



**FIERA MILANO**

## **FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2024**

**CRESCITA SIGNIFICATIVA NEL PRIMO SEMESTRE 2024: RICAVI IN AUMENTO DEL +9% ED EBITDA IN DECISO MIGLIORAMENTO DEL +31% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2023**

- **Ricavi** pari a 144,4 milioni di euro, in crescita del 9,2% (+12,2 milioni di euro) rispetto al primo semestre 2023
- **EBITDA** pari a 54,6 milioni di euro, in miglioramento del 31,2% (+13,0 milioni di euro) rispetto al primo semestre 2023
- **Risultato netto delle attività in continuità** pari a 22,6 milioni di euro rispetto ai 9,2 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2023
- **Indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16<sup>1</sup>**: disponibilità finanziaria netta al 30 giugno 2024 pari a 63,6 milioni di euro, rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di 80,9 milioni al 31 dicembre 2023

**MIGLIORAMENTO DELLE STIME SUI RISULTATI ATTESI PER IL 2024: RICAVI A 250-255 MILIONI DI EURO ED EBITDA A 70-75 MILIONI DI EURO. RIVISTA A RIALZO DI 5 MILIONI LA GUIDANCE DI DISPONIBILITA' FINANZIARIA NETTA DI FINE ANNO A 60-65 MILIONI**

**PRESENTATO NETZERO MILAN, EXPO-SUMMIT DEDICATO ALLA DECARBONIZZAZIONE NEL SETTORE INDUSTRIALE, IL PRIMO DEI TRE NUOVI EVENTI PIANIFICATI NEL PIANO STRATEGICO 2024-2027**

**FIERA MILANO AL PRIMO POSTO DELL'ESG IDENTITY CORPORATE INDEX COME TOP PERFORMER ESG E VINCITRICE DELL'INDUSTRY PARTNER AWARD PER LA SUA OFFERTA DI ALLESTIMENTI SOSTENIBILI**

**OTTENUTA LA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE ISO 14001**

**Milano, 29 luglio 2024** – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” e/o il “**Gruppo**”), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 30 giugno 2024.

**L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci**, ha commentato: *“Nei primi sei mesi del 2024 il Gruppo Fiera Milano ha registrato Ricavi ed Ebitda in aumento e un Utile Netto delle attività in continuità in significativo miglioramento rispetto al 2023. Le principali manifestazioni in calendario nel semestre hanno avuto ottime performance. I congressi segnano un andamento positivo che ha superato le attese, prospettando per il 2024 una crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente. Nella seconda parte del semestre ha preso il via, nell'arena all'aperto del quartiere fieristico a Rho, la rassegna dei concerti internazionali, denominata Fiera Milano Live. I primi concerti hanno visto la presenza di oltre 150.000 persone. Questa iniziativa segna l'avvio del nuovo business di intrattenimento previsto dal Piano Strategico 2024-2027. Sempre in linea con il Piano, prosegue anche l'impegno di Fiera Milano verso l'espansione dell'attività congressuale con l'obiettivo di attrarre a Milano nuove conferenze internazionali. In tal senso, Allianz MiCo è stata scelta come location per ospitare, nel 2027, ESC Congress, il più grande congresso di cardiologia al mondo che accoglierà più di 30.000 partecipanti. Inoltre, grazie anche all'accelerazione del business dei servizi e ai risultati promettenti delle attività internazionali, con il Brasile che ha ottenuto performance oltre le previsioni, siamo confidenti di poter migliorare le stime dei risultati attesi per il 2024. Prevediamo, infatti, il raggiungimento a fine esercizio di un risultato posizionato nella parte alta della guidance di Ricavi ed Ebitda precedentemente comunicata, oltre ad un miglioramento della Disponibilità Finanziaria Netta.*

<sup>1</sup> Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 300,2 milioni di euro al 30 giugno 2024, rispetto a 314,4 milioni di euro al 31 dicembre 2023.



**FIERA MILANO**

*Continua poi il nostro impegno nello sviluppo di un modello che vede sempre più la sostenibilità integrata al business. Durante il semestre Fiera Milano ha ottenuto la Certificazione Ambientale ISO 14001, a conferma del forte interesse del Gruppo nel ridurre l'impatto ambientale dei propri eventi e la completa decarbonizzazione degli stessi entro il 2050".*

## **RISULTATI AL 30 GIUGNO 2024**

Nei primi sei mesi del 2024 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 144,4 milioni di euro, in aumento di 12,2 milioni di euro rispetto ai primi sei mesi del 2023. Nel periodo si sono svolte 37 manifestazioni fieristiche (22 in Italia e 15 all'estero, 24 direttamente organizzate e 13 ospitate) e 67 eventi congressuali (di cui 26 con annessa area espositiva) per un totale di 836.415 metri quadrati totali occupati.

La **variazione positiva dei Ricavi** è principalmente correlata alla buona performance generale delle manifestazioni annuali e dell'attività congressuale, sia in termini di maggiori aree espositive occupate che dalla maggiore vendita dei servizi erogati. La variazione positiva è stata parzialmente compensata dal diverso calendario fieristico dovuto all'effetto combinato dell'assenza nel semestre della pluriennale ITMA e della biennale anno dispari Tuttofood e della presenza nel semestre in esame delle biennali ospitate anno pari Mostra Convegno Expocomfort e Transpotec & Logitec.

Ricavi (in milioni di euro)	H1 2023	H1 2024	Variazione
<b>Attività Fieristiche Italia</b>	110,2	119,4	+9,2
<b>Attività Fieristiche Estero</b>	3,0	4,3	+1,4
<b>Congressi</b>	24,4	26,5	+2,1
<i>Elisioni</i>	(5,4)	(5,9)	(0,5)
<b>Ricavi Consolidati</b>	<b>132,2</b>	<b>144,4</b>	<b>+12,2</b>

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi sei mesi dell'anno si attestano a 119,4 milioni di euro e presentano un incremento di 9,2 milioni di euro rispetto al primo semestre 2023.

Nei primi sei mesi dell'anno si sono svolte in Italia 22 manifestazioni fieristiche. A gennaio, Fiera Milano ha organizzato la prima edizione di **Milano Home**, nuovo format della manifestazione fieristica dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor. Un progetto che ha visto la presenza di oltre 570 brand, il 35% dei quali provenienti dall'estero. In contemporanea, si è svolta anche **Quick&More - Home Supplies Exhibition**, l'evento fieristico dedicato alla distribuzione di articoli casa, decorazioni per le festività ed oggettistica rivolto ai rivenditori. A seguire, **PTE – Promotion Trade Exhibition**, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario, che ha riunito oltre 110 aziende e brand da 12 Paesi.

Il mese di febbraio ha visto il ritorno delle manifestazioni dedicate al settore moda tra cui **Milano Unica**, con 508 aziende espositrici e un incremento pari al 27% sull'edizione di febbraio 2023, ottenendo una partecipazione complessiva di 5.886 aziende visitatrici (+11%) e **MIDO**, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha occupato 7 padiglioni e contato più di 1.200 espositori. Inoltre, la mostra ha registrato circa 40mila presenze, facendo segnare +11% rispetto allo scorso anno. Le mostre relative al comparto dell'accessorio moda, **Milano Fashion&Jewels** (accessori, gioielli e bijoux), **MICAM Milano** (calzature), **Mipel** (pelletteria) e **TheOneMilano**, salone internazionale dell'outerwear e dell'haute-à-porter, hanno fatto registrare 40.821 operatori da 150 paesi. A seguire, Fiera Milano ha ospitato **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, con 985 espositori e 25.376 operatori del settore (il 39% provenienti dall'estero).

Sempre durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**, con un incremento pari al 7% delle aree espositive sull'edizione di febbraio 2023. La manifestazione ha portato negli spazi di Allianz MiCo oltre 200 espositori provenienti da 66 Paesi. Infine, **MyPlant & Garden** e **Filo**. La prima,



**FIERA MILANO**

appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, giunto all'ottava edizione ha visto 680 espositori distribuiti su 26.775 mq di superficie espositiva e 25.000 presenze. Filo, in scena negli spazi di Allianz MiCo, è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati e delle fibre.

Nel mese di marzo Fiera Milano ha ospitato la 43esima edizione di **Mostra Convegno Expocomfort (MCE)**, punto di riferimento per le tecnologie più innovative della climatizzazione e dell'efficienza energetica. Presenti a Rho oltre 1.300 espositori e 121.000 visitatori con più del 30% proveniente dall'estero.

Il mese di aprile ha visto l'edizione record del **Salone del Mobile**: 370.824 presenze, 53,9% dall'estero e più di mille espositori provenienti da 35 Paesi. Sempre nel mese di aprile, si sono svolti due appuntamenti dedicati rispettivamente al settore moda e al mondo dell'arte: **Sì Sposaitalia Collezioni**, manifestazione di tendenza per abiti da sposa, sposo, cerimonia e accessori, che ha portato in scena oltre 100 brand provenienti da 25 Paesi, e **Miart**, fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, che ha ospitato 178 gallerie da 28 Paesi, con più di 1.000 opere esposte.

Nel mese di maggio ha avuto luogo **Transpotec Logitec**, la manifestazione leader in Italia per logistica e autotrasporto che si è svolta in contemporanea a **NME-Next Mobility Exhibition**, l'evento dedicato alla mobilità sostenibile delle persone. Le manifestazioni hanno fatto registrare la presenza di oltre 33.000 operatori professionali provenienti da 62 Paesi.

A seguire, il quartiere fieristico di Rho ha ospitato **Venditalia**, la più importante manifestazione internazionale della distribuzione automatica, con oltre 22 mila visitatori professionali, dei quali il 40% internazionali e **Xylexpo**, la biennale internazionale dedicata alle tecnologie per la lavorazione del legno e per l'industria del mobile, che, con oltre 260 espositori presenti (di cui il 33% esteri), ha visto 11.339 presenze, di cui il 27% dall'estero.

Nel primo semestre del 2024 i ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** sono stati pari a 4,3 milioni di euro, in aumento di 1,4 milioni rispetto ai 3,0 milioni di euro del primo semestre 2023. La variazione in aumento è dovuta principalmente alla presenza della manifestazione **Exposec** in Brasile e alla mostra di arte contemporanea **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, organizzata dalla società controllata sudafricana. In Brasile, inoltre, ha avuto luogo per la prima volta **Fruit Attraction São Paulo**, una delle principali fiere internazionali del settore ortofrutticolo, che ha chiuso la sua prima edizione con 12.000 visitatori e ha riunito più di 100 espositori provenienti da 15 diversi Paesi. Prima edizione in Brasile anche per la manifestazione **Esquadria**, organizzata congiuntamente da Fiera Milano e NürnbergMesse e rivolta principalmente alle soluzioni per finestre, porte, facciate e strutture correlate. Entrambe le manifestazioni hanno ottenuto risultati significativamente superiori alle previsioni.

Nel corso del secondo trimestre del 2024 è ripartita anche l'attività in Cina dove si sono svolte 11 manifestazioni fieristiche. Tra le più importanti: **CDIIF - Chengdu International Industry Fair**, **GITF International Tour Guangzhou**, **Chinafloor Domotex Shanghai**, **Let China Guangzhou**, **International Fasterner Show China**.

Molto positivi i risultati per il settore operativo **Congressi** con ricavi in crescita dell'8,6% e 67 eventi congressuali ospitati nel primo semestre 2024, di cui 26 eventi congressuali con annessa area espositiva. La variazione in aumento è riconducibile principalmente all'incremento dei ricavi per gli eventi già presenti anche nello scorso semestre, tra cui il **Salone del Risparmio**, **Salesfoce** e **AWS Summit** oltre che alla presenza di un maggior numero di eventi non ricorrenti come: **EASL The Home oh Epatology**, **SIRM** – Società Italiana di Radiologia Medica e Interventistica, **ESPGHAN** – European Society for Paediatric Gastroenter, Hepatology and Nutrition e della **Convention Zurich**. Tale effetto è stato parzialmente compensato dall'assenza dei congressi **EULAR** – European Alliance of Associations for Rheumatology e **EAU** - European Association of Urology

L'**EBITDA consolidato** del semestre ammonta a 54,6 milioni di euro con una variazione positiva di 13,0 milioni di euro rispetto al dato registrato nell'analogo semestre dell'esercizio precedente (41,6 milioni di euro). La variazione riflette il già citato andamento favorevole dei ricavi e i risultati contabilizzati con il metodo del patrimonio netto principalmente relativi alla joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche Messe AG, in relazione



**FIERA MILANO**

alle attività in Cina e alla collegata Fiere di Parma. Si segnala che la composizione dei costi riflette il decremento delle tariffe energetiche e dei costi del personale per la presenza nel semestre dell'esercizio precedente dei costi one-off per riorganizzazione. Il decremento dei costi del personale è stato in parte compensato dall'incremento dell'organico del gruppo. L'EBITDA Margin % ha registrato un incremento dal 31,5% nel primo semestre 2023 al 37,8% nel primo semestre 2024, anche grazie ad una efficiente gestione dei costi.

EBITDA (in milioni di euro)	H1 2023	H1 2024	Variazione
Attività Fieristiche Italia	33,3	42,9	+9,6
Attività Fieristiche Estero	0,4	2,6	+2,3
Congressi	8,0	9,0	+1,1
<b>EBITDA Consolidato</b>	<b>41,6</b>	<b>54,6</b>	<b>+13,0</b>

L'**EBIT** del semestre ammonta a 28,7 milioni di euro rispetto a 16,2 milioni di euro del primo semestre 2023. La variazione in aumento di 12,6 milioni di euro riflette principalmente l'andamento dell'EBITDA, parzialmente compensato da maggiori ammortamenti sul diritto d'uso delle attività in locazione conseguenti alla rivalutazione monetaria.

La **gestione finanziaria** presenta un saldo negativo per 3,8 milioni di euro contro un valore negativo di 5,1 milioni di euro nel 2023. La variazione positiva di 1,3 milioni di euro è conseguente principalmente alla gestione di tesoreria legata agli impieghi di liquidità.

Il **Risultato Netto del periodo delle attività in continuità** ammonta a 22,6 milioni di euro (in crescita di 13,4 milioni di euro rispetto a 9,2 milioni di euro nel primo semestre 2023), mentre il **Risultato Netto del periodo delle attività discontinue** è diminuito rispetto all'anno precedente in quanto nel 2023 era presente una plusvalenza non ricorrente di 16,5 milioni di euro derivante dall'operazione Tuttofood. Il **Risultato Netto del periodo** presenta un utile di 22,6 milioni di euro rispetto a un utile di 25,7 milioni di euro nel primo semestre 2023.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2024, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16<sup>2</sup>, presenta una disponibilità finanziaria netta di 63,6 milioni di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 80,9 milioni di euro al 31 dicembre 2023. Il decremento di 17,3 milioni di euro riflette il pagamento del canone di locazione trimestrale anticipato dei due quartieri, la distribuzione del dividendo oltre che il saldo dei debiti verso fornitori per le manifestazioni tenutesi nell'ultimo trimestre del 2023. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla generazione di cassa del semestre legata ai risultati conseguiti. Si segnala nel semestre in esame il rimborso di finanziamenti per un ammontare pari a 13,9 milioni di euro.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2023	Al 30/06/2024
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(80,9)	(63,6)

<sup>2</sup> Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 è stato pari a 300,2 milioni di euro al 30 giugno 2024, rispetto a 314,4 milioni di euro al 31 dicembre 2023.



**FIERA MILANO**

## **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Nella seconda metà del 2024, il Gruppo procederà nell'esecuzione della strategia di crescita delineata nel Piano Strategico 2024-2027, concentrando i suoi sforzi su quattro dimensioni strategiche fondamentali: il rafforzamento del portafoglio di manifestazioni, l'espansione delle attività congressuali, la trasformazione in un fornitore di servizi integrato e lo sviluppo del business dell'intrattenimento.

Alla luce dei risultati positivi ottenuti dalle manifestazioni concluse nel semestre, che hanno registrato miglioramenti significativi rispetto alle edizioni precedenti, e grazie alla visibilità relativa alle performance attese dalle manifestazioni programmate per la restante parte dell'anno, il Gruppo esprime una rinnovata fiducia per le prospettive future. I risultati dei congressi hanno superato le attese, prospettando una crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente. Inoltre, la robusta crescita dei servizi e i risultati promettenti delle attività internazionali, con il Brasile che ha ottenuto performance oltre le previsioni, insieme alla riduzione dei costi energetici, rafforzano ulteriormente l'ottimismo per il futuro.

In considerazione di tali evidenze, il Gruppo ritiene di poter migliorare le precedenti stime prevedendo al 31/12/2024 il raggiungimento di un risultato posizionato nella parte alta della *guidance* di Ricavi ed EBITDA, in particolare:

- Ricavi nel range 250-255 milioni di euro (rispetto al precedente range di 245-255 milioni di euro)
- EBITDA nel range 70-75 milioni di euro (rispetto al precedente range 65-75 milioni di euro)

Si comunica infine un miglioramento della *guidance* sulla Disponibilità Finanziaria Netta nel nuovo range di 60-65 milioni di euro rispetto ai precedenti 55-60 milioni di euro.

## **SOSTENIBILITA'**

### **Il piano di sostenibilità integrato**

La sostenibilità è al centro della visione strategica di Fiera Milano e un tratto distintivo del suo profilo aziendale. Definire una proposizione di sostenibilità integrata nel proprio modello di business diventa oggi un criterio qualificante per attrarre e ospitare grandi manifestazioni itineranti, configurandosi come un vantaggio competitivo distintivo nel panorama internazionale degli eventi. Per questo motivo, Fiera Milano, sotto la guida e il coordinamento del Comitato Sostenibilità, ha elaborato una strategia di sostenibilità integrata nel Piano Strategico 2024-2027. Il piano di sostenibilità integrato incorpora 30 obiettivi quantitativi, ciascuno dei quali abilita una delle quattro dimensioni chiave della proposta di valore. Tra questi, alcuni, da raggiungere entro il 2027, si distinguono per il loro significativo impatto:

- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> Scope 1 + Scope 2 di almeno il -60% rispetto al 2023;
- Aumento della percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili dal 38% al 70%;
- Aumento dell'incidenza del genere femminile in posizioni manageriali dal 46% al 49%;
- Estensione della copertura dell'assicurazione sanitaria full coverage al 100% dei dipendenti;
- Aumento del numero delle ore di formazione del 50%;
- Lancio di una nuova manifestazione dedicata alle tematiche relative alla decarbonizzazione industriale;
- Assicurare che almeno l'80% del valore delle forniture sia coperto da screening valutativo ESG.

Come forma di ulteriore integrazione della sostenibilità nel modello di business di Fiera Milano, alcuni dei 30 obiettivi sono stati inseriti nelle forme di remunerazione di breve periodo (MBO) del top management, con un peso pari al 15-20%.



**FIERA MILANO**

### **Net Zero Milan, la nuova manifestazione dedicata alla decarbonizzazione dei processi industriali**

Fiera Milano compie un passo decisivo verso l'integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business lanciando, in data 13 giugno 2024, NetZero Milan, un expo-summit dedicato alla decarbonizzazione nel settore industriale, che si terrà dal 14 al 16 maggio 2025 presso Allianz MiCo - Milano Convention Center e offrirà un'occasione per riunire C-level, manager aziendali e stakeholder internazionali per discutere e promuovere soluzioni innovative a favore di un'economia a zero emissioni.

NetZero Milan si propone come una piattaforma trasversale che coinvolgerà tutte le tecnologie in grado di contribuire all'obiettivo: dal solare utility scale e industriale all'idroelettrico ed eolico, dalle batterie all'idrogeno verde, dalle tecnologie energetiche emergenti ai nuovi combustibili, fino alle soluzioni per la rimozione e la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Proporrà inoltre soluzioni di elettrificazione, digitalizzazione e decarbonizzazione pensate per le industrie con maggior impatto ambientale e affronterà anche tematiche di policy e finanziamenti green. Una mossa strategica che rafforza il portafoglio di Fiera Milano e alimenta la crescita, allineandosi perfettamente con l'esecuzione del Piano di Sostenibilità integrato 2024-2027.

### **Inaugurato sui tetti del quartiere fieristico uno degli impianti fotovoltaici su tetto più grandi d'Europa**

In data 16 maggio 2024, Fiera Milano ha inaugurato uno tra i più grandi e potenti impianti fotovoltaici su tetto d'Italia e tra i primi 10 al mondo, situato sui tetti del quartiere espositivo a Rho. L'infrastruttura, realizzata grazie alla collaborazione tra Fondazione Fiera Milano e A2A attraverso la creazione della joint venture Fair-Renew, è costituita da circa 50.000 pannelli fotovoltaici, distribuiti su 330.000 metri quadrati di copertura dei padiglioni, pari alla superficie di 45 campi da calcio. Un esempio di eccellenza nazionale nell'ambito delle energie rinnovabili, il quale avrà una produzione attesa annua di 21,6 GWh e una potenza installata totale di 18 MWp che consentiranno di coprire una parte dei fabbisogni del quartiere espositivo a Rho, mentre la quota residuale dell'energia green generata verrà immessa in rete. Il progetto rappresenta un pilastro fondamentale del Piano di Sostenibilità integrato 2024-2027 di Fiera Milano, che mira ad aumentare l'uso di energia rinnovabile dal 38% nel 2023 al 70% nel 2027 e che vede nella sostenibilità un elemento cruciale per attrarre grandi manifestazioni itineranti e guidare la crescita del business.

### **Ottenuta la certificazione ambientale ISO 14001**

Fiera Milano ha ottenuto la certificazione ISO 14001 – Sistema di Gestione Ambientale, riconoscimento che attesta la capacità dell'azienda di identificare e gestire in modo efficiente gli impatti ambientali delle proprie attività, conducendo ad un uso più razionale delle risorse, ad una riduzione degli sprechi e ad un'ottimizzazione dei processi. In linea con gli obiettivi del Piano di Sostenibilità integrato 2024-2027 e con l'impegno del Gruppo di raggiungere la completa decarbonizzazione degli eventi entro il 2050, l'ottenimento della certificazione ISO 14001 conferma il forte impegno del Gruppo nel ridurre l'impatto ambientale dei propri eventi e contribuire alla promozione di pratiche sostenibili.

### **Fiera Milano al primo posto dell'ESG Identity Corporate Index nella categoria media società quotate**

Fiera Milano conquista il primo posto dell'ESG Identity Corporate Index 2024, nella categoria delle aziende italiane di media dimensione quotate in borsa. Questo indice di sostenibilità, sviluppato da ET.Group e presentato il 19 giugno alla ESG Business Conference, premia la capacità delle aziende di saper integrare la sostenibilità nei loro modelli di business. Fiera Milano ha registrato un notevole miglioramento del +27% rispetto al punteggio valutativo dello scorso anno, ottenendo la qualifica di Top Performer ESG, e dimostrando un impegno concreto e duraturo nel percorso di trasformazione verso una identità aziendale sempre più ESG.



**FIERA MILANO**

## **Fiera Milano vince l'Industry Partner Award**

Fiera Milano vince l'Industry Partner Award 2024 grazie all'innovativo progetto di allestimenti sostenibili a ridotto impatto ambientale creati interamente dalla moquette riciclata nelle precedenti manifestazioni, con l'obiettivo di orientare le scelte di organizzatori ed espositori verso soluzioni allestitive più sostenibili, nel segno dell'economia circolare. Il progetto è stato sviluppato da Fiera Milano, tramite la sua controllata Nolostand, in partnership con Montecolino. Questo prestigioso riconoscimento, promosso da UFI (The Global Association of the Exhibition Industry), rappresenta un passo fondamentale nel percorso intrapreso da Fiera Milano nel ridurre l'impatto ambientale degli eventi, sviluppando nuovi servizi di sostenibilità per organizzatori ed espositori, in piena esecuzione del Piano Strategico 2024-2027.

## **CONFERENCE CALL**

Si comunica che alle ore 17:30 (CET) di oggi, lunedì 29 luglio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 giugno 2024. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911      Svizzera: +41 225954728      UK: +44 1 212818004      USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano ([www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it))

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.*

\*\*\*



**FIERA MILANO**

### **Fiera Milano**

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

### **Contatti**

#### **Investor Relations**

Vincenzo Cecere

Tel +39 3666646958

[investor.relations@fieramilano.it](mailto:investor.relations@fieramilano.it)

#### **Ufficio Stampa**

Gabriele De Giorgi

Tel +39 3398431544

[gabriele.degiorgi@fieramilano.it](mailto:gabriele.degiorgi@fieramilano.it)



**FIERA MILANO**

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

<b>Conto Economico Consolidato (migliaia di euro)</b>	<b>1° Semestre al 30/06/23</b>	<b>1° Semestre al 30/06/24</b>
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>132.213</b>	<b>144.382</b>
Costi per materiali	1.604	1.283
Costi per servizi	64.133	66.271
Costi del personale	24.739	24.136
Altre spese operative	2.452	2.231
<b>Totale costi operativi</b>	<b>92.928</b>	<b>93.921</b>
Proventi diversi	1.763	1.768
Risultati di società collegate e joint venture	580	2.367
Svalutazione dei crediti	29	7
<b>Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)</b>	<b>41.599</b>	<b>54.589</b>
Ammortamenti	25.445	25.874
Rettifiche di valore di attività	-	-
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>16.154</b>	<b>28.715</b>
Proventi (Oneri) finanziari	-5.053	-3.768
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>11.101</b>	<b>24.947</b>
Imposte sul reddito	1.866	2.303
<b>Risultato netto del periodo delle attività in continuità</b>	<b>9.235</b>	<b>22.644</b>
<b>Risultato netto del periodo delle attività operative cessate</b>	<b>16.500</b>	<b>-</b>
<b>Risultato netto:</b>	<b>25.735</b>	<b>22.644</b>
- attribuibile ai Soci della Controllante	25.866	22.727
- attribuibile a interessenze di minoranza	-131	-83



**FIERA MILANO**

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

<b>Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro)</b>		<b>AI 31/12/23</b>	<b>AI 30/06/24</b>
	Avviamento	95.036	95.036
	Attività immateriali a vita definita	12.241	10.188
	Diritto d'uso delle attività in locazione	362.002	342.050
	Immobilizzazioni materiali	11.467	11.299
	Altre attività finanziarie non correnti	1.059	544
	Altre attività non correnti	90.400	91.122
<b>A</b>	<b>Attività non correnti</b>	<b>572.205</b>	<b>550.239</b>
	Rimanenze e lavori in corso	2.258	3.332
	Crediti commerciali ed altri	40.567	29.383
<b>B</b>	<b>Attività correnti</b>	<b>42.825</b>	<b>32.715</b>
	Debiti verso fornitori	65.274	47.766
	Acconti	39.841	32.669
	Debiti tributari	2.866	3.196
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	33.015	26.574
<b>C</b>	<b>Passività correnti</b>	<b>140.996</b>	<b>110.205</b>
<b>D</b>	<b>Capitale d'esercizio netto (B - C)</b>	<b>-98.171</b>	<b>-77.490</b>
<b>E</b>	<b>Capitale investito lordo (A + D)</b>	<b>474.034</b>	<b>472.749</b>
	Fondi relativi al Personale	7.453	7.240
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	3.780	4.044
<b>F</b>	<b>Passività non correnti</b>	<b>11.233</b>	<b>11.284</b>
<b>G</b>	<b>CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)</b>	<b>462.801</b>	<b>461.465</b>
<b>H</b>	<b>CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)</b>	<b>462.801</b>	<b>461.465</b>
	coperto con:		
	Patrimonio netto di Gruppo	147.896	160.848
	Interessenze di minoranza	535	452
<b>I</b>	<b>Patrimonio netto totale</b>	<b>148.431</b>	<b>161.300</b>
	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-99.843	-96.925
	Debiti (Crediti) finanziari correnti	43.286	59.567
	Debiti finanziari non correnti	370.927	337.523
	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità</b>	<b>314.370</b>	<b>300.165</b>
	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L</b>	<b>Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo</b>	<b>314.370</b>	<b>300.165</b>
	<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)</b>	<b>462.801</b>	<b>461.465</b>



**FIERA MILANO**

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO**

<b>Indebitamento Finanziario di Gruppo (migliaia di euro)</b>	<b>AI 31/12/23</b>	<b>AI 30/06/24</b>
A. Disponibilità liquide	79.776	86.868
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	20.067	10.057
C. Altre attività finanziarie correnti	39.657	10.944
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	1.597	3.451
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	1.719	1.791
<b>D. Liquidità (A+B+C)</b>	<b>139.500</b>	<b>107.869</b>
E. Debito finanziario corrente	512	466
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	27.500	27.000
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>28.012</b>	<b>27.466</b>
<b>H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>-111.488</b>	<b>-80.403</b>
I. Debito finanziario non corrente	30.630	16.826
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>30.630</b>	<b>16.826</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)</b>	<b>-80.858</b>	<b>-63.577</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16</b>	<b>-80.858</b>	<b>-63.577</b>
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	54.931	43.045
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	53.201	41.378
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	340.297	320.697
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	331.756	312.771
Q. Altri crediti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
<b>Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16</b>	<b>395.228</b>	<b>363.742</b>
<b>Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)</b>	<b>314.370</b>	<b>300.165</b>