000
Crediti commerciali ed altri	40.567	36.799
Altre attività correnti	-	-
<b>B Attività correnti</b>	<b>42.825</b>	<b>39.799</b>
Debiti verso fornitori	65.274	48.959
Acconti	39.841	53.597
Debiti tributari	2.866	2.162
Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	33.015	29.761
<b>C Passività correnti</b>	<b>140.996</b>	<b>134.479</b>
<b>D Capitale d'esercizio netto (B - C)</b>	<b>-98.171</b>	<b>-94.680</b>
<b>E Capitale investito lordo (A + D)</b>	<b>474.034</b>	<b>463.821</b>
Fondi relativi al Personale	7.453	7.390
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	3.780	3.921
<b>F Passività non correnti</b>	<b>11.233</b>	<b>11.311</b>
<b>G CAPITALE INVESTITO NETTO attività in continuità (E - F)</b>	<b>462.801</b>	<b>452.510</b>
<b>H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)</b>	<b>462.801</b>	<b>452.510</b>
coperto con:		
Patrimonio netto di Gruppo	147.896	155.557
Interessenze di minoranza	535	484
<b>I Patrimonio netto totale</b>	<b>148.431</b>	<b>156.041</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-99.843	-106.663
Debiti (Crediti) finanziari correnti	43.286	47.484
Debiti finanziari non correnti	370.927	355.648
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità</b>	<b>314.370</b>	<b>296.469</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo</b>	<b>314.370</b>	<b>296.469</b>
<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)</b>	<b>462.801</b>	<b>452.510</b>





**FIERA MILANO**

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO**

<b>Indebitamento Finanziario di Gruppo (migliaia di euro)</b>	<b>Al 31/12/23</b>	<b>Al 31/03/24</b>
A. Disponibilità liquide	79.776	85.623
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	20.067	21.040
C. Altre attività finanziarie correnti	39.657	23.001
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	1.597	184
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	1.719	1.719
<b>D. Liquidità (A+B+C)</b>	<b>139.500</b>	<b>129.664</b>
E. Debito finanziario corrente	512	508
- E.1 di cui Debito finanziario corrente verso Controllante	-	-
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	27.500	27.260
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>28.012</b>	<b>27.768</b>
<b>H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>-111.488</b>	<b>-101.896</b>
I. Debito finanziario non corrente	30.630	24.338
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>30.630</b>	<b>24.338</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)</b>	<b>-80.858</b>	<b>-77.558</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16</b>	<b>-80.858</b>	<b>-77.558</b>
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	54.931	42.717
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	53.201	41.063
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	340.297	331.310
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	331.756	323.185
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
<b>Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16</b>	<b>395.228</b>	<b>374.027</b>
<b>Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)</b>	<b>314.370</b>	<b>296.469</b>