

# CURRICULUM VITAE

## FABRIZIO CURCI

Nato a Barletta (BT, Italia), il 28 novembre 1972  
sposato, due figli

### Esperienze lavorative rilevanti

---

<b>FCA – FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES</b>	04/2007 – 08/2017
▪ HEAD OF ALFA ROMEO EMEA Responsabile <i>Brand operations</i> Alfa Romeo in Europa, Medio Oriente e Africa. & HEAD OF ALFA ROMEO GLOBAL LAUNCH	01/2015 – 08/2017
▪ HEAD OF MOPAR EMEA – SERVICE, PARTS & CUSTOMER CARE Responsabile della Business Unit post-vendita in Europa, Medio Oriente (inclusa Russia) e Africa. Il settore post-vendita si occupa della pratica commerciale di ricambi, accessori, contratti di fidelizzazione e servizi (Parts & Services), assistenza tecnica (Technical Service) e assistenza clienti (Customer Relations & Customer Service Centre). & CUSTOMER SERVICE CENTRE EMEA – Presidente del <i>Board</i>	05/2013 – 01/2015
▪ MOPAR GLOBAL – HEAD OF NEW BUSINESS DEVELOPMENT	10/2011 – 05/2013
▪ HEAD OF MOPAR ITALY – SERVICE, PARTS & CUSTOMER CARE	09/2010 – 05/2013
▪ FGA PARTS&SERVICE EUROPEAN MARKETS COMMERCIAL – DIRETTORE	06/2008 – 09/2010
▪ FGA PARTS&SERVICE MARKETING – DIRETTORE	04/2007 – 06/2008
<b>GRUPPO FIAMM S.p.A.</b>	03/2004 – 04/2007
▪ AUTOMOTIVE MARKETING, COMMUNICATION & MODERN DISTRIBUTION SALES – DIRETTORE	01/2006 – 04/2007
▪ GROUP MARKETING – MANAGER	02/2005 – 01/2006
▪ AUTOMOTIVE MARKETING – MANAGER	03/2004 – 02/2005
<b>OLIVETTI TECNOST – GRUPPO TELECOM ITALIA</b>	04/2001 – 03/2004
▪ MARKETING & MARKET RELATIONS – MANAGER	08/2003 – 03/2004
▪ INKJET SUPPLIES – PANEUROPEAN DISTRIBUTION CHANNELS – MANAGER	09/2002 – 08/2003
▪ INTERNATIONAL PROJECTS – MANAGER	09/2002 – 08/2003
▪ INTERNET & INTERNATIONAL CORPORATE PROJECTS – MANAGER	04/2001 – 09/2002
Diverse precedenti esperienze lavorative e <i>stage</i> formativi	1991 – 2000

### Formazione

---

#### SDA BOCCONI – MILANO

- PSM (Programma di Sviluppo Manageriale intensivo, General Management)

#### UNIVERSITÀ COMMERCIALE L. BOCCONI – MILANO

- Laurea in Economia, indirizzo marketing