



FIERA MILANO

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2024

CRESCITA SOLIDA NEI PRIMI NOVE MESI 2024: RICAVI IN AUMENTO DEL +4% ED EBITDA IN MIGLIORAMENTO DEL +11% RISPETTO AI PRIMI NOVE MESI 2023; GUIDANCE 2024 RIVISTA AL RIALZO

- **Ricavi** pari a 184,5 milioni di euro, in crescita del 4% (+6,7 milioni di euro) rispetto ai primi nove mesi del 2023
- **EBITDA** pari a 62,4 milioni di euro, in miglioramento dell'11% (+6,3 milioni di euro) rispetto ai primi nove mesi del 2023
- **Risultato netto delle attività in continuità** pari a 15,6 milioni di euro rispetto ai 7,2 milioni di euro registrati nei primi nove mesi del 2023
- **Indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16¹**: disponibilità finanziaria netta al 30 settembre 2024 pari a 51,8 milioni di euro, rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di 80,9 milioni al 31 dicembre 2023

UPGRADE DELLA GUIDANCE 2024: RICAVI A 255-265 RISPETTO AL PRECEDENTE RANGE DI 250-255 MILIONI, EBITDA A 75-80 MILIONI RISPETTO AL PRECEDENTE RANGE 70-75 MILIONI. RIVISTA A RIALZO DI 5 MILIONI LA GUIDANCE DI DISPONIBILITA' FINANZIARIA NETTA A 65-70 MILIONI

PRESENTATO PURPLE - SIGN OF THE TIMES, NUOVO EVENTO B2C NEL SETTORE MODA/ MUSICA, IN PIENA ESECUZIONE DEL PIANO STRATEGICO 2024-2027

SOTTOSCRITTO ACCORDO PER OSPITARE GASTECH 2025, EVENTO MONDIALE ITINERANTE SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA: ATTESI PIU' DI 40,000 VISITATORI

ALLIANZ-MICO SCELTA COME LOCATION PER OSPITARE NEL 2025 IL MEETING ANNUALE DELLA BANCA ASIATICA DI SVILUPPO

APPROVATO IL PRIMO PIANO DI AZIONARIATO DIFFUSO: UNA LEVA STRATEGICA PER LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

MIGLIORAMENTO SIGNIFICATIVO DEL RATING ESG SU FIERA MILANO EMESSE DA SUSTAINALYTICS: 12,3 NEL 2024 RISPETTO A 19,6 NEL 2021 (UPGRADE DEL +37%)

OTTENUTA CERTIFICAZIONE ANTICORRUZIONE ISO 37001

Milano, 13 novembre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” e/o il “**Gruppo**”), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 30 settembre 2024.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: “*Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti nei primi nove mesi del 2024, che evidenziano una crescita significativa anche in un contesto sfidante. I ricavi sono aumentati del 4% e l'EBITDA dell'11%, grazie alle solide performance delle manifestazioni (+12%), dei servizi (+24%) e dei congressi (+8%). L'espansione internazionale, in particolare in Brasile, ha superato le aspettative, con nuovi eventi che hanno dato un forte contributo al nostro percorso di crescita. Questi risultati ci permettono di rivedere al rialzo le stime per il 2024, prevedendo una crescita significativa sia nei ricavi che nell'EBITDA. Anche la disponibilità finanziaria netta è attesa in ulteriore miglioramento. Proseguiamo con determinazione nell'attuazione del Piano Strategico, sostenuti da iniziative che stanno già prendendo forma, come il*

¹ Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 316,5 milioni di euro al 30 settembre 2024, rispetto a 314,4 milioni di euro al 31 dicembre 2023.



FIERA MILANO

lancio di 'Purple - Sign of the Times', nuovo evento fieristico nei settori moda e musica e la conferma di Gastech in Italia nel 2025, evento di riferimento per la transizione energetica. A conferma del nostro ruolo di attrattore di eventi globali, Allianz MiCo è stata inoltre scelta per ospitare nel 2025 l'Annual Meeting della Banca Asiatica di Sviluppo. Sul fronte ESG, siamo soddisfatti dei risultati raggiunti: abbiamo ottenuto un miglioramento del nostro rating (+37% rispetto al 2021) e conseguito la certificazione anticorruzione ISO 37001, a conferma del nostro impegno per la trasparenza e l'integrità. Inoltre, abbiamo avviato un percorso strategico per valorizzare il potenziale del capitale umano, rafforzando il senso di appartenenza e l'engagement attraverso l'adozione di avanzate politiche di welfare aziendale, volte a favorire una partecipazione consapevole alla creazione di valore sostenibile per il Gruppo. In tal senso la scorsa settimana l'Assemblea dei Soci di Fiera Milano ha approvato il Piano di Azionariato Diffuso 2024-2027 (che prende il nome di "PAD Futuro"), con l'obiettivo di favorire l'allineamento degli interessi dei dipendenti agli obiettivi aziendali. Con questi progressi, guardiamo con fiducia alle opportunità dei prossimi mesi e al nostro percorso di crescita sostenibile".

RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2024

Nei primi nove mesi del 2024 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 184,5 milioni di euro, in aumento di 6,7 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2023. Nel periodo si sono svolte 51 manifestazioni fieristiche (30 in Italia e 21 all'estero, 32 direttamente organizzate e 19 ospitate) e 96 eventi congressuali (di cui 37 con annessa area espositiva) per un totale di 1.195.795 metri quadrati totali occupati.

La **variazione positiva dei Ricavi** è principalmente correlata alla buona performance generale delle manifestazioni annuali e delle biennali Mostra Convegno Expocomfort e Transpotec & Logitec oltre che dal buon andamento dell'attività congressuale. L'incremento è stato determinato sia dalle maggiori aree espositive occupate che dalla maggiore penetrazione dei servizi erogati. La variazione positiva connessa alle sopra citate performance risulta inoltre notevolmente attenuata dall'impatto negativo derivante dal diverso calendario fieristico ed in particolare dall'assenza di rilevanti manifestazioni tenutesi nello stesso periodo dell'anno precedente quali le pluriennali ITMA e Plast oltre che la biennale Tuttofood powered by Cibus.

Ricavi (in milioni di euro)	9M 2023	9M 2024	Variazione
Attività Fieristiche Italia	147,7	151,6	+4,0
Attività Fieristiche Estero	3,1	4,3	+1,2
Congressi	33,8	35,9	+2,2
Elisioni	(6,7)	(7,4)	(0,7)
Ricavi Consolidati	177,8	184,5	+6,7

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi nove mesi dell'anno si attestano a 151,6 milioni di euro e presentano un incremento di 4,0 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2023.

Nei primi nove mesi dell'anno si sono svolte in Italia 30 manifestazioni fieristiche. A gennaio, Fiera Milano ha organizzato la prima edizione di **Milano Home**, nuovo format della manifestazione fieristica dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor. Un progetto che ha visto la presenza di oltre 570 brand, il 35% dei quali provenienti dall'estero. In contemporanea, si è svolta anche **Quick&More - Home Supplies Exhibition**, l'evento fieristico dedicato alla distribuzione di articoli casa, decorazioni per le festività ed oggettistica rivolto ai rivenditori. A seguire, **PTE – Promotion Trade Exhibition**, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario, che ha riunito oltre 110 aziende e brand da 12 Paesi.

Il mese di febbraio ha visto il ritorno delle manifestazioni dedicate al settore moda tra cui **Milano Unica**, con 508 aziende espositrici e un incremento pari al 27% sull'edizione di febbraio 2023, ottenendo una partecipazione



FIERA MILANO

complessiva di 5.886 aziende visitatrici (+11%) e **MIDO**, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha occupato 7 padiglioni e contato più di 1.200 espositori. Inoltre, la mostra ha registrato circa 40mila presenze, facendo segnare +11% rispetto allo scorso anno. Le mostre relative al comparto dell'accessorio moda, **Milano Fashion&Jewels** (accessori, gioielli e bijoux), **MICAM Milano** (calzature), **Mipel** (pelletteria) e **TheOneMilano**, salone internazionale dell'outerwear e dell'haute-à-porter, hanno fatto registrare 40.821 operatori da 150 paesi. A seguire, Fiera Milano ha ospitato **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, con 985 espositori e 25.376 operatori del settore (il 39% provenienti dall'estero).

Sempre durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**, con un incremento pari al 7% delle aree espositive sull'edizione di febbraio 2023. La manifestazione ha portato negli spazi di Allianz MiCo oltre 200 espositori provenienti da 66 Paesi. Infine, **MyPlant & Garden** e **Filo**. La prima, appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, giunto all'ottava edizione ha visto 680 espositori distribuiti su 26.775 mq di superficie espositiva e 25.000 presenze. Filo, in scena negli spazi di Allianz MiCo, è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati e delle fibre.

Nel mese di marzo Fiera Milano ha ospitato la 43esima edizione di **Mostra Convegno Expocomfort (MCE)**, punto di riferimento per le tecnologie più innovative della climatizzazione e dell'efficienza energetica. Presenti a Rho oltre 1.300 espositori e 121.000 visitatori con più del 30% proveniente dall'estero.

Il mese di aprile ha visto l'edizione record del **Salone del Mobile**: 370.824 presenze, 53,9% dall'estero e più di mille espositori provenienti da 35 Paesi. Sempre nel mese di aprile, si sono svolti due appuntamenti dedicati rispettivamente al settore moda e al mondo dell'arte: **Sì Spositalia Collezioni**, manifestazione di tendenza per abiti da sposa, sposo, cerimonia e accessori, che ha portato in scena oltre 100 brand provenienti da 25 Paesi, e **Miart**, fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, che ha ospitato 178 gallerie da 28 Paesi, con più di 1.000 opere esposte.

Nel mese di maggio ha avuto luogo **Transpotec Logitec**, la manifestazione leader in Italia per logistica e autotrasporto che si è svolta in contemporanea a **NME-Next Mobility Exhibition**, l'evento dedicato alla mobilità sostenibile delle persone. Le manifestazioni hanno fatto registrare la presenza di oltre 33.000 operatori professionali provenienti da 62 Paesi.

A seguire, il quartiere fieristico di Rho ha ospitato **Venditalia**, la più importante manifestazione internazionale della distribuzione automatica, con oltre 22 mila visitatori professionali, dei quali il 40% internazionali e **Xylexpo**, la biennale internazionale dedicata alle tecnologie per la lavorazione del legno e per l'industria del mobile, che, con oltre 260 espositori presenti (di cui il 33% esteri), ha visto 11.339 presenze, di cui il 27% dall'estero.

Nel terzo trimestre si sono svolte soprattutto le fiere dedicate al settore moda. A luglio, **Milano Unica**, fiera di riferimento dei tessuti e degli accessori di alta gamma, che ha ospitato più di 600 aziende espositrici e 5.541 aziende visitatrici. A settembre il comparto dell'accessorio moda con **MICAM Milano**, **Milano Fashion&Jewels**, **MIPEL** e **The One Milano** hanno fatto registrare 40.950 visitatori professionali di cui il 45% dall'estero provenienti da 140 Paesi. Queste manifestazioni, unite a **Lineapelle** e **Simac Tanning Tech**, che si sono svolte sempre a settembre, hanno dato vita a *Legacy of Style*, una sintesi della visione comune delle tante filiere che contribuiscono a creare il sistema moda. Tutti questi eventi, insieme, hanno ospitato 2.090 brand totali, di cui il 47% provenienti dall'estero. A chiudere il mese, il **Salone del Franchising**, che ha visto oltre 100 espositori, in rappresentanza di 142 marchi.

Nei primi nove mesi del 2024 i ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** sono stati pari a 4,3 milioni di euro, in aumento di 1,2 milioni rispetto ai 3,1 milioni di euro dei primi nove mesi del 2023. La variazione in aumento è dovuta principalmente alla presenza della manifestazione **Exposec** in Brasile e alla mostra di arte contemporanea **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, organizzata dalla società controllata sudafricana. In Brasile, inoltre, ha avuto luogo per la prima volta **Fruit Attraction São Paulo**, una delle principali fiere internazionali del settore ortofrutticolo, che ha chiuso la sua prima edizione con 12.000 visitatori e ha riunito più di 100 espositori provenienti da 15 diversi Paesi. Prima edizione in Brasile anche per la manifestazione **Esquadria**, organizzata congiuntamente da Fiera



FIERA MILANO

Milano e NürnbergMesse e rivolta principalmente alle soluzioni per finestre, porte, facciate e strutture correlate. Entrambe le manifestazioni hanno ottenuto risultati significativamente superiori alle previsioni.

Nel corso dei primi nove mesi del 2024, in Cina si sono svolte 16 manifestazioni fieristiche. Tra le più importanti: **CDIIF - Chengdu International Industry Fair, GITF International Tour Guangzhou, Chinafloor Domotex Shanghai, Let China Guangzhou, International Fasterner Show China, Energy Fair, CDMS - Chengdu Motor Show, IAS - Industrial Automation Show China**. Inoltre, nel mese di settembre, a Singapore, si è tenuta la terza edizione di **FIND - Design Fair Asia**, che ha visto la presenza di più di 300 marchi distribuiti su oltre 13.000 metri quadrati di superficie espositiva.

Molto positivi i risultati per il settore operativo Congressi con ricavi in crescita dell'6,4% e 96 eventi congressuali ospitati nei primi nove mesi 2024, di cui 37 eventi congressuali con annessa area espositiva. La variazione in aumento è riconducibile principalmente all'incremento dei ricavi per gli eventi già presenti anche nello scorso anno, tra cui il **Salone del Risparmio, Salesfoce e AWS Summit** oltre che alla presenza di un maggior numero di eventi non ricorrenti come: **EASL The Home oh Epatology, SIRM – Società Italiana di Radiologia Medica e Interventistica, ESPGHAN – European Society for Paediatric Gastroenterology Hepatology and Nutrition e della Convention Zurich**. Nel terzo trimestre hanno avuto luogo, tra i vari: il **Congresso Nazionale della Società Chimica Italiana, ECNP Congress** - il più grande incontro europeo nel campo delle neuroscienze applicate e traslazionali, il **Congresso Nazionale SIE – Società Italiana di Ematologia e Go International**, l'evento espositivo di riferimento per i servizi export.

L'**EBITDA consolidato** dei primi nove mesi ammonta a 62,4 milioni di euro con una variazione positiva di 6,3 milioni di euro rispetto al dato registrato nell'analogo periodo dell'esercizio precedente (56,2 milioni di euro). La variazione riflette il già citato andamento dei ricavi. Si segnala che la composizione dei costi riflette il decremento dei costi energetici e dei costi del personale, per la presenza nel periodo dell'esercizio precedente dei costi one-off per riorganizzazione, parzialmente compensati dall'incremento dell'organico del gruppo. L'EBITDA Margin % ha registrato un incremento dal 31,6% nei primi nove mesi del 2023 al 33,8% nei primi nove mesi del 2024, anche grazie ad una efficiente gestione dei costi.

EBITDA (in milioni di euro)	9M 2023	9M 2024	Variazione
Attività Fieristiche Italia	43,5	47,9	+4,4
Attività Fieristiche Estero	2,2	2,6	+0,4
Congressi	10,5	11,9	+1,4
EBITDA Consolidato	56,2	62,4	+6,3

L'**EBIT** dei primi nove mesi ammonta a 23,8 milioni di euro rispetto a 17,8 milioni di euro dei primi nove mesi del 2023. La variazione in aumento di 6,0 milioni di euro riflette principalmente l'andamento dell'EBITDA, parzialmente compensato da maggiori ammortamenti.

La **gestione finanziaria** presenta un saldo negativo per 5,7 milioni di euro contro un valore negativo di 7,3 milioni di euro nel 2023. La variazione positiva di 1,6 milioni di euro è conseguente principalmente alla gestione di tesoreria legata agli impieghi di liquidità, oltre che al decremento degli interessi passivi.

Il **Risultato netto del periodo delle attività in continuità** ammonta a 15,6 milioni di euro (in crescita di 8,4 milioni di euro rispetto a 7,2 milioni di euro nei primi nove mesi del 2023), mentre il **Risultato netto del periodo delle attività discontinue** è diminuito rispetto all'anno precedente in quanto nel 2023 era presente una plusvalenza non ricorrente di 16,5 milioni di euro derivante dall'operazione Tuttofood. Complessivamente, il **Risultato netto del periodo** presenta un utile di 15,6 milioni di euro rispetto ad un utile di 23,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2023.



FIERA MILANO

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 settembre 2024, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16², presenta una disponibilità finanziaria netta di 51,8 milioni di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 80,9 milioni di euro al 31 dicembre 2023. Il decremento di 29,1 milioni di euro è attribuibile principalmente al pagamento di quattro rate del canone di locazione dei quartieri fieristici e congressuali, oltre che al saldo dei debiti verso fornitori relativi alle manifestazioni svoltesi prima del 30 settembre 2024.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2023	Al 30/09/2024
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(80,9)	(51,8)

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel corso dei primi nove mesi dell'anno, le manifestazioni organizzate e ospitate hanno raggiunto risultati molto positivi, evidenziando miglioramenti significativi rispetto alle edizioni precedenti. I risultati dei congressi hanno superato le attese, i servizi hanno registrato una crescita solida e le attività internazionali hanno ottenuto performance rilevanti, con le manifestazioni in Brasile che hanno superato le aspettative. Inoltre, la progressiva riduzione dei costi energetici ha favorito una maggiore stabilità delle condizioni necessarie per il consolidamento della crescita.

Con riferimento alle performance previste per il quarto trimestre, sulla base del buon livello di visibilità acquisito al momento, il Gruppo prevede di conseguire risultati superiori alle aspettative grazie al contributo generato da eventi di rilievo come CPHI ed EICMA ed alle performance del business congressuale (in particolare IAC ed ENLIT) per il quale si delinea una crescita dei ricavi a doppia cifra rispetto all'anno precedente.

In considerazione di quanto emerso nei primi nove mesi dell'anno e delle aspettative sull'ultimo trimestre, nonostante il contesto macroeconomico incerto, il Gruppo ritiene di poter migliorare ulteriormente le stime per l'anno in corso – già riviste al rialzo nel primo semestre – prevedendo al 31 dicembre 2024:

- Ricavi nel range 255-265 milioni di euro (rispetto al precedente range di 250-255 milioni di euro);
- EBITDA nel range 75-80 milioni di euro (rispetto al precedente range 70-75 milioni di euro);
- Disponibilità Finanziaria Netta nel range di 65-70 milioni di euro rispetto alle precedenti stime iniziali di 60-65 milioni di euro.

Guidance 2024-2027 (Milioni di euro)	2024	2025	2026	2027
Ricavi	255-265	320-340	305-325	355-375
EBITDA	75-80	110-120	90-100	120-130
<i>EBITDA Margin (mid-point)</i>	~30%			34%
<i>EBITDA Margin ex. IFRS 16 (mid-point)</i>	~9%			20%
Indebitamento Finanziario Netto (Disponibilità Finanziaria Netta)	(65-70)			

² Si segnala per completezza informativa che l'*indebitamento finanziario netto* comprensivo della *lease liability* IFRS 16 è stato pari a 316,5 milioni di euro al 30 settembre 2024, rispetto a 314,4 milioni di euro al 31 dicembre 2023



FIERA MILANO

PRESENTATO PURPLE - SIGN OF THE TIMES, NUOVO EVENTO B2C NEL SETTORE MODA/ MUSICA

In linea con l'esecuzione del Piano Strategico 2024-2027, in data 23 ottobre 2024 Fiera Milano ha presentato PURPLE - Sign of the Times, un nuovo evento B2C che coniuga moda e musica, concepito per attrarre un vasto pubblico e raggiungere le community emergenti, ampliando così l'utilizzo degli spazi fieristici per eventi di ampia portata. In programma dal 26 al 28 settembre 2025, durante la Milano Fashion Week, PURPLE - Sign of the Times ospiterà nei padiglioni di Fiera Milano brand di primo piano nei settori della moda e della musica, ciascuno dotato di un'area personalizzata dedicata a offrire al pubblico un'esperienza immersiva e unica. L'evento sarà arricchito dalla presenza di diversi palchi dislocati nelle aree principali, sui quali si alterneranno artisti di rilievo internazionale, contribuendo a creare un contesto di intrattenimento esclusivo. L'iniziativa, sviluppata in collaborazione con M.Seventy, rappresenta per Fiera Milano una svolta strategica nel percorso di diversificazione e crescita, con particolare attenzione al settore dell'entertainment, nuova linea di business nell'ambito del Piano Strategico 2024-2027. Per la prima edizione è prevista una partecipazione superiore ai 40mila visitatori, generando un valore economico significativo per le aziende presenti, supportato dall'effetto amplificatore dei social media.

SOTTOSCRITTO ACCORDO PER OSPITARE GASTECH 2025, EVENTO MONDIALE ITINERANTE SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA

Gastech, il più importante evento globale dedicato al gas naturale, idrogeno, soluzioni a basse emissioni di carbonio e tecnologie per il clima, organizzato da dmg events, tornerà a Fiera Milano dal 9 al 12 settembre 2025. Questo appuntamento internazionale, che attira oltre 40.000 visitatori provenienti da tutto il mondo, rappresenta un riferimento fondamentale per l'intera catena del valore energetico, coinvolgendo capi di stato, ministri dell'energia, CEO e leader aziendali globali. La manifestazione accoglierà circa 1.000 espositori, pronti a presentare le ultime innovazioni e soluzioni legate alla transizione energetica, con aree tematiche e padiglioni dedicati alle aziende internazionali. Eventi di rilievo come Gastech rafforzano la posizione di Fiera Milano come destinazione privilegiata per le grandi manifestazioni globali, dando concreta attuazione a uno degli obiettivi del Piano Strategico 2024-2027, che mira specificamente a ospitare almeno due fiere internazionali itineranti entro il 2027, consolidando Milano come polo strategico di riferimento per eventi di portata mondiale.

APPROVATO IL PIANO DI AZIONARIATO DIFFUSO 2024-2027 "PAD FUTURO"

Ponendo i dipendenti al centro della propria visione e in linea con l'esecuzione del Piano Strategico 2024-2027, Fiera Milano ha avviato un percorso strategico per valorizzare il potenziale del capitale umano, rafforzando il senso di appartenenza e l'engagement attraverso l'adozione di avanzate politiche di welfare aziendale, volte a favorire una partecipazione consapevole alla creazione di valore sostenibile per il Gruppo.

In considerazione delle ragioni sopra menzionate, in data 5 novembre 2024, l'Assemblea dei Soci di Fiera Milano ha approvato il Piano di Azionariato Diffuso 2024-2027 ("PAD"), con l'obiettivo di favorire l'allineamento degli interessi dei dipendenti agli obiettivi aziendali, promuovendo al contempo il senso di appartenenza e lo spirito imprenditoriale in linea con le *best practice* di settore. Il piano è destinato alla generalità dei dipendenti a tempo indeterminato della Società e delle Società soggette a direzione e coordinamento, inclusi i destinatari dei Piani Long Term Incentive ("LTI"). Il PAD si articola in quattro cicli annuali, dal 2024 al 2027, e prevede l'assegnazione gratuita di azioni fino a un valore massimo di 2.000 euro annui per i beneficiari, con un limite di 500 euro per chi partecipa ai Piani LTI. L'assegnazione delle azioni sarà subordinata al raggiungimento degli obiettivi di performance definiti dal Consiglio di Amministrazione. Le azioni maturate saranno soggette a un periodo di lock-up di 36 mesi e saranno depositate presso un intermediario finanziario autorizzato. Il Piano sarà sostenuto mediante azioni proprie già in portafoglio o successivamente acquisite. Ulteriori dettagli sul PAD sono disponibili all'interno del Documento Informativo, redatto ai sensi dell'articolo 84-bis e dell'allegato 3A del Regolamento approvato dalla Consob con deliberazione n. 11971 in data 14 maggio 1999 ("Regolamento Emittenti"), che in data 3 ottobre 2024 è stato messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.fieramilano.it, nella sezione "Investitori/Governance/Assemblea degli Azionisti", e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.



FIERA MILANO

SOSTENIBILITA'

Emesso nuovo ESG rating dall'agenzia di rating Sustainalytics

L'agenzia di rating Sustainalytics – Gruppo Morningstar, ha emesso il nuovo rating ESG su Fiera Milano con un punteggio di 12,3/100 (dove 0 rappresenta la valutazione migliore). Questo risultato colloca Fiera Milano nella seconda migliore classe di rating, "Low ESG Risk", una posizione raggiunta solo dal 5% delle oltre 16.000 società valutate a livello globale. Il rating 2024 rappresenta per Fiera Milano un miglioramento significativo rispetto agli anni precedenti, con un incremento del 27% rispetto al 2022 (16,7) e del 37% rispetto al 2021 (19,6), testimoniando il significativo progresso compiuto dalla società nell'implementazione delle proprie pratiche di sostenibilità negli ultimi 3 anni. Nel giudizio complessivo di Sustainalytics, Fiera Milano si distingue come un'azienda a basso rischio ESG, caratterizzata da una gestione solida delle tematiche di sostenibilità e da performance ESG superiori alla media del panel di riferimento. L'azienda eccelle nella governance, dimostra un efficace controllo sulle tematiche ambientali e investe significativamente nello sviluppo del capitale umano, integrando in modo strategico questi aspetti ESG nel proprio piano aziendale.

Ottenuta la certificazione anticorruzione ISO 37001

Fiera Milano ha ottenuto la certificazione ISO 37001 – Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione, un riconoscimento che attesta l'impegno dell'azienda nel prevenire, rilevare e affrontare rischi legati alla corruzione all'interno delle proprie attività. Questo traguardo rappresenta un passo fondamentale nel rafforzamento della trasparenza e dell'integrità, in linea con gli obiettivi del Piano di Sostenibilità integrato 2024-2027 e l'impegno del Gruppo nel garantire la conformità a elevati standard etici, testimoniando l'attenzione costante di Fiera Milano verso la costruzione di un ambiente lavorativo basato su principi di correttezza e integrità e consolidando il ruolo dell'azienda come punto di riferimento per una gestione trasparente e conforme agli standard internazionali.



FIERA MILANO

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, mercoledì 13 novembre, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 settembre 2024. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri: Italia: +39 02 8020911; Svizzera: +41 225954728; UK: +44 1 212818004; USA: + 1 718 7058796. La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it)

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it



FIERA MILANO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto Economico Consolidato (migliaia di euro)	Progressivo al 30/09/23	Progressivo al 30/09/24
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	177.819	184.476
Costi per materiali	2.323	1.730
Costi per servizi	86.703	87.678
Costi del personale	34.595	35.150
Altre spese operative	3.244	3.229
Totale costi operativi	126.865	127.787
Proventi diversi	2.532	3.212
Risultati di società collegate e joint venture	2.736	2.525
Svalutazione dei crediti	66	16
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	56.156	62.410
Ammortamenti	38.328	38.565
Rettifiche di valore di attività	-	-
Risultato operativo (EBIT)	17.828	23.845
Proventi (Oneri) finanziari	-7.323	-5.719
Risultato prima delle imposte	10.505	18.126
Imposte sul reddito	3.294	2.536
Risultato netto del periodo delle attività in continuità	7.211	15.590
Risultato netto del periodo delle attività operative cessate	16.500	-
Risultato netto:	23.711	15.590
- attribuibile ai Soci della Controllante	23.886	15.712
- attribuibile a interessenze di minoranza	-175	-122



FIERA MILANO

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro)		AI 31/12/23	AI 30/09/24
	Avviamento	95.036	95.036
	Attività immateriali a vita definita	12.241	9.115
	Diritto d'uso delle attività in locazione	362.002	345.797
	Immobilizzazioni materiali	11.467	6.557
	Altre attività finanziarie non correnti	1.059	285
	Altre attività non correnti	90.400	89.446
A	Attività non correnti	572.205	546.236
	Rimanenze e lavori in corso	2.258	5.085
	Crediti commerciali ed altri	40.567	51.048
B	Attività correnti	42.825	56.133
	Debiti verso fornitori	65.274	38.094
	Acconti	39.841	54.201
	Debiti tributari	2.866	1.046
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	33.015	27.479
C	Passività correnti	140.996	120.820
D	Capitale d'esercizio netto (B - C)	-98.171	-64.687
E	Capitale investito lordo (A + D)	474.034	481.549
	Fondi relativi al Personale	7.453	7.179
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	3.780	3.759
F	Passività non correnti	11.233	10.938
G	CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	462.801	470.611
H	CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-
	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	462.801	470.611
	coperto con:		
	Patrimonio netto di Gruppo	147.896	153.739
	Interessenze di minoranza	535	413
I	Patrimonio netto totale	148.431	154.152
	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-99.843	-80.465
	Debiti (Crediti) finanziari correnti	43.286	70.891
	Debiti finanziari non correnti	370.927	326.033
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità	314.370	316.459
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
L	Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	314.370	316.459
	MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	462.801	470.611



FIERA MILANO

INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO

Indebitamento Finanziario di Gruppo (migliaia di euro)	AI 31/12/23	AI 30/09/24
A. Disponibilità liquide	79.776	80.465
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	20.067	-
C. Altre attività finanziarie correnti	39.657	9.225
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	1.597	1.562
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	1.719	1.792
D. Liquidità (A+B+C)	139.500	89.690
E. Debito finanziario corrente	512	454
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	27.500	26.758
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	28.012	27.212
H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-111.488	-62.478
I. Debito finanziario non corrente	30.630	10.665
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	30.630	10.665
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)	-80.858	-51.813
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-80.858	-51.813
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	54.931	52.904
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	53.201	51.223
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	340.297	315.368
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	331.756	307.872
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	395.228	368.272
Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)	314.370	316.459