

Fiera Milano

Presentazione Sostenibilità 2025



FIERA MILANO

I 5 TREND PRINCIPALI CHE STANNO IMPATTANDO IL SETTORE FIERISTICO

CONSOLIDAMENTO

I leader di mercato stanno guadagnando quota rispetto ai player più piccoli, anche attraverso operazioni di M&A

INTERNAZIONALIZZAZIONE E REGIONALIZZAZIONE

I principali attori del mercato stanno espandendo la loro presenza al di fuori dei confini nazionali

INTRATTENIMENTO

L'utilizzo delle venue per nuove tipologie di eventi e attrazioni si sta intensificando

MERCATO
FIERISTICO

SOSTENIBILITÀ

Il settore sta compiendo notevoli passi avanti in tema di sostenibilità, con un crescente impegno da parte di organizzatori e operatori di venue nel ridurre l'impatto ambientale dei loro eventi

DIGITALE

L'offerta di servizi digitali per arricchire e ampliare le fiere sta aumentando

IL PIANO STRATEGICO 2024-2027 DI FIERA MILANO

Le 4 priorità strategiche

01



PROPOSTA DI VALORE

Organizzare e ospitare eventi di rilievo e fornire servizi fisici e digitali integrati per costruire esperienze di valore e crescita per espositori, visitatori e partner di Fiera Milano.

02



MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

Fare leva sulla sostenibilità come vantaggio competitivo e fattore chiave per guidare la crescita del business.

03



PEOPLE E ORGANIZZAZIONE

Attrarre i talenti e capitalizzare il valore umano con uno slancio continuo verso l'innovazione, lo sviluppo di nuove competenze, e la crescita personale.

04



RELAZIONI, RICONOSCIBILITÀ, IDENTITÀ

Aumentare l'awareness del valore creato dal Gruppo presso clienti, partner, istituzioni e rafforzare il posizionamento di Fiera Milano.

Rafforzare la proposta di valore, in modo sostenibile, con le nostre persone, in continuo scambio con l'ecosistema.



FIERA MILANO

MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

Sviluppo di modello di
business sostenibile
integrato nel Piano
Strategico 2024-2027

FIERA MILANO CONSIDERA **LA SOSTENIBILITÀ**
come fattore abilitante per
lo sviluppo del business
e vantaggio competitivo **per guidare la crescita,**
supportando gli stakeholder nel raggiungimento
dei propri obiettivi di sostenibilità

1

**IDENTITA' SOSTENIBILE, GOVERNANCE E
POSIZIONAMENTO**

2

**INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL MODELLO
DI BUSINESS E NEI SERVIZI OFFERTI**

3

**QUARTIERE FIERISTICO SOSTENIBILE E GESTIONE
SOSTENIBILE DEGLI EVENTI**

1

**IDENTITA' SOSTENIBILE, GOVERNANCE E
POSIZIONAMENTO**

2

**INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL MODELLO DI
BUSINESS, NEI PRODOTTI E NEI SERVIZI**

3

**QUARTIERE FIERISTICO SOSTENIBILE E GESTIONE
SOSTENIBILE DEGLI EVENTI**

IL 7° QUARTIERE FIERISTICO PIÙ ESTESO AL MONDO E IL CENTRO CONGRESSI PIÙ GRANDE D'EUROPA



- 345k m² spazio totale
- 60k m² spazio esterno
- c.60 manifestazioni/ anno

- 20 padiglioni
- 15k parcheggi
- 75 ristoranti

- 1 km dall'autostrada
- 13 km da Milano centro
- 29 km dall'aeroporto

- 1 metropolitana
- 1 stazione ferroviaria



- 60k m² spazio totale
- 5 padiglioni
- c. 160 congressi/ anno

- > 70 sale riunioni
- 3 sale plenarie
- 21.000 posti a sedere

- 1 km dall'autostrada
- 4 km da Milano centro
- 11 km dall'aeroporto

- 1 metropolitana
- 1 stazione ferroviaria

SDGs PRIORITARI



- Fiera Milano è una vera e propria **infrastruttura economica** che consente agli operatori economici di **interagire, innovare e crescere**. Le manifestazioni fieristiche sono occasioni per scambiare idee e prodotti innovativi e per individuare le nuove tendenze di consumo con l'obiettivo di creare **molteplici opportunità di business**



- Fiera Milano è un **asset abilitante per lo sviluppo dell'industria**, ma anche per la crescita urbana e la dimensione sociale, attraverso la promozione della competitività dell'industria italiana, della crescita del tessuto produttivo del Paese e dell'internazionalizzazione delle sue imprese

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI GENERATI

Impatto economico complessivo
di Fiera Milano stimato



8.1
miliardi di euro

Fonte: «Study of the socio-economic impact»; KPMG 2019; metodologia Input-Output



EFFETTO GENERATO
€6,6 miliardi

+

CONTRIBUTO FISCALE
€1,5 miliardi

● **IMPATTO DIRETTO €2,9 miliardi**

Stipendi, acquisti diretti da fornitori e visitatori

● **IMPATTO INDIRETTO €1,6 miliardi**

Consumi dei dipendenti, fornitori indiretti

● **IMPATTO INDOTTO €2,1 miliardi**

Effetto addizionale dovuto alle spese/costi dei fornitori

- €4,3 miliardi di euro in Lombardia
- Pari all'1,1% del PIL di Milano



- Il ruolo sociale e gli impatti socio-economici che ne derivano consentono a Fiera Milano di avere un **posizionamento unico in termini di sostenibilità**
- l'identità sostenibile di Fiera Milano è intrinseca nel suo modello di business e **definita nel suo PURPOSE →**

Essere il miglior partner per la crescita

interpretando il ruolo di incubatore e sviluppatore di innovazione delle imprese grazie alla nostra storia centenaria e alle solide radici che ci consentono di interpretare e anticipare le nuove tendenze ed esigenze dei mercati di riferimento.

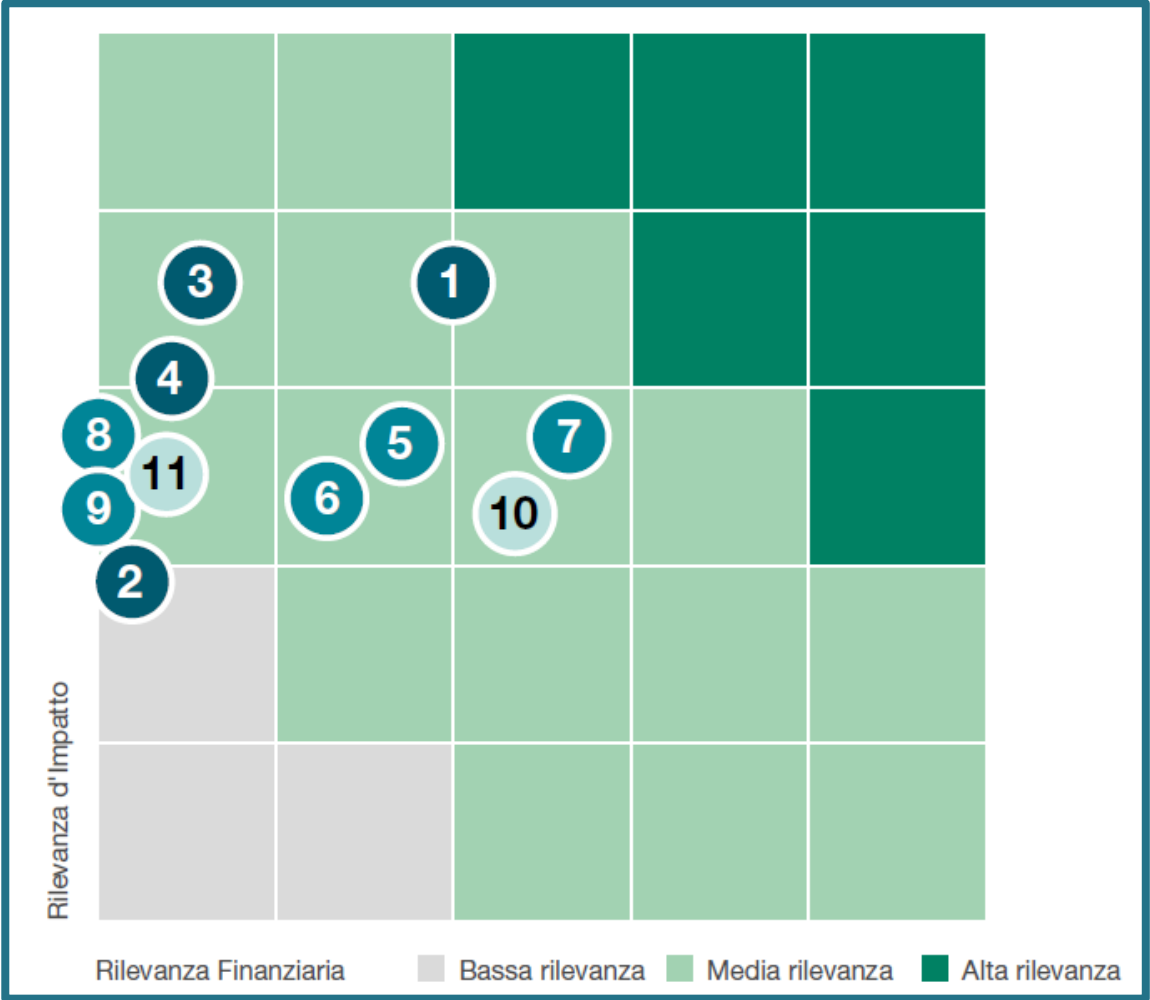
Un sistema integrato e sostenibile

dove persone, comunità e aziende incontrano il futuro ogni giorno.



Purpose

LA MATRICE DI DOPPIA RILEVANZA DI FIERA MILANO

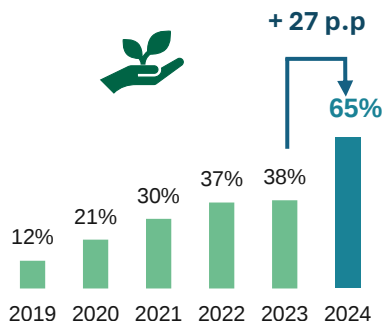


ID TEMI RILEVANTI PER FIERA MILANO

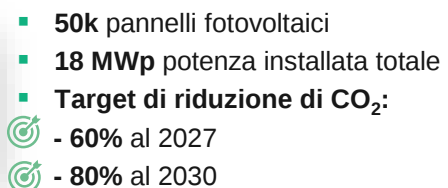
1	Cambiamenti climatici - E1	Ambiente
2	Inquinamento - E2	
3	Uso delle risorse ed economia circolare - E5	
4	Accessibilità e mobilità sostenibile - Entity specific	
5	Forza lavoro propria - S1	Sociale
6	Salute e sicurezza - S1, S2, S4	
7	Riservatezza - S1, S2, S4	
8	Accesso a prodotti e servizi - S4	
9	Creazione di valore economico per le comunità - Entity specific	
10	Condotta delle imprese - G1	Governance
11	Innovazione di business - Entity specific	

Ambiente Sociale Governance

% Fonti rinnovabili



**% Moquette utilizzata inviata
a recupero**



Social

Dipendenti

+5% vs 2023



Attraction

Nuove

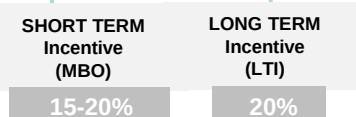
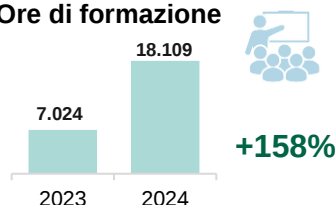
93

52% <30 anni
66% donne

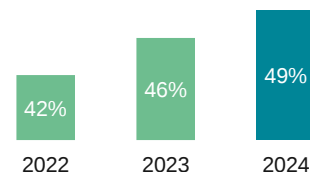


Nuovo piano di azionariato diffuso

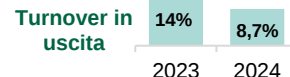
Peso ESG

**Ore di formazione**

Diversity: % donne manager



Retention



Welfare

**ASSICURAZIONE
SANITARIA
FULL COVERAGE**

Customer Satisfaction Index Visitatori

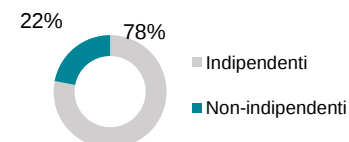


Comunità



Governance

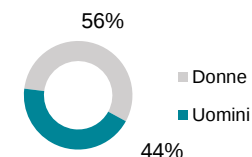
Indipendenza CdA



Governance di sostenibilità



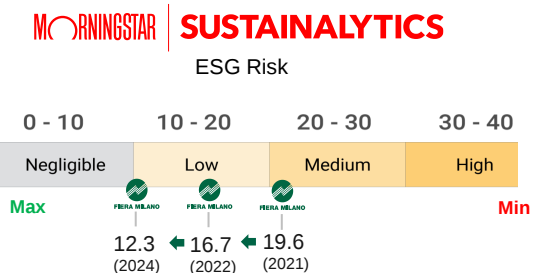
Diversity CdA



Certificazioni



Continuo miglioramento del rating ESG



1

**IDENTITA' SOSTENIBILE, GOVERNANCE E
POSIZIONAMENTO**

2

**INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL MODELLO DI
BUSINESS, NEI PRODOTTI E NEI SERVIZI**

3

**QUARTIERE FIERISTICO SOSTENIBILE E GESTIONE
SOSTENIBILE DEGLI EVENTI**



✓ Raggiunto

🌀 On track

ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	#	TARGET	TIMING	UPDATE 31/12/2024	SDGS	TEMA MATERIALE
ENVIRONMENTAL	Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno; Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.	1	• Riduzione delle emissioni di CO ₂ Scope 1 + Scope 2 di almeno il -60% rispetto alla baseline 2023 pari a 16.618 tCO ₂ eq	2027	🌀		Cambiamenti climatici
		2	• Aumento della percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili dal 38% al 70%	2027	🌀		Cambiamenti climatici
		3	• Riduzione della produzione di rifiuti, mantenendo il livello annuale di produzione rifiuti al di sotto di 6,5 kg/mq	2027	🌀		Uso delle risorse ed economia circolare
		4	• Raggiungere il 75% di raccolta differenziata dei rifiuti , riducendo al minimo la quantità di rifiuti indifferenziati	2027	🌀		Uso delle risorse ed economia circolare
		5	• Raggiungere una percentuale di riciclo della moquette utilizzata durante gli eventi > 70%	Annuale	✓		Uso delle risorse ed economia circolare
		6	• Raggiungere una percentuale del 35% di veicoli ibridi all'interno del parco auto	2024	✓		Accessibilità e mobilità sostenibile e Inquinamento
		7	• Completamento dell'installazione di n.15 colonnine doppie di ricarica per auto elettriche nel quartiere fieristico	2024	✓		Accessibilità e mobilità sostenibile e Inquinamento
		8	• Messa a disposizione per dipendenti di n. 50 unità di bike sharing	2024	✓		Accessibilità e mobilità sostenibile e Inquinamento
		9	• Ottenimento della certificazione ISO 14001 (ambientale) per Fiera Milano	2024	✓		Condotta delle imprese
		10	• Estensione della certificazione LEED per i padiglioni 3 e 4 del Centro Congressi Allianz-MiCo	2025	🌀		Condotta delle imprese



ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	#	TARGET	TIMING	UPDATE 31/12/2024	SDGS	TEMA MATERIALE
SOCIAL	1Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno; 2Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.	11	• Aumento dell'incidenza del genere femminile in posizioni manageriali dal 46% nel 2023 al 49%	2027			Forza lavoro propria
		12	• Ottenimento della certificazione UNI/PDR 125:2022 (parità di genere)	2024			Forza lavoro propria
		13	• Aumento del numero delle ore di formazione del 50% rispetto alla baseline 2023 (7.024 ore)	2027			Forza lavoro propria
		14	• Lancio di un Piano di Azionariato Diffuso	2025			Forza lavoro propria
		15	• Ottenimento certificazione di employer branding da primario certificatore internazionale	2027			Forza lavoro propria
	1 - 2 3Lanciare nuove manifestazioni in settori ad alto potenziale 4Promuovere un aumento sostanziale della penetrazione degli stand personalizzati	16	• Estensione della copertura dell'assicurazione sanitaria full coverage al 100% dei dipendenti	2027			Salute e sicurezza
		17	• Lancio di NetZero Milan - nuovo evento dedicato alla decarbonizzazione dei processi industriali	2027			Creazione di valore per le comunità
		18	• Lancio di un servizio di ESG advisory rivolto ad organizzatori ed espositori	2025			Creazione di valore per le comunità
		19	• Sviluppare 3 iniziative di rilevanza internazionale nelle manifestazioni che consolidino il posizionamento di Fiera Milano come promotore di inclusività e innovazione nel settore	2027			Innovazione di business e Accesso a prodotti e servizi
	5Sviluppare un'offerta digitale per migliorare l'esperienza delle manifestazioni 365 giorni dell'anno	20	• Investimenti in interventi tecnologici e informatici per potenziare le capacità audio e video ad alta risoluzione presso la sede Allianz-MiCo e aumentare la customer journey	2025			

ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	#	TARGET	TIMING	UPDATE 31/12/2024	SDGS	TEMA MATERIALE
GOVERNANCE	¹ Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno; ² Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.	21	• Ottenimento della certificazione ISO 37001 (anticorruzione) per Fiera Milano	2024			Condotta delle imprese
		22	• Avvio implementazione di un Tax Control Framework	2024			Condotta delle imprese
		23	• Avvio di un processo di Due Diligence ESG per tutti i processi di M&A	2024			Condotta delle imprese
		24	• Avviare l'implementazione di un sistema integrato di reportistica di sostenibilità all'interno dei sistemi gestionali ERP - Enterprise Resource Planning aziendali	2025			Condotta delle imprese
		25	• Ottenimento rating legalità	2025			Condotta delle imprese
		26	• Definizione di MBOs per tutti i dirigenti con peso ESG tra il 15-20% ed esecuzione del piano LTI (Long Term Incentive) con peso ESG pari al 20%	2025			Condotta delle imprese
		27	• Avviare l'assessment dei rischi climatici	2025			Condotta delle imprese
		28	• Ottenimento della certificazione ISO 27001 (sicurezza informazioni)	2027			Riservatezza
		29	• Assicurare che almeno l'80% del valore delle forniture sia coperto da screening valutativo ESG	2027			Condotta delle imprese
		30	• Garantire il 100% dei controlli reputazionali per fornitori > Euro 10k	Annuale			Condotta delle imprese

N **NetZero**
expo —
summit



PATHWAYS TO A DECARBONISED ECONOMY

INDUSTRY ELECTRIFICATION | H2 ECONOMY
INDUSTRIAL SOLAR | SOLAR ASSET MANAGEMENT
BATTERY TECHNOLOGIES & LDES | CCUS
HEAVY-DUTY TRANSPORT | NET-ZERO FINANCE
NET-ZERO TAX & LAW | CORPORATE CLIMATE ACTION
CORPORATE CARBON OFFSETS
MATURING TECHNOLOGIES

May 14-16 2025
Allianz MiCo

netzeromilan.com





Net Zero Milan: focus espositivo e convegnistico su soluzioni e tecnologie per la **decarbonizzazione dei settori industriali**

■ **FORMAT: HIGH-PROFILE B2B**

■ **SETTORI:**

- **Energetico:** solare, eolico, idroelettrico, stoccaggio energetico...
- **Industry:** elettrificazione e digitalizzazione industriale, efficienza energetica, idrogeno verde...
- **Trasporti e logistica:** biofuels per trasporto pesante, aereo, shipping e rail, veicoli elettrici
- **Agricoltura:** agrivoltaico, carbon offsetting...
- **Tecnologie emergenti:** batterie di nuova generazione, stoccaggio energetico a lunga durata...
- **Servizi trasversali:** finanza green, consulenza strategica aziendale, consulenza per l'azione climatica aziendale...

■ **MERCATO:** esistono eventi trasversali su più tecnologie e settori (residenziale, commerciale) ed eventi con focus su tecnologie specifiche (solare, idrogeno)

■ **OBIETTIVO:** creare un unico evento qualificato per tutto l'ecosistema energy-industry del paese e al contempo facilitatore di business

■ **ESPOSITORI:** produttori di tecnologie innovative, aziende, utility, sustainable finance & consultancy, mondo della ricerca

■ **KPI 1° EDIZIONE (PILOT):** > 50 espositori, 3-5K visitatori

8

Knowledge
Partners

130

International
Speakers

12

Vertical Sessions

1

International
Summit



INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ NEL CORE BUSINESS: ORGANIZZARE E OSPITARE MANIFESTAZIONI COMPLETAMENTE DEDICATE ALLA SOSTENIBILITÀ (2/2)

- Eventi creati per **promuovere tematiche di sostenibilità** lungo tutto l'indotto fieristico, confermando il ruolo di Fiera Milano come **contenitore di idee ispirazionali e innovative** per diffondere la cultura della sostenibilità e promuovere il confronto tra tutti gli stakeholder

Next Mobility Exhibition

- Next Mobility Exhibition (NME)** è la nuova manifestazione biennale lanciata da Fiera Milano dedicata alla **mobilità sostenibile delle persone**, svoltasi per la prima volta ad ottobre 2022.
- La manifestazione raccoglie veicoli, servizi digitali, infrastrutture e sistemi di ricarica, per supportare il cambiamento dei sistemi di trasporto delle persone sia a gestione pubblica che privata, facendo un punto chiaro ed esaustivo rispetto alla **transizione energetica** e **digitale** in corso nel settore.



Fa' la cosa giusta

- Fa' la cosa giusta** è la fiera del consumo critico ed uno **stile di vita sostenibile**. L'evento punta a promuovere l'importanza di un'economia solidale attraverso eventi, libri e giornali.
- I temi che vengono trattati sono: commercio equo, finanza etica, risparmio energetico, cooperazione sociale, riciclo, riuso e tutti quei temi che cercano di conciliare sviluppo ed equità e di porre l'uomo e l'ambiente al centro.



1

**IDENTITA' SOSTENIBILE, GOVERNANCE E
POSIZIONAMENTO**

2

**INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL MODELLO DI
BUSINESS, NEI PRODOTTI E NEI SERVIZI**

3

**QUARTIERE FIERISTICO SOSTENIBILE E GESTIONE
SOSTENIBILE DEGLI EVENTI**

Uno dei più grandi impianti fotovoltaici su tetto in Europa e il Piano di Decarbonizzazione al 2030

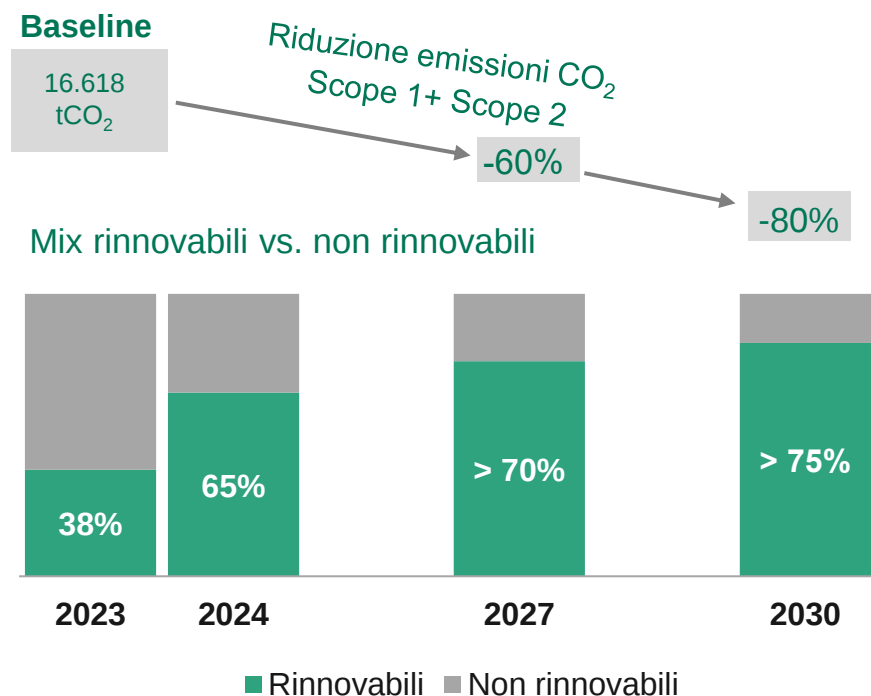


- **50.000** pannelli fotovoltaici
- **30-35%** del fabbisogno energetico di Fiera Milano coperto
- **Superficie totale: 330.000 mq** (pari a più di 45 campi da calcio)
- **Produzione totale annua stimata: 22 GWh** pari al fabbisogno di circa 7.800 famiglie
- **Potenza totale installata: 18 MWp**
- **Obiettivi di riduzione di CO₂ per Fiera Milano:**
 - - 60% al 2027 
 - - 80% al 2030 

IL PIANO DI DECARBONIZZAZIONE AL 2030

- Il Gruppo Fiera Milano ha assunto nei propri **indirizzi strategici** l'impegno per un **costante contenimento delle emissioni in atmosfera**, definendo obiettivi per la **riduzione delle emissioni di CO₂** che si sono formalizzati nel Piano di Decarbonizzazione a medio e lungo periodo di Fiera Milano.
- Con la definizione del nuovo **Piano di Decarbonizzazione al 2030**, il Gruppo Fiera Milano vuole porsi l'obiettivo di **ridurre le proprie emissioni GHG Scope1+ Scope 2 (market based) almeno del 60% al 2027 e del 80% al 2030** rispetto alla baseline del 2023
- Gli obiettivi di decarbonizzazione sopra descritti verranno realizzati prevalentemente tramite i seguenti **ambiti di intervento**:

Il Piano di Decarbonizzazione



Gli ambiti di intervento del piano di decarbonizzazione

- 1 Miglioramento dei presidi e dei processi di gestione ambientale tramite l'ottenimento della **certificazione ambientale ISO1 4001**.
- 2 Progressivo aumento della **quota di energia derivante da fonti rinnovabili**: almeno 70% nel 2027 e >75% nel 2030, realizzabile tramite:
a. **Potenziamento dell'impianto fotovoltaico** sui tetti del quartiere fieristico di Rho;
b. Maggior ricorso ad acquisti di energia elettrica tramite **Garanzia di Origine (GO)**,
- 3 Interventi di **efficientamento energetico** tramite la realizzazione **impianto unico di refrigerazione** entro il 2030 ad opera di Fondazione Fiera Milano.
- 4 Misurazione **impronta carbonica** con metodologia **LCA (Life Cycle Assessment)** delle principali manifestazioni di Fiera Milano per avviare la mappatura - a livello di singola manifestazione - delle fonti emissive Scope 1, Scope 2 e Scope 3 ed implementare specifiche azioni di efficientamento.
- 5 Nel corso del 2025 il Gruppo Fiera Milano avvierà la misurazione delle emissioni GHG **Scope 3** a livello di Gruppo.

- 
- ## Ambiente



- Misurazione dei KPI ambientali
- Scelta di stand espositivi sostenibili
- Sistema strutturato di gestione dei rifiuti
- Iniziative di mobilità sostenibile
- Misurazione impronta carbonica eventi
- Iniziative di economia circolare
- Riduzione dei consumi idrici

Governance

- Screening ESG dei fornitori
- Preferenza per fornitori locali
- Supporto agli organizzatori per ottenimento certificazione ISO 20121



Sociale

- Garantire la soddisfazione del cliente per ogni manifestazione
- Mobilità inclusiva per tutti
- Iniziative sociali e donazioni
- Salute e sicurezza come priorità
- Comunicazione dell'impegno di sostenibilità agli *stakeholder*

L'EVENTO SOSTENIBILE - AMBIENTE (1/2)



L'energia

Riscaldamento

- Il 99% dell'energia totale proviene dall'utilizzo del calore del **termovalorizzatore Silla 2**



Illuminazione

- Fiera Milano utilizza **sistemi di illuminazione a LED** nei padiglioni e negli stand



Emissioni

Fonti rinnovabili

- Il **65%** dell'elettricità acquistata proviene da fonti rinnovabili

Impianto fotovoltaico

- Il nuovo impianto fotovoltaico coprirà il **30-35%** del fabbisogno elettrico, in base alle stime

Carbon footprint

- Analisi impronta carbonica degli eventi con **metodologia LCA - Life Cycle Assessment**.



Le risorse idriche

Potabile

- Rete idrica comunale

Non potabile

- Sette pozzi di drenaggio di acque di falda



Ristorazione

Plastic free

- I prodotti in plastica monouso sono stati eliminati dai siti espositivi (ad eccezione delle bottiglie d'acqua) a favore di **prodotti biodegradabili**



Prodotti Km0

- Utilizzo di ingredienti, bevande e cibi **locali, stagionali, biologici ed etici**



Progetti solidali

- Prevenzione e **donazione delle eccedenze alimentari** durante l'evento





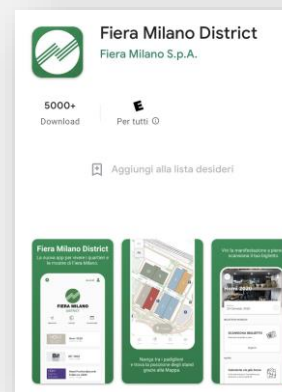
I rifiuti

- Politica**
 - **Raccolta dei rifiuti**
- Engagement**
 - **Sensibilizzazione** di tutti gli *stakeholder* tramite materiali informativi e incontri
- Prevenzione**
 - Applicazione e aggiornamento delle pratiche operative di **prevenzione e controllo**
- Compattatori**
 - **3 Compattatori** dedicati alla raccolta della plastica PET
- Eco-design**
 - **Segnaletica** sostenibile (materiali ecologici: reboard, plp, frontfree)
 - **Stand sostenibili** (pannelli in tamburato laminato, eliminazione dell'uso di viti, materiali riutilizzabili, vernici a base d'acqua)
 - **Moquette** avviata a recupero (100% nel 2024)



Mobilità

- Gestione**
 - **Fornitori locali**; magazzini **vicini** ai quartieri; sedi facilmente raggiungibili con i **mezzi pubblici**; L'App **Fiera Milano District** fornisce informazioni sulla mobilità in tempo reale
- Logistica interna al quartiere**
 - 50 veicoli **ibridi** per il trasporto dei materiali necessari all'allestimento degli stand e dei prodotti espositivi
- Servizi**
 - **Espositori e visitatori**: *car sharing*, servizi di navetta per aeroporti e centro città, servizi di autobus, stazioni di ricarica per veicoli elettrici, taxi collettivi, tariffe taxi scontate per gli aeroporti di Milano, noleggio auto elettriche nel polo fieristico di Rho
 - **Dipendenti**: *car sharing* e *car pooling* per gli spostamenti di lavoro, abbonamenti annuali scontati per il trasporto pubblico locale, biciclette aziendali, noleggio di auto elettriche nel polo fieristico di Rho





Diversity & Inclusion

Programma Fieraccessibile

- I diversamente abili hanno la possibilità di **sostare gratuitamente** nei parcheggi e di annullare il biglietto del parcheggio
- Possibilità di **noleggiare a pagamento scooter o sedie a rotelle tradizionali** per assistere persone con disabilità o mobilità ridotta
- **Percorsi Loges (Linea di Orientamento Guida e Sicurezza) e mappe tattili**



La catena di fornitura

Green procurement

Cartoleria

Monitoraggio

- Assegnazione di punteggi tecnici ai fornitori in possesso di **certificazioni di sostenibilità**, quando sono inclusi tali requisiti
- **Articoli di cancelleria ecologici** (carta per stampanti, batterie, ecc.)
- **Verifica e monitoraggio** a campione, sia in termini qualitativi che quantitativi, del servizio erogato dai fornitori rispetto agli accordi contrattuali



Iniziative sociali

Ricerca scientifica

- Raccolta di tappi di plastica e sughero per sostenere la Fondazione per le Malattie del Sangue Onlus del Niguarda
- Supporto alla campagna di Natale di Fondazione Telethon



Iniziative sociali e volontariato aziendale

- Collaborazione con Banco Alimentare per la donazione delle eccedenze alimentari
- Giornate AVIS
- Pranzo di solidarietà in occasione di Sant'Ambrogio





Salute e sicurezza

- Sicurezza fisica** ■ Centrale di coordinamento e controllo del traffico, videocamere, recinzioni allarmate, guardie, personale e strumenti antincendio, metal detector all'entrata e road blocker per proteggere le aree pedonali
- Security Mostra** ■ Ogni manifestazione viene **monitorata** in tutte le sue fasi organizzative per valutare e garantire la conformità al Regolamento Tecnico di Fiera Milano
- Presidio sanitario** ■ L'assistenza sanitaria è **dimensionata per ogni singolo evento** ed è fornita dall'operatore convenzionato (**Croce Rossa Italiana**), che è attivo solo durante tutte le fasi dei singoli eventi (compreso allestimento e smantellamento)



La soddisfazione dei clienti

Customer Satisfaction Survey

- Utilizzo di sondaggi di *Customer Satisfaction* per monitorare sistematicamente il grado medio di soddisfazione tra espositori e/o visitatori, utilizzando l'”**Overall Event Score**” che può essere: very poor - poor - average – good – excelent

Customer Satisfaction Index Visitatori



Call Center

- Il Call Center è aperto a espositori, visitatori e allestitori, fornisce **assistenza telefonica e via e-mail** ed è disponibile dal lunedì al venerdì e durante i giorni delle manifestazioni, dalle 8:30 alle 18:30





Le certificazioni

Fiera Milano

- **ISO 9001** (Gestione per la qualità)
- **ISO 20121** (Gestione sostenibile degli eventi)
- **ISO 45001** (Salute e Sicurezza)
- **ISO 14001** (Gestione ambientale)
- **ISO 37001** (Anti corruzione)
- **UNI Pdr 125:2022** (Parità di genere)

Supporto alle manifestazioni

- Fiera Milano **supporta le manifestazioni per il conseguimento delle proprie certificazioni di sostenibilità** (incontri di preparazione, supporto e fornitura dati, allineamento dei piani di sostenibilità, condivisione idee)



Impegno a lungo termine

Piano strategico

- Integrazione della sostenibilità come fattore abilitante per lo sviluppo del business e vantaggio competitivo per guidare la crescita

Iniziativa “Net Zero Carbon Events”

- Adesione all'iniziativa internazionale del settore per contrastare il cambiamento climatico **“NET ZERO CARBON EVENTS”** promossa da UFI (l'associazione globale del settore fieristico)



Partnership lungo la catena del valore per iniziative di economia circolare

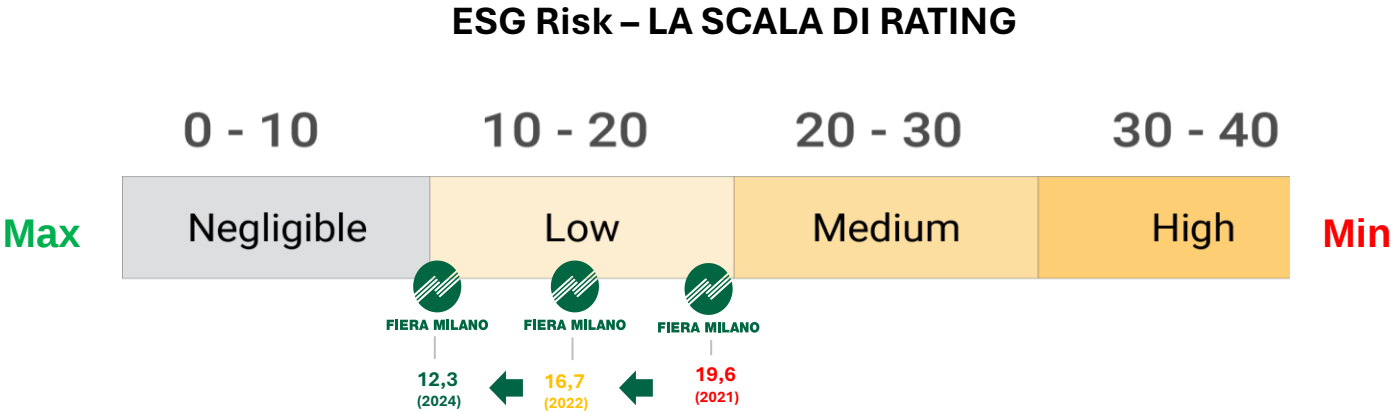
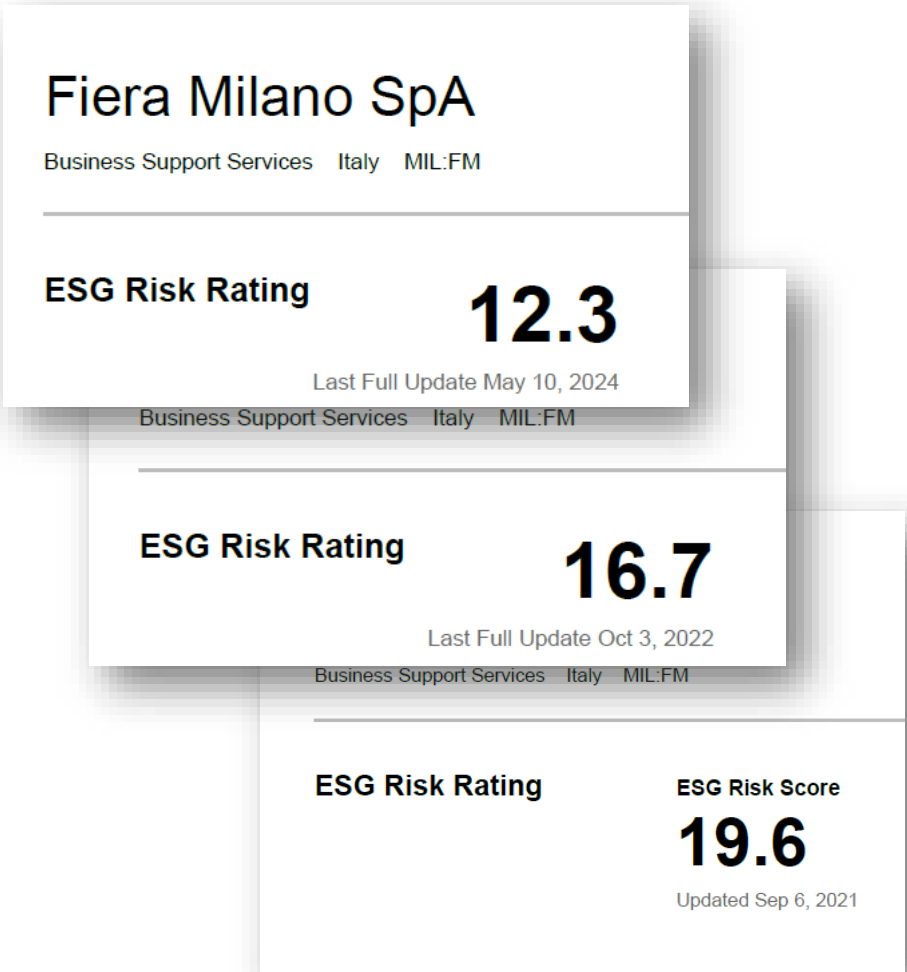
Moquette sostenibile

- Partnership con Montecolino per il **recupero e la trasformazione della moquette in altri prodotti**, quali:
 - Stand ed elementi di arredo (catalogo Nolostand)
 - Cestini per la raccolta differenziata
- Durante il calendario fieristico 2024 sono stati raccolti in totale **370.620 kg di moquette**, corrispondenti a circa **1.024.524 mq di superficie**
- **Il 100% della quantità raccolta è stato destinato a recupero**



RATING ESG & RICONOSCIMENTI

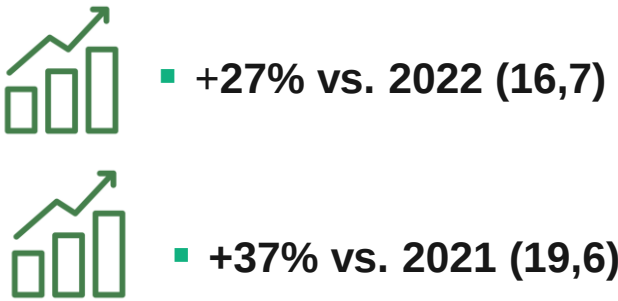
Nel 2024 Fiera Milano ha ottenuto il nuovo rating ESG dall'agenzia di rating Sustainalytics con **un punteggio di 12.3/100**. Fiera Milano si è posizionato nella seconda migliore **classe di rating "Low Risk"**, rientrando tra il 6% delle aziende più virtuose tra le circa 16.000 valutate a livello mondiale da Sustainalytics



IL GIUDIZIO QUALITATIVO

The company is at **low risk** of experiencing material financial impacts from ESG factors, due to its **low exposure** and **strong management** of material ESG issues. The company is noted for its **strong corporate governance performance**, which is reducing its overall risk. The company is noted for its **strong stakeholder governance** performance, which is reducing its overall risk. Furthermore, the company has not experienced significant controversies.

IL TREND STORICO DEL RATING



PREMI E RICONOSCIMENTI DI SOSTENIBILITÀ NEL 2024

- Fiera Milano conquista il primo posto dell'**ESG Identity Corporate Index 2024**, nella categoria delle aziende italiane di media dimensione quotate in borsa.
- Questo indice di sostenibilità, sviluppato da ET.Group e presentato il 19 giugno alla ESG Business Conference, premia la **capacità delle aziende di saper integrare la sostenibilità nei loro modelli di business**.
- Fiera Milano ha registrato un notevole miglioramento del +27% rispetto al punteggio valutativo dello scorso anno, ottenendo la qualifica di **Top Performer ESG**, e dimostrando un impegno concreto e duraturo nel percorso di trasformazione verso una identità aziendale sempre più ESG.



ufi
AWARDS
2024

Industry Partners

Synergy in Action:
Honouring Collaborative Excellence

- Fiera Milano vince l'**Industry Partner Award 2024** grazie all'**innovativo progetto di allestimenti sostenibili a ridotto impatto ambientale creati interamente dalla moquette riciclata nelle precedenti manifestazioni**, con l'obiettivo di orientare le scelte di organizzatori ed espositori verso soluzioni allestitive più sostenibili, nel segno dell'economia circolare.
- Il progetto è stato sviluppato da Fiera Milano, tramite la sua controllata **Nolostand**, in partnership con **Montecolino**.
- Questo prestigioso riconoscimento, promosso da UFI (The Global Association of the Exhibition Industry), rappresenta un passo fondamentale nel percorso intrapreso da Fiera Milano nel ridurre l'impatto ambientale degli eventi, sviluppando nuovi servizi di sostenibilità per organizzatori ed espositori, in piena esecuzione del Piano Strategico 2024-2027.

LARGE CAP

Top10 2024



ESG
IDENTITY
CORPORATE
INDEX 2024

1	HERA
2	ENI
3	POSTE ITALIANE
4	ERG
5	SNAM
6	A2A
7	SAIPEM
7	INTESA SANPAOLO
9	IREN
10	UNICREDIT

MID-SMALL CAP

Top5 extra 100



ESG
IDENTITY
CORPORATE
INDEX 2024

	1	FIERA MILANO
	2	SIT SPA
	3	ILLIMITY BANK
	4	SAFILO GROUP
	5	AQUAFIL

NON QUOTATE

Top5 Non quote



ESG
IDENTITY
CORPORATE
INDEX 2024

1	BNL BNP PARIBAS
2	CDP
3	ASTM
4	AUTOSTRADE PER L'ITALIA
5	ALPERIA

ALTRE INIZIATIVE

LA MISURAZIONE DELL'IMPRONTA CARBONICA DEGLI EVENTI - LCA (LYFE CYCLE ASSESSMENT)



- Fiera Milano ha sviluppato, in collaborazione con Rete Clima, un **modello proprietario per la misurazione dell'impronta carbonica** dei propri eventi secondo la metodologia **LCA (Life Cycle Assessment)**, con l'obiettivo di intraprendere mirate azioni di efficientamento relative alle singole fasi dell'evento per le quali vengono misurate le emissioni di CO₂ prodotte.

HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition
16-19 Set 2022

Fonte emissiva	tCO ₂ e	Peso %
Mobilità e pernottamento visitatori (svolgimento)	877,5	69,890%
Mobilità e pernottamento espositori (svolgimento)	249,2	19,847%
Strutture ed allestimenti (allestimento)	61,2	4,878%
Consumi energia elettrica (svolgimento)	26,2	2,085%
Cibi e bevande (allestimento)	12,6	1,007%
Materiale pubblicitario (organizzazione)	7,7	0,620%
Trattamento rifiuti (chiusura)	6,5	0,517%
Mobilità dipendenti (svolgimento)	5,7	0,451%
Trasporto strutture/ allestimenti (approvvigionamento) (allestimento)	3,7	0,294%
Trasporto strutture/ allestimenti (ritorno magazzino) (chiusura)	3,7	0,294%
Attrezzature elettriche ed elettroniche (allestimento)	1,3	0,100%
Consumo uffici (organizzazione)	0,13	0,010%
Pubblicità via web (organizzazione)	0,1	0,005%
Trasporto cibi e bevande (allestimento)	0,1	0,005%
Trasporto materiale pubblicitario (allestimento)	0,0	0,001%
Totale fonti emissive	1.255,5	100%

Scope 3

Fase evento	tCO ₂ e	Peso %
Organizzazione	7,9	0,6%
Allestimento	78,9	6,3%
Svolgimento	1.158	92,3%
Chiusura	10,2	0,8%
Totale fonti emissive	1.255,5	100%

CO₂e = tonnellate di CO₂ equivalente



12-14 Feb 2023

Fonte emissiva	tCO ₂ e	Peso %
Mobilità andata e pernottamento – partecipanti (svolgimento)	1.137,3	37,774%
Mobilità rientro – partecipanti (chiusura)	1.099,4	36,515%
Strutture ed allestimenti (allestimento)	352,5	11,708%
Mobilità andata e pernottamento – espositori (svolgimento)	187,9	6,241%
Mobilità rientro – espositori (chiusura)	169,2	5,620%
Consumi energetici (svolgimento)	28,1	0,933%
Rifiuti (chiusura)	19,2	0,638%
Ristorazione (svolgimento)	10,2	0,339%
Mobilità staff (svolgimento)	5,3	0,176%
Trasporto merci – strutture ed allestimenti (allestimento)	0,6	0,020%
Trasporto merci downstream (chiusura)	0,5	0,017%
Materiale pubblicitario (organizzazione)	0,4	0,013%
Consumi energetici (organizzazione)	0,1	0,003%
Pubblicità web (organizzazione)	0,05	0,002%
Trasporto merci – cibi e bevande (allestimento)	0,04	0,001%
Trasporto materiale pubblicitario (organizzazione)	0,001	0,000%
Totale fonti emissive	3.010,8	100%

Scope 3

Fase evento	tCO ₂ e	Peso %
Organizzazione	0,6	0,02%
Allestimento	363,3	12,1%
Svolgimento	2.627,2	87,3%
Chiusura	19,6	0,7%
Totale fonti emissive	3.010,8	100%

PRINCIPALI INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ IN TEMA AMBIENTE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Un'offerta di allestimenti innovativa e sostenibile



- Avviata nel 2017 **partnership con Montecolino S.p.A.**, per il recupero e riutilizzo della **moquette posata** durante le manifestazioni.
- Come risultato di questa sinergia è nata la creazione di **pannelli innovativi e sostenibili**, realizzati dalla moquette riciclata.
- Sono stati creati inoltre **cestini per la raccolta differenziata personalizzati** e una prima serie di **prototipi esemplificativi di altri tipi di arredo** che possono essere utilizzati per gli allestimenti degli stand preallestiti e personalizzati.
- L'iniziativa rappresenta un esempio virtuoso di **economia circolare** frutto dell'**engagement** tra Fiera Milano e uno dei suoi principali fornitori per lo **sviluppo sostenibile** del business



La raccolta in filiera controllata della plastica PET

- **Tre compattatori**, in partnership con **Coripet**, per la raccolta delle bottiglie in plastica PET, separate dalle altre tipologie di polimero, in postazioni fisse lungo l'asse centrale del quartiere fieristico di Rho (Milano).
- La plastica viene raccolta e inviata agli **impianti di recupero del circuito PET**, per la produzione di materia prima seconda (R-PET), che viene utilizzata per produrre nuovi imballaggi per alimenti.
- Per ogni bottiglia inserita da visitatori e dipendenti nei compattatori ricevono dei **punti per la spesa personale e il benessere**, gestiti su un'app dedicata, collegata con i compattatori.



Grazie per l'attenzione



CONTATTI:



Sostenibilità: sustainability@fieramilano.it



Sostenibilità

<https://www.fieramilano.it/sostenibilita.html>

Calendario manifestazioni 2025

www.fieramilano.it/en/calendario.html